

Juventud

## EL ALCALDE SE DESPLAZA A BRUSELAS PARA DEFENDER LA CANDIDATURA DE MÁLAGA A LA CAPITALIDAD EUROPEA DE LA JUVENTUD 2026

Málaga compite junto a Sarajevo, Tromso, Esmirna y Vila do Conde y aspira a convertirse en la primera ciudad española en ostentar este título que concede el European Youth Forum (EYF)

Mañana se realizará la defensa de la candidatura ante el jurado, mientras que la ciudad ganadora se dará a conocer el próximo 27 de noviembre en Lublin (Polonia)

13/11/2023.- El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, se desplaza hoy a Bruselas donde mañana se realizará la defensa de la candidatura malagueña a la Capitalidad Europea de la Juventud 2026 ante el jurado del European Youth Forum (EYF). La ciudad de Málaga fue elegida finalista el pasado mes de marzo junto a Sarajevo (Bosnia Herzegovina), Tromso (Noruega), Esmirna (Turquía), y Vila do Conde (Portugal) y aspira a convertirse en la primera ciudad española en ostentar el título de Capital Europea de la Juventud.

El EYF concede el título de Capital Europea de la Juventud a aquellos municipios que desarrollan una estrategia integral de apoyo a la juventud y a la participación de los jóvenes en la toma de decisiones de gobierno. El título se otorga para un año específico durante el cual se desarrollan y adaptan eventos y actividades de todo tipo destinados a la juventud. En el caso de Málaga, optaría a ser candidata para el año 2026 tras las ciudades de Lublin (Polonia), actual Capital Europea de la Juventud; Gante (Bélgica), en 2024; y Leopoldis (Ucrania), en 2025.

### CANDIDATURA DE MÁLAGA

La candidatura, impulsada por el Área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga y con la colaboración de Derechos Sociales y Participación Ciudadana, cuenta también con la implicación activa de las asociaciones juveniles European Youth Parliament - Spain, Bringing European Together Association (BETA – España), Intercambia y Fundación Cánovas, así como con el apoyo de instituciones como INJUVE, IAJ, Diputación Provincial de Málaga y los Consejos de la Juventud, entre otros agentes juveniles públicos y privados.

Los objetivos de la candidatura se dividen en tres categorías, relacionadas con las consonantes del nombre de la ciudad: **Moving**, **Living** y **Giving**.

- Moving:
  - Aumentar la representación y participación social y política de los jóvenes
  - Crear empleo de calidad y sostenible, y favorecer el emprendimiento
  - Mejorar habilidades de los jóvenes
  - Movilidad sostenible
  - Conectar con Europa y el mundo
  - Aumentar las colaboraciones público-privadas
- Living
  - Crear un modelo de ciudad sostenible, liderando la nueva era urbana
  - Alternativas al ocio saludables y sostenibles
  - Promoción y acceso a la cultura
  - Acceso a vivienda para la juventud
- Giving
  - Inclusión de jóvenes de grupos desfavorecidos
  - Promover voluntariado y asociacionismo
  - Fortalecer la salud mental y resiliencia de los jóvenes

Igualmente, la candidatura se estructura a través de tres mensajes clave:

- Una ciudad que representa los valores de la juventud: sostenibilidad en la era urbana, innovación, participación, solidaridad y apertura al mundo.
- Málaga quiere y necesita poner a la juventud en el centro de todas las transformaciones urbanas, sociales y tecnológicas de la ciudad.
- La candidatura ayudará a acercar Europa a Málaga, y también traer a Europa lo que hace a Málaga única: todo el mundo puede ser malagueña o malagueño.

La propuesta malagueña aspira a ser un referente de las políticas para la juventud en la era urbana, dando protagonismo a la participación activa de los jóvenes de modo individual o a través de asociaciones. Junto a ello, quiere aprovechar su condición de nexo de unión entre Europa y el norte de África para ayudar al empoderamiento de las iniciativas juveniles.

Enlace al vídeo de presentación: <https://youtu.be/07DSNrmYjhg>

Más información en <https://www.malaga.eu/el-ayuntamiento/notas-de-prensa/detalle-de-la-nota-de-prensa/index.html?id=167380> y en



<https://www.malaga.eu/el-ayuntamiento/notas-de-prensa/detalle-de-la-nota-de-prensa/index.html?id=168949>