

Comercio, Vía Pública y Fomento de la actividad empresarial

EL AYUNTAMIENTO INICIA UNA CAMPAÑA DE DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO DE BARRIO CON MOTIVO DE LAS FIESTAS NAVIDEÑAS

Se trata de una serie de acciones impulsadas por el Área de Comercio para incentivar la compra en mercados municipales y en comercios tradicionales

23/11/2023.- El Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Comercio, Gestión de la Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial, ha puesto en marcha un año más la campaña de dinamización del comercio de barrio con motivo de la llegada de la época navideña y que está integrada por varias acciones. En total, la inversión municipal destinada a todas las acciones asciende a cerca de 93.000 euros. De ello, ha informado esta mañana la concejala delegada del área, Elisa Pérez de Siles, junto a representantes de asociaciones de comerciantes.

En concreto, se trata en primer lugar de promover la compra en mercados municipales a través de la dinamización comercial que contempla la realización de diferentes actividades como animación con muñecos infantiles, música de ambiente y talleres para los más pequeños en los mercados de Bailén, Huelin y El Palo. El objetivo de esta acción es el de realzar la imagen de los mercados municipales y poner en valor la profesionalidad del comerciante y la calidad de los productos que se venden. Así, durante el mes de diciembre la ciudadanía malagueña podrá disfrutar en estos mercados de un fotomatón navideño, de talleres de tatuajes navideños y globoflexia, animación infantil y teatro de marionetas.

Igualmente, un año más se decorarán los mercados municipales de Bailén, Carranque, Ciudad Jardín, El Carmen, Churriana, Huelin, Merced y El Palo con luces y motivos navideños; así como el mercado navideño del Paseo del Parque en el que habrá este año un total de 111 puestos.

Por otra parte, en colaboración con las asociaciones de comerciantes del Soho, Malagueta y Centro, se va a impulsar la acción 'Tu compra tiene parking' para fomentar las ventas entre los comercios de barrio y, a la vez, facilitar el estacionamiento en los aparcamientos públicos municipales. La actividad, que consiste en regalar un ticket de 2 horas de aparcamiento gratuito por cada ticket de compra/consumición sellado, se desarrollará durante 3 horas cada día (de 17:30 a 20:30 horas) en los que se instalará un expositor informativo en los entornos de Plaza Camas, Soho y Malagueta y se repartirán 8.000 tickets.



Así, el día 22 y 23 de noviembre la acción se desarrollará en la calle Cervantes; los días 28 y 29 de noviembre en calle Tomás Heredia; y el 30 de noviembre y 1 de diciembre en la plaza Enrique García Herrera y calle Camas.

Por último, destaca también la convocatoria de subvenciones dotada de 22.000 euros, otorgados por el Área de Comercio a las asociaciones de comerciantes y vecinales para proyectos que tienen como objetivo la dinamización comercial en la época navideña. Entre ellas, este año se han visto beneficiadas las asociaciones de Centro Histórico, la de comerciantes de Huelin, la de comerciantes de Echevarría del Palo, la asociación de vecinos Victoriana Capuchinos, Comercio Málaga, ASEMCO y la asociación de comerciantes de Cruz del Humilladero.

