



NOTA DE PRENSA

LA ASOCIACIÓN CENTRO HISTÓRICO DE MÁLAGA.CENTRO COMERCIAL ABIERTO PRESENTA SU CAMPAÑA DE NAVIDAD 2023

La Asociación apuesta por un comercio más sostenible con la distribución de bolsas ecológicas, mantiene los envíos gratis a casa y sortea una moto entre las personas que realicen sus compras en el Centro Histórico de Málaga

Málaga 7 de noviembre de 2023: La Asociación Centro Histórico de Málaga. Centro Comercial Abierto ha presentado esta mañana su Campaña de Navidad 2023 en la plaza de Félix Sáenz con la presencia de **Juanibel Vera Villasclaras** presidenta de la Asociación, acompañada por **Carmen Sánchez**, delegada territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo en Málaga de la Junta de Andalucía; **Elisa Pérez de Siles**, concejala del Área de Comercio Vía Pública y Fomento de la actividad empresarial; **Teresa Porras**, concejala del Área de Servicios Operativos, Régimen Interior, Playas y Fiestas del Ayuntamiento de Málaga; **Francisco Cantos**, concejal de Distrito Centro; **Sergio Cuberos**, presidente de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la provincia de Málaga así como miembros de la Junta Directiva de la Asociación Centro Histórico de Málaga CCA.

Esta campaña cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga, a través de las Áreas de Comercio y de Movilidad (EMT) y del distrito Centro, así como con la Junta de Andalucía y Cámara de Comercio.

Para la ocasión se ha colocado una carpa en la plaza de Félix Sáenz desde donde, a lo largo de todo el día, se entregarán bolsas ecológicas y reutilizables junto a la información del sorteo de una moto y los establecimientos participantes en la campaña.

El principal objetivo de la Asociación es velar por el sostenimiento del comercio de proximidad, poner en valor sus puntos de ventas físicos, adecuados a las nuevas tecnologías, promoviendo la omnicanalidad de las ventas, dinamizar el entorno y hacerlo atractivo tanto para los clientes, como para que nuevos establecimientos deseen instalarse en nuestro Centro Comercial Abierto.

La Asociación y sus establecimientos tienen presente dos de los objetivos de Desarrollo Sostenible para la **Agenda 2030** en esta campaña, tales como “garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, disminuir la contaminación y degradación del Medio Ambiente y revitalizar la alianza para el desarrollo sostenible”.

La Campaña de Navidad de la Asociación Centro Histórico de Málaga CCA cuenta con la colaboración de la **Cámara de Comercio** para la elaboración de **bolsas reutilizables** que se

distribuirán, hasta fin de existencia, desde los establecimientos adheridos a la Campaña. Por parte de **Distrito Centro** se apoya la acción de redes sociales a través de las cuales se realizará el **sorteo de una moto (Scooter Yamaha 125)** entre todas las personas que realicen sus compras en los establecimientos que forman parte de la Asociación. Este sorteo de una moto se realiza gracias a la colaboración del **Área de Comercio del Ayuntamiento de Málaga**.

A todo ello hay que sumarle la continuidad de la campaña estrella de la Asociación, el **envío de las compras a casa**, totalmente gratis gracias a la colaboración de la **Junta de Andalucía** que también participa en el acceso al centro histórico en bus y bonos de aparcamientos. Desde la Empresa Municipal de Transporte difundirá la campaña en sus autobuses y aporta códigos QR para ida y vuelta en bus.

“Compra y consume en Centro Histórico de Málaga. Tú Centro Comercial Abierto”

Asociación Centro Histórico de Málaga.CCA

info@centrohistoricomalaga.com