



Turismo y Promoción de la ciudad

## EL AYUNTAMIENTO MUESTRA EN LOS AUTOBUSES TURÍSTICOS DE LONDRES AL PICASSO MÁS MALAGUEÑO

La ciudad estará presente en las calles más visitadas de la capital británica en el cincuentenario del fallecimiento del malagueño universal

07/11/2023.- La vinculación de Picasso con Málaga es la protagonista de la campaña promocional que en la mañana de este martes ha arrancado en los autobuses turísticos de Londres, con la colaboración de City Sightseeing. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, junto al concejal delegado de Turismo, Jacobo Florido, ha presentado el lanzamiento de la campaña que ha tenido lugar en el emblemático enclave del Puente de Westminster.

La acción, que se desarrollará durante al menos un mes, busca incidir en el papel de Málaga como cuna del genial artista, de cuya muerte se cumplen cincuenta años y que ha motivado la Celebración Picasso 1973-2023, plagada de actividades en Francia y España, y en donde Málaga tiene un papel relevante.

### CONTINÚA LA WTM

Al mismo tiempo, el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga continúa participando en la World Travel Market en esta segunda jornada, con una amplia agenda técnica.

En ella, los profesionales del área tienen fijadas citas con hasta siete turoperadores, entre los que se encuentran Love Holidays, Authentik o House of Travel, y otros tantos medios o creadores de contenido, como Epic Road Rides, Place2go Travel Magazine o Foodtravelist.

Además, durante esta segunda jornada se establecerán contactos con el Aeropuerto de Glasgow Prestwick, los organizadores de la Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL), así como con distintos operadores especializados en turismo MICE.

Para la jornada del miércoles 8 quedan fijados encuentros con operadores como Easyjet Holidays y All Travel Guru, medios especializados y empresas como Travstars, dedicada al turismo de congresos.