

EL FESTIVAL DE MÁLAGA CONVOCA LA TERCERA EDICIÓN DE HACK MAFIZ, EVENTO DESTINADO A JÓVENES CREADORES DIGITALES ESPAÑOLES E IBEROAMERICANOS

Los participantes harán frente a desafíos audiovisuales que culminarán con su participación en la 27 edición del certamen

10/11/2023.- El Festival de Málaga lanza la tercera edición de **Hack MAFIZ Málaga**, evento en su área de Industria MAFIZ destinado a los nuevos talentos del sector audiovisual. Esta sección nació con gran éxito en 2022 con el objetivo de convertir el certamen en un punto de unión entre jóvenes creadores de contenido digital y las distribuidoras, marcas, medios, servicios de streaming y productoras de todo el mundo.

A partir de hoy y hasta el 1 de diciembre, el Festival de Málaga lanza, a través de un site específico en la [web de MAFIZ](#), la **convocatoria** de este evento, al que se podrá optar enviando un formulario con información del solicitante. Los **requisitos** son tener entre 18 y 35 años y contar con habilidades para formar parte de equipos que crean contenidos audiovisuales: guion, actuación, storytellers, edición, sonido, animación, dirección de arte, dirección y fotografía.

El **objetivo** es seleccionar de entre todas las solicitudes a un grupo de jóvenes españoles e iberoamericanos que pasarán a la siguiente fase, los desafíos (que se celebrará de diciembre a febrero), en los que tendrán que resolver online retos de creación de contenido. De ellos, 20 finalistas viajarán al 27 Festival de Málaga, del 1 al 10 de marzo de 2024, dentro del área de Industria MAFIZ, donde tendrán que afrontar un nuevo desafío para crear contenido audiovisual sobre el certamen en el Laboratorio del Festival. Aquí, tendrán la oportunidad de dialogar con coproductoras y fondos internacionales, medios y plataformas y otros líderes de la industria Iberoamericana.

Con Hack MAFIZ, el Festival de Málaga hace frente al desafío del sector de llegar a las nuevas audiencias, que consumen contenidos audiovisuales a través de canales muy diversos y que tienen una identidad comunitaria que requiere un diálogo mucho más activo por parte de los creadores y los productores de contenidos. El certamen busca así nuevos espacios que permitan regenerar audiencias y dialogar con ellas y con los creadores con los que se identifican. Con ese objetivo prioritario nació Hack MAFIZ Málaga: ofrecer la oportunidad de dar cabida a esos creadores, conocerlos y verlos en acción, para hacerles convivir en un espacio de sinergias con los diferentes agentes de la industria audiovisual.