



Centro de Arte Contemporáneo de Málaga

## **EL CAC MÁLAGA RECIBE MÁS DE 131.824 VISITAS Y AFIANZA SU PRESENCIA EN REDES SOCIALES Y SU PÁGINA WEB EN 2023**

**En el último año, el Centro de Arte Contemporáneo de Málaga y su sala expositiva, CAC Málaga - La Coracha, han experimentado un notable aumento en su afluencia de público. Con un total de 131.824 visitantes, se ha registrado un incremento del 17,61% en comparación con el año anterior, lo que se traduce en 19.740 personas más. Además, el departamento educativo ha contado con la participación de 7.999 personas en visitas guiadas, talleres y actividades, un aumento del 27,07% respecto al año anterior. Por su parte, el departamento de actividades públicas ha recibido la asistencia de 12.096 personas, un incremento del 12,1%. Estos números reflejan el creciente interés y compromiso del público con las propuestas culturales y artísticas ofrecidas por el Centro de Arte Contemporáneo de Málaga.**

El notable aumento en el número de visitantes y asistentes es el resultado de un programa expositivo ambicioso y diverso. A lo largo del año, el Centro de Arte Contemporáneo de Málaga ha presentado un total de veinticinco exposiciones temporales, incluyendo las dos colecciones permanentes: "Pasión II. Colección Carmen Riera" y la renovada edición de "Neighbours V". Estas exposiciones han atraído tanto a visitantes nacionales como internacionales, consolidando el prestigio y la relevancia del centro en el ámbito artístico. El compromiso con la calidad y la variedad de propuestas ha sido clave para captar la atención y el interés de un público cada vez más amplio.

Desde el 28 de noviembre de 2023 hasta el 28 de enero de 2024, se lleva a cabo una destacada exposición en la galería de arte del Instituto Cervantes en Tánger, Marruecos. Bajo el título "No hay fronteras. Colección CAC Málaga", comisariada por Fernando Francés, la muestra incluye una selección de más de treinta obras de veinticinco artistas diferentes, abarcando diversas disciplinas como pintura, fotografía, dibujo, escultura e instalación. La exposición reúne tanto obras de artistas locales como de renombre internacional, como Chema Cobo, Javier Calleja, Santiago Ydñez, Olafur Eliasson o Eric Fischl, entre otros. Con esta muestra, se busca difundir y dar a conocer los fondos de la colección del CAC Málaga más allá de la provincia de Málaga, promoviendo la apertura y el diálogo cultural sin barreras geográficas.

### **Exposiciones**

---

En el año 2023, el Centro de Arte Contemporáneo de Málaga ha presentado varias exposiciones destacadas que han generado gran interés y afluencia de público. A continuación, se mencionan algunas de las exposiciones más destacadas en orden de mayor a menor afluencia:

1. Joan Cornellà "Dek Tau" e Imon Boy "El principio de algo".
2. Friedrich Kunath "There Must Be A Spanish Word For This Feeling".
3. Atanda Quadri Adebayo "For Future Purposes".
4. Janaina Tschäpe "Soy mi propio paisaje".
5. Miquel Navarro "Dominio y sueño".

En la sala expositiva CAC Málaga - La Coracha, también se han llevado a cabo exposiciones destacadas durante el año 2023. Estas exposiciones han contribuido a enriquecer la oferta cultural del centro y brindar a los visitantes una variedad de propuestas artísticas durante el año 2023. A continuación, se mencionan algunas de ellas en orden de afluencia:

1. María Egea "Aproximaciones"
2. Norberto Gil "Cuatro casas y un árbol" y Ángel Alen "Chanson du Soleil"
3. Juan González de la Calle con la exposición "Los últimos cien pasos"
4. "El pacto visible" Colección Eveleyn Botella en colaboración con el Área de Cultura del Ayuntamiento de Málaga
5. Muestra de MálagaCrea 2023

### **Actividades Educativas**

Cabe resaltar la labor educativa y de integración durante el año 2023, ya que ha contado con la participación de 7.999 personas, 27,07% más que el año anterior. Entre las actividades a las que han asistido más público destacan los talleres de "Soplaré y soplaré" y "Destino: La ciudad del arte" además de las visitas comentadas, las visitas de escolares, visitas de institutos y universitarios, visitas de centros de adultos o visitas con talleres para escolares.

Asimismo, también destacan las actividades de diversos itinerarios para asociaciones, actividades para discapacitados e integración social o itinerario Español para extranjeros.

### **Actividades Públicas**

Durante el año 2023, el Centro de Arte Contemporáneo de Málaga ha llevado a cabo diversas actividades públicas que han sido muy populares entre el público. Un total de 12,096 personas han participado en estas propuestas, lo que representa un incremento del 12.01% en comparación con el año anterior. Estas actividades se han distribuido en presentaciones de libros, inauguraciones y conciertos, que han atraído a un público fiel que mes a mes ha

---

acudido a disfrutar de estas propuestas tanto en el CAC Málaga como en CAC Málaga - La Coracha.

1. Inauguración de Joan Cornellà e Imon Boy
2. Concierto de música Green Week
3. Espectáculo de danza por el Día Internacional de la Danza
4. Concierto Navideño Infantil
5. Presentación "Éxtasis" de Noemí Casquet

### **Biblioteca**

La biblioteca especializada en arte contemporáneo del CAC Málaga, se inauguró a finales de mayo de 2020, ha continuado poniendo a disposición del usuario información sobre teoría e historia del arte, estética, técnicas artísticas, catálogos de exposiciones colectivas e individuales, filosofía, infantil/juvenil, entre otras materias.

Los servicios de la sala de lectura, las zonas para consultar los fondos de la biblioteca, multimedia, infantil o hemeroteca han sido utilizados por 5.228 personas en 2023, 1.601 personas más que en 2022, lo que supone un incremento del 44,14% de las cuales, 43 participaron en las diversas actividades como "Escritura creativa con Diego Tomé" y Taller en Familia "Del museo al papel" por el Día de las Bibliotecas. Además, 64 personas fueron registradas como nuevos usuarios, de los cuales 33 toman parte de la lista de difusión para recibir información sobre las novedades y actividades que tengan lugar en la biblioteca.

### **Entorno digital**

Este año 2023 a continuando siendo un periodo de transformación digital para el CAC Málaga apostando por un mayor acercamiento al público como herramienta de información y conexión con los visitantes. De esta forma, el museo ha logrado una consolidación del público que participa activamente en las actividades a través de las diferentes plataformas de redes sociales.

Algunas de esas actividades han sido: #visitasCAC (#DiaMundialDelArte #BecaCACMalaga, #GreenWeek o #MuseumWeek o las Conferencias por el XX Aniversario, entre otros), Radio CAC Málaga, #ApuntesdeArte, #Encuentrosplanetarios, visita virtual por "Easy Freedom" de Erik Parker en colaboración con Vortic, taller de Club de Collage Analógico o la colaboración con EADE para el máster de Gestión y Dirección de Museos entre otras muchas.

CAC Málaga continuó con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente que se celebra el 5 de junio, su evento Green Weeks, un mes de actividades comprometidas con la ecología, la naturaleza, la lucha contra la contaminación y el desgaste de recursos, la educación en el reciclaje y las energías renovables, que acogió once actividades entre conferencias, proyección de cine, talleres con artistas, visitas comentadas, danza y yoga, todas ellas apoyadas por las

---

redes sociales del centro, ciclo de cine, conferencias, talleres, además de actividades como el yoga. Todas ellas promocionadas y atendidas desde las diferentes redes de difusión.

### **Radio CAC Málaga**

Desde el lanzamiento de Radio CAC Málaga (RCAC) en febrero de 2021, la institución ha explorado las posibilidades de internet y el medio radiofónico como herramienta de difusión y generación de crítica cultural. RCAC, con sus cuatro vertientes - Resiliencias Contemporáneas, Sinergias, Latitud 36.7 y Laboratorio Colaborativo - ha enriquecido el diálogo cultural en la sociedad, involucrando a artistas, comisarios, periodistas y más.

Durante el año 2023, CAC Málaga reafirma su compromiso con la creación cultural, presentando tres episodios destacados en su podcast, que han alcanzado una audiencia total de 60 reproducciones.

Producciones notables como 'Laboratorio Creativo – XX Aniversario', de Elisa Dávila y Juan José Delgado Guardiola, 'Un Viaje por los Sites Specific de CAC Málaga' de Eugenia Maldonado García, y el intrigante 'Sinergias – Conversación con Alice Pasquini y Marta Gargiulo', presentado por Iván Berdión.

A pesar de una leve disminución en la producción de podcast en comparación con el año anterior, se destaca la calidad y la conexión con la audiencia. CAC Málaga mantiene su compromiso con la promoción de la participación ciudadana y la cohesión social a través del proyecto radiofónico, colaborando con la revista Apuntes de Arte de la Universidad de Málaga.

El año 2023 ha marcado un período de cambios significativos en el enfoque de las estrategias de comunicación y marketing del museo. Estos ajustes, guiados por el compromiso con la innovación, han sido esenciales para un proceso de reflexión y reenfoque. Aunque la actividad de podcast comenzó en abril, este año ha sido dedicado a la gestación de proyectos innovadores que finalmente verán la luz en 2024, a través de estrategias con mayor visibilidad y posicionamiento.

CAC Málaga agradece a la comunidad por el continuo apoyo en esta emocionante fase de transformación. La expectativa se centra en compartir las novedades y experiencias culturales únicas preparadas para el próximo año.

### **Página Web**

A finales del año 2020, el centro renovó su página web con el objetivo de favorecer y enriquecer la experiencia del usuario facilitando que la información estuviera disponible en todo momento de una manera clara y sencilla.

El 2023 ha sido un año de logros para [www.cacmalaga.eu](http://www.cacmalaga.eu). Experimentó un aumento del 4.43% en el número de visitantes en comparación con el año anterior, sumando un total de 111 mil visitantes y 323 mil vistas.

---

Las secciones más concurridas incluyen la página de inicio con 84.296 visualizaciones, seguida por "Planea tu visita" con 29.710. Las exposiciones actuales han atraído a 25.960 espectadores, mientras que las muestras individuales de Joan Cornellà y Janaina Tschäpe han dejado su huella con 8.201 y 5.290 visualizaciones respectivamente.

Este flujo digital no conoce fronteras, con visitantes provenientes de España (244.185), Reino Unido (10.889), Alemania (8.818) o Estados Unidos (7.336), entre otros. La página web [www.cacmalaga.eu](http://www.cacmalaga.eu) se consolida como un destino cultural global.

Una ventana digital hacia el arte contemporáneo, la página web sigue siendo un puente entre la audiencia y experiencias artísticas únicas.

### **Redes Sociales**

La presencia del CAC Málaga en las redes sociales aumenta gracias al constante interés por parte de los usuarios que siguen día a día las exposiciones y actividades del museo a través de los diferentes perfiles del CAC Málaga.

La red social Twitter, ha alcanzado 52.516 usuarios. En cuanto a Facebook, el centro ha consolidado el número de seguidores en su Fanpage con 53.539 usuarios, de los cuales, un 61,4% del total es público femenino y un 38,6% masculino. Los principales países que más interactúan son: España (42.829), Portugal (1.103) o Italia (1.053).

La cifra de seguidores que más ha aumentado ha sido Instagram estableciéndose con 44.716 usuarios un 7.65%, 3.178 usuarios más que el año 2022, la publicación con más alcance se realizó el 17 de marzo y llegó a un total de 10.826 cuentas de las cuales 6.393 no eran seguidores y se guardó 20 veces.

Por otra parte, el canal de Youtube del CAC Málaga, ya supera los mil suscriptores, con un total de 1.100 un 8,91% más que el año anterior. Los tres vídeos que han recibido un mayor número de visualizaciones han sido: "Ciclo de Conferencias Arte Contemporaneo XX Aniversario – Fernando Castro" con 492 visualizaciones, "Ciclo de Conferencias Arte Contemporaneo XX Aniversario – Fernando Francés" con 275 visualizaciones y "Entrevista con Miquel Navarro" con 200 visualizaciones.

CAC Málaga despide un año más con gran satisfacción y compromiso renovado, listo para seguir promoviendo el arte y la cultura en la ciudad de Málaga. ¡Gracias por su apoyo!.

---





