



Juventud

EL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA FELICITA A LA CIUDAD DE TROMSO POR LA ELECCIÓN COMO CAPITAL EUROPEA DE LA JUVENTUD 2026

El Área de Juventud reforzará su agenda con mayor implicación de los jóvenes en el impulso de la ciudad

Entre las medidas emprendidas en la candidatura malagueña se encuentran el Consejo Local de la Juventud, la Carta de los Derechos del Joven, un Canal de Whatsapp, Ágoras Participativas o el Panel Joven

27/11/2023.- El Ayuntamiento de Málaga ha expresado su felicitación a la ciudad de Tromso (Noruega) por su elección como Capital Europea de la Juventud 2026, en la ceremonia organizada por el European Youth Forum (EYF) que ha tenido lugar hoy en la ciudad polaca de Lublin, actual Capital Europea de la Juventud. La candidatura de Málaga había logrado acceder a la final compitiendo junto a Sarajevo (Bosnia Herzegovina), Tromso (Noruega), Esmirna (Turquía), y Vila do Conde (Portugal) y aspiraba lograr este título por primera vez para una ciudad española.

La concejala delegada de Juventud, Mercedes Martín, que se ha desplazado a Lublin encabezando la delegación de la candidatura malagueña, ha anunciado que la decisión no frenará la agenda del Área que se verá reforzada con medidas para ampliar la implicación de los jóvenes en el impulso de la ciudad. Así, se continuará con medidas que formaban parte de la propuesta malagueña, como la creación del Consejo Local de la Juventud, la redacción de la Carta de los Derechos del Joven, la apertura de un Canal de Whatsapp, las reuniones participativas denominadas 'Ágoras' o un Panel Joven de nuevas propuestas.

Junto a ello, profundizará en su apuesta por los tres pilares planteados: Moving (relacionado con la movilidad sostenible, la formación y el asociacionismo); Living (a favor de la emancipación, el empleo, la vivienda y la calidad de vida); y Giving (vinculado con la solidaridad y el voluntariado).

CANDIDATURA DE MÁLAGA

La concejala del Área ha agradecido el compromiso demostrado por las asociaciones juveniles de la ciudad y de toda España, así como por los Consejos de la Juventud, las diferentes instituciones implicadas y las áreas municipales.



La candidatura impulsada por el Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Juventud, ha contado también con la implicación activa de las asociaciones juveniles European Youth Parliament - Spain, Bringing European Together Association (BETA – España), Intercambia y Fundación Cánovas, así como con el apoyo de instituciones como INJUVE, IAJ y la Diputación Provincial de Málaga, entre otros agentes juveniles públicos y privados.

Por último, Martín ha expresado su voluntad de seguir trabajando con el European Youth Forum en la coordinación de estrategias a favor de la juventud europea, al tiempo que su aspiración a que España pueda albergar por primera vez, en alguna ocasión, la Capital Europea de la Juventud.

ÁGORAS JÓVENES

El Área de Juventud impulsó estas 'Ágoras Jóvenes' con el objetivo de identificar las propuestas e inquietudes que se pudieran aportar desde las distintas comunidades juveniles de la ciudad de cara al proyecto de capitalidad europea. Cabe recordar que en el mes de septiembre se celebraron el 'Ágora Joven de Deporte', en el pabellón Alfonso Queipo de Llano de Ciudad Jardín, y el 'Ágora Joven de Cofradías', en la sede de la Agrupación de Cofradías. Se trata de mesas redondas en las que se expuso el proyecto de la candidatura malagueña a la vez que se recogen las propuestas de los jóvenes.

Estos encuentros continuarán manteniéndose durante los próximos meses con otros colectivos para fortalecer continuar trabajando en las necesidades de los jóvenes de una manera transversal. Igualmente, estas reuniones servirán de base para la constitución de un futuro Consejo de la Juventud de la ciudad.

CANAL WHATSAPP

En los próximos días se presentará el nuevo canal de Whatsapp del Área de Juventud, una innovadora herramienta de comunicación destinada a mejorar la interacción con los jóvenes de la ciudad. Se trata de un nuevo canal diseñado específicamente para proporcionar información relevante y actualizada a la ciudadanía con especial dedicación al público joven.

APUESTA POR LOS JÓVENES

El Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Juventud, apuesta por el desarrollo de actividades formativas para la mejora de la empleabilidad de este sector de la población a través de medidas concretas como la implantación de la gratuidad de la Oferta Formativa o los programas de capacitación en idiomas para sufragar los gastos de la obtención de la acreditación de distintos niveles de competencia lingüística. En este sentido, también se ha creado el banco de iniciativas juveniles (BIJ) en el que se ofertan talleres gratuitos en distintas disciplinas que han sido propuestos por los propios jóvenes.

Además, a través del Polo Nacional de Contenidos Digitales, el Ayuntamiento apuesta por la industria del videojuego y los sectores productivos que se desarrollan en torno a este mercado y que se configuran como un importante nicho de empleo para los jóvenes malagueños. Asimismo, se apuesta por las



acciones formativas en relacionadas con el emprendimiento y los contenidos digitales.

Por otra parte, en lo relativo a la promoción de los creadores emergentes malagueños, el Consistorio continúa impulsando el certamen MálagaCrea, que comienza en breve su 36 edición; desarrolla el programa 'FormArte' para incentivar el conocimiento de la cultura entre los más jóvenes; y ha consolidado la Caja Blanca como centro de creación y arte juvenil de referencia.

En lo que se refiere a las oportunidades de conocer otras culturas y aprender idiomas a través de voluntariados por otros países de Europa, el Área de Juventud promueve el programa de movilidad europea mediante acuerdos con asociaciones juveniles.