



Sostenibilidad Medioambiental

EL AYUNTAMIENTO LANZA UNA CAMPAÑA PARA CONCIENCIAR A LA CIUDADANÍA SOBRE EL USO RESPONSABLE DEL AGUA

Con el mensaje 'Tenemos que hablar', se utilizan metáforas de las relaciones de pareja para destacar la importancia del agua en la vida cotidiana

Esta acción de sensibilización se suma a las medidas de ahorro y de búsqueda de recursos hídricos alternativos a los embalses que está llevando el Consistorio

4/3/2024.-El Ayuntamiento de Málaga, a través de la Empresa Municipal de Aguas (Emasa), lanza una campaña de concienciación ciudadana para promover el uso responsable del agua ante la situación de escasez grave y excepcional sequía declarada para el Sistema Guadalhorce-Limonero por la falta prolongada de precipitaciones. Con este llamamiento se insta a la población a hacer un esfuerzo de colaboración que se suma a las medidas que desde el Consistorio se vienen empleando tanto para reducir el consumo (rebaja gradual de la presión del agua que se inyecta en las redes de toda la ciudad, el plan de choque de reparación de conducciones para reducir las pérdidas, el control de los grandes consumidores para detectar posibles fugas en canalizaciones interiores o la extensión del recurso procedente del freático para riego de zonas verdes y limpieza viaria) como para la puesta a disposición de aportes alternativos a los embalses mediante un mayor aprovechamiento de pozos del Bajo Guadalhorce o la potenciación del uso de aguas regeneradas.

La campaña, que ha sido presentada hoy por la concejala de Sostenibilidad Medioambiental, Penélope Gómez, persigue resaltar la relación entre el agua y las actividades cotidianas utilizando metáforas de las relaciones de pareja con la intención de subrayar la importancia de la relación diaria con el agua. En una primera fase, que comenzó el pasado 13 de febrero en el marco de la celebración del Día de los Enamorados, se han publicado en mupis digitales, marquesinas, relojes o en la pantalla de El Corte Inglés una serie de mensajes como 'Tenemos que hablar', 'Esta relación me ha consumido' o 'Se acabó, estoy agotada' sin revelar quién era el emisor con el objetivo de captar la atención de la ciudadanía.

Desde hoy queda desvelada esa incógnita con la puesta en marcha de la segunda fase, en la que es la propia agua la que se convierte en protagonista y la que habla directamente al receptor con una interpelación clara y directa a la situación complicada que atraviesa la relación ('Te lo advertí: tenemos que



hablar. Soy tu agua y estoy agotada’) pero apelando a buscar una solución porque hay ánimos y posibilidades de arreglarlo: “Estamos en una situación complicada por culpa de la sequía. Ahora más que nunca tienes que cuidarme como el bien escaso que soy. ¿Lo arreglamos?”. A este mensaje le seguirán nuevas piezas con consejos y acciones que ayudarán a recuperar la relación: ‘Me gustas más cuando... cierras el grifo mientras te lavas los dientes’, ‘...llenas el lavavajillas al máximo’ o ‘...aprovechas la capacidad de la lavadora’, entre otras, completándose los paneles con datos que hacen referencia al consumo de agua de las acciones cotidianas como una ducha, hacer la comida o poner una lavadora.

DISEÑO Y DIFUSIÓN

El estudio creativo malagueño La Madre de los Beatles ha ideado esta campaña que se va a desarrollar en los medios de comunicación locales con piezas de publicidad en prensa, así como cuñas en las radios y televisión locales y en las redes sociales municipales. Igualmente se van a seguir utilizando los soportes urbanos de publicidad exterior, mupis digitales, marquesinas, relojes y la pantalla de El Corte Inglés, reforzándose con la incorporación de soportes en las estaciones del metro y publicidad en los autobuses de la EMT.

La propuesta se prolongará hasta el próximo 22 de marzo, cuando se conmemora el Día Mundial del Agua, y concluirá con un expositor informativo en donde quienes se acerquen podrán recoger elementos prácticos para ahorrar agua incluyendo relojes para medir el tiempo de la ducha, regaderas, cubos y aireadores para los grifos, con el fin de involucrar activamente a la comunidad en la conservación del agua.

En su conjunto, la campaña ha supuesto una inversión de cien mil euros entre la creatividad y producción de las piezas, el plan de medios y soportes publicitarios y la producción del ‘merchandising’. También se ha desarrollado la página web <https://tenemosquehablar.eu/> en la que además de encontrar todo el desarrollo creativo de la campaña, se ofrece una completa información sobre la situación de escasez que atraviesa la ciudad y la provincia por la falta de precipitaciones, así como consejos para ahorrar e información sobre cómo participar en distintas iniciativas que se irán organizando.

Igualmente, recoge toda la normativa actual, entre la que se encuentra el bando municipal que desde noviembre del año pasado prohíbe el uso de agua potable para el baldeo de calles; llenado de piscinas privadas; riego de jardines, parques públicos o privados y campos de golf; lavado de coches fuera de los establecimientos autorizados; fuentes ornamentales que no dispongan de circuito cerrado de agua, así como de duchas y surtidores públicos. En este sentido, cabe recordar que en la ordenanza municipal del Ciclo Integral del Agua se contemplan sanciones de hasta 6.010,12 euros en el caso de infracciones leves.

Esta campaña se suma a la que desde el pasado verano permanece activa en coordinación con la Junta de Andalucía y las mancomunidades de municipios de



la Costa del Sol Occidental y de la Axarquía. En paralelo, Emasa desarrolla durante todo el año distintas acciones de formación e información sobre el uso responsable del agua, entre las que destacan las visitas a la estación potabilizadora de El Atabal por parte de organizaciones y centros docentes, la organización de talleres y charlas o la publicación de consejos tanto en la página web de la entidad (<https://www.emasa.es/cuidamos-tu-agua/#consejos>) como a través de las redes sociales.

MEDIDAS ADOPTADAS ANTE LA SEQUÍA

Esta campaña se enmarca en la batería de acciones que el Ayuntamiento y Emasa vienen ejecutando tanto para reducir el consumo de agua como para buscar recursos hídricos alternativos a los embalses. Entre las medidas de ahorro destacan el plan de choque de reparación de fugas, el control de los grandes consumidores para detectar en tiempo real posibles pérdidas en sus redes interiores o la reducción de forma gradual de la presión del agua que se inyecta en las redes de toda la ciudad (más información en <https://www.malaga.eu/el-ayuntamiento/notas-de-prensa/detalle-de-la-nota-de-prensa/index.html?id=170113>). En la misma línea, se ha extendido el uso del recurso procedente del nivel freático (no potable) para el riego de zonas verdes y tareas de limpieza viaria, y permanece cortado el suministro tanto en las fuentes de beber como en las duchas y los lavapiés de las playas.

En paralelo, el Consistorio tiene en marcha varias vías de actuación, con el respaldo de la Junta de Andalucía, para poner a disposición de todo el Sistema Guadalhorce-Limonero aportes alternativos a los embalses mediante un mayor aprovechamiento de pozos del Bajo Guadalhorce o la potenciación del uso de aguas regeneradas para el riego de cultivos y zonas verdes (más información en <https://www.malaga.eu/el-ayuntamiento/notas-de-prensa/detalle-de-la-nota-de-prensa/index.html?id=170370>). Sobre las aguas subterráneas del entorno del Bajo Guadalhorce, Emasa ha ido activando de forma progresiva desde junio de 2023 los pozos de Aljaima y Fahala, los cuales vienen aportando hasta 3 Hm3 anuales al abastecimiento urbano que, junto al incremento en hasta 2 Hm3 del agua superficial del río Guadalhorce a través del mayor aprovechamiento del azud de Aljaima, está permitiendo captar menos agua de los embalses.

Mientras la Junta de Andalucía avanza en la recuperación de más pozos del acuífero en Aljaima (cuando estén todos operativos podrían aportar unos 400 litros por segundo), por parte de Emasa se está colaborando en la recuperación y puesta en servicio de una serie de pozos de titularidad municipal situados a ambos márgenes del tramo final del río que, según las primeras estimaciones, podrían aportar unos 800 litros por segundo (25 Hm3 anuales), aunque los resultados dependerán de las condiciones en las que se encuentren los acuíferos y del aforo de los mismos para determinar qué volumen se puede extraer. A modo de referencia, el suministro de Emasa a todos sus clientes es de unos 1.500 litros por segundo (47 Hm3 anuales).

Además, el cuarto decreto de sequía aprobado por la Junta también contempla como actuación prioritaria la ampliación de la capacidad del sistema de



tratamiento terciario de la depuradora del Guadalhorce hasta la totalidad del caudal que la planta soporta. De esta forma, se pretende que los 150.000 metros cúbicos de aguas residuales que recibe cada día puedan ser regenerados y aprovechados en los distintos usos que permite la legislación, incluido el agrícola como complemento o sustitución al uso del agua que estos hacen a través de canales o pozos. En este sentido, cabe recordar que a mediados de febrero entró en funcionamiento el nuevo sistema terciario de la depuradora de Peñón del Cuervo, que permitirá dar un segundo uso a los 38.000 metros cúbicos diarios para riego de cultivos de la Axarquía y de zonas verdes de la ciudad.

