



Cultura y Patrimonio histórico

MÁLAGA ESTRECHA LAZOS CON LA CIUDAD CHINA DE SHENZHEN EN LOS ÁMBITOS DE LA CULTURA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

Esta semana ha viajado al país asiático una representación del Ayuntamiento de Málaga a través de las delegaciones de Cultura y Patrimonio histórico y de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones

La acción se ha hecho coincidir con la presentación de la exposición 'Jorge Rando en Shenzhen. Diferentes ciclos de diferentes épocas unidos por un solo pincel' en el Shenzhen Art Museum (SZAM)

11/03/2024.- El Ayuntamiento de Málaga estrecha lazos con China en los ámbitos de la cultura, la digitalización, innovación y sector empresarial con una representación de los equipos de estas áreas que ha viajado al país asiático para mantener reuniones con instituciones, organismos públicos y privados con el objetivo de estudiar posibles vías de colaboración.

De esta forma, la acción se ha hecho coincidir con la inauguración de la exposición del artista malagueño Jorge Rando en el Shenzhen Art Museum (SZAM) y establecer posibles colaboraciones con las ciudades de Shenzhen y Hong Kong, con el objetivo de fomentar las relaciones en el ámbito cultural, residencia de artistas, intercambios y acuerdos con las universidades. La concejala delegada del Área de Cultura y Patrimonio histórico, Mariana Pineda, estará presente en este acto.

Además, en su agenda institucional está previsto mantener una serie de encuentros y reuniones con los representantes institucionales relacionados con el mundo de la cultura en el país asiático, además de conocer a las delegaciones de las ciudades Chengdu y Hunan.

En cuanto a las visitas a los espacios culturales y expositivos referentes en Shenzhen y Hong Kong, destaca la galería Aisho Nanzuka, que representa a los artistas malagueños Javier Calleja, Vanessa Morata, Julio Anaya Cabanding e Imon Boy. Además, tiene previsto visitar la Tai Kwun Contemporary, el museo de arte contemporáneo de Hong Kong 'M+', Blindstop Gallery y el estudio del artista Trevor Yeung, que participó en la edición de 2022 en la Bienal de Singapur.





Por su parte, la delegación de Innovación, Digitalización y Captación de inversiones del Ayuntamiento de Málaga, acude a Shenzhen para conocer su ecosistema innovador, digital y de smart city. Así, dentro de la agenda institucional, está previsto que la concejala delegada del Área de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones, Alicia Izquierdo, mantenga reuniones con las autoridades de Shenzhen para establecer sinergias en el ámbito de la innovación y transformación digital y profundizar en los proyectos que lleva a cabo esta metrópolis china referente en desarrollo tecnológico.

Otro de los objetivos de la delegación malagueña es fortalecer vínculos con compañías tecnológicas que tienen su sede central allí, como es el caso de Huawei, así como con empresas relacionadas con la sostenibilidad en el sector del automóvil eléctrico e híbrido.

Además, está previsto establecer contactos con los representantes del parque tecnológico de Shenzhen, dentro del ámbito de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones.

JORGE RANDO EN EL SZAM

La exposición 'Jorge Rando en Shenzhen. Diferentes ciclos de diferentes épocas unidos por un solo pincel' acoge 118 obras que abarcan desde 1970 hasta 2023 y proceden de la colección personal del pintor, colecciones particulares y la colección de la Fundación- Museum Jorge Rando en España.

La muestra se inaugura el martes, 12 de marzo, con una ceremonia de apertura a la que acudirán importantes representantes del ámbito cultural, académico y gubernamental de ambos países. Durante la exposición, que se mantendrá hasta el próximo 26 de mayo, el Shenzhen Art Museum organizará conferencias, visitas guiadas y diferentes actividades que profundizarán en la difusión de la obra del pintor andaluz, como la traducción al chino de su Manifiesto *Testamento Contemporáneo de la Artes* publicado en 2016 y que será difundido a través de We Chat, la red social más popular de China y que cuenta con más de 1213 millones de usuarios.

