

Innovación y Educación

ABIERTO EL PLAZO DE LA CUARTA EDICIÓN DE '#GENERATIONFP' PARA FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO EN ALUMNOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

El objetivo del programa, cuyo plazo de inscripción ya está abierto, organizado por Diverxia Consulting y la colaboración del Ayuntamiento de Málaga, es dotar al alumnado de FP de las capacidades necesarias para poner en marcha una idea de negocio

Durante cinco meses, 30 alumnos participarán en una experiencia basada en metodologías activas para desarrollar un proyecto empresarial y alzarse con el premio de 1.000 euros

06/11/2023.- El Ayuntamiento de Málaga, a través de Promálaga, empresa municipal perteneciente al Área de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones, y del Área de Educación y Fomento del Empleo, impulsa el emprendimiento y la empleabilidad de alumnos de Formación Profesional de Málaga mediante su colaboración en la cuarta edición de '#GenerationFP'.

Este programa, organizado por Diverxia Consulting y que Promálaga patrocina, tiene como objetivo dotar al alumnado de FP de las capacidades necesarias para poner en marcha una idea de negocio, tanto a nivel de proyecto como de competencias transversales.

La concejala de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones, Alicia Izquierdo, junto a la concejala de Educación y Fomento del Empleo, María de la Paz Flores, y el delegado provincial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional y de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, Miguel Briones, han presentado esta mañana el programa. También han participado los socios de Diverxia Consulting, Daniel Salobreña y Jesús Pedrero, y el representante de FP Innovación, Juan Antonio Aguilar.

El programa '#GenerationFP' dará comienzo este mismo mes de noviembre y hasta el próximo mes de marzo un total de 30 alumnos trabajarán en 12 sesiones presenciales y en equipos de cinco personas para desarrollar una idea de proyecto que tendrán que presentar ante un jurado profesional en la fase final de la iniciativa.

El plazo de inscripción para participar ya está abierto y se cerrará el miércoles 22 de noviembre.

El alumnado interesado debe inscribirse rellenando el siguiente formulario:
<https://www.diverxiaconsulting.com/generationfp/>



UNA IDEA DE EMPRESA GANADORA Y UN PREMIO DE 1.000 EUROS

Tras el éxito de las tres ediciones anteriores desarrolladas en Málaga, vuelve la cuarta edición del primer training experiencial de emprendimiento para alumnado malagueño de Formación Profesional, tanto para centros públicos y concertados como privados de Málaga capital.

Con un modelo de trabajo eminentemente práctico basado en metodologías activas como ABRetos (Aprendizaje Basado en Retos), simulaciones y gamificación, el alumnado trabajará dos bloques: el conocimiento y experiencia para lanzar un proyecto empresarial, y el desarrollo de las competencias transversales clave para tal empresa.

Cada sesión se dividirá en dos partes, una primera píldora de formación para adquirir el conocimiento sobre la materia en cuestión y una segunda parte experiencial para trabajar de forma simulada. El alumnado contará con un equipo de mentores en el desarrollo del proyecto.

El programa finalizará con el famoso reto Final Round, donde los equipos presentarán sus propuestas frente a un jurado profesional e independiente, y el ganador obtendrá un premio de 1.000 euros en metálico.

Las clases serán impartidas por profesionales de cada área en la incubadora Promálaga Economistas, situada en calle Beatas número 34, así como en diferentes centros educativos y empresas de Málaga.

‘Generation FP’ es el único training de emprendimiento para el alumnado de Formación Profesional y cuenta con la colaboración de CaixaBank Dualiza, el Ayuntamiento de Málaga, la Delegación de Desarrollo Educativo y Formación Profesional de la Junta de Andalucía, FP Innovación y el IES Romero Esteo.

Más información de ‘#GenerationFP’ en la página web <https://www.diverxiaconsulting.com/generationfp/>

