



Turismo y Promoción de la Ciudad

MÁLAGA REFUERZA SU ALIANZA Y TRABAJO CONJUNTO CON LAS 33 OFICINAS DE TURESPAÑA EN EL EXTERIOR

Ha reunido en Fitur a los representantes de estas entidades en un encuentro institucional que se celebra por segunda vez y que vuelve a posicionar a Málaga como epicentro del turismo español en la Feria de Madrid

25/01/2024.- El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, acompañado del concejal delegado de Turismo, Jacobo Florido, ha presidido esta mañana el desayuno de trabajo con la dirección general de Turespaña, representada por su director general, Miguel Sanz, y los representantes de las 33 Oficinas Españolas de Turismo en el exterior (OETs).

Dicho encuentro convocado por el Ayuntamiento de Málaga, y que se celebra por segunda vez en el marco de Fitur, se ha llevado a cabo en el Área Showcooking del Pabellón de Andalucía en la Feria de Madrid.

Al acto han acudido, al igual que en el año pasado, los representantes de las 33 Oficinas Españolas de Turismo en el exterior, que se encuentran repartidas por todo el mundo, y con las que Málaga ha establecido lazos especialmente a partir de la Celebración Picasso 1973-2023, durante la cual se han llevado a cabo numerosas acciones de promoción de la ciudad natal del pintor de cuyo fallecimiento se cumplió en 2023 cincuenta años.

Una de las iniciativas es la acción 'Málaga loves...', que durante 2024 continúa llevándose a cabo en lugares como Shanghái, Basilea y Múnich, y que tiene previsto continuar por Asia y Norteamérica.

Previamente, durante finales de 2022 e inicios de 2023, gracias al ofrecimiento de las OETs, se llevó a cabo una ambiciosa ronda de visitas por todo el mundo (América, Asia, Europa...) con vistas a presentar la propuesta de Málaga en el aniversario del fallecimiento de genial pintor. Además, en septiembre tuvo lugar el 'Picasso Celebration Málaga Event', con la colaboración de las OETs a la hora de atraer compradores a este gran evento 'b2b' para profesionales del turismo *premium*, que acogió un total de 4.000 citas profesionales entre 160 compradores y vendedores.

Por otra parte, entre el Área de Turismo y las OETs existe una permanente colaboración para acciones de promoción en destino y en origen, atendiendo a periodistas, *influencers*, redactores y también profesionales, agencias, operadores, en los distintos *presstrips* y *framtrips*.

