

27 FESTIVAL DE
MÁLAGA
1-10 MARZO 2024

El Festival de Málaga vive un importante crecimiento en espectadores, recaudación y reconocimiento

La 27 edición ha contado con casi 98.000 espectadores, participantes y público en sus proyecciones, actividades y exposiciones

13/03/2024.- El **27 Festival de Málaga**, celebrado del 1 al 10 de marzo, ha finalizado con un importante aumento en sus cifras de espectadores, recaudación y en su prestigio internacional, que se ha visto reflejado en una altísima participación de profesionales del sector de muy diversos países en su área de industria MAFIZ y con el reconocimiento oficial de la FIAPF (Federación Internacional de Asociaciones de Productores Cinematográficos).

Todo ello ha sido posible gracias al apoyo de las instituciones y empresas que han participado en este 27 Festival de Málaga, organizado por el **Ayuntamiento de Málaga** y su **Área de Cultura y Patrimonio Histórico**, a través de **Málaga Procultura**, con el apoyo de la **Diputación de Málaga** y el **Ministerio de Cultura**, a través del **ICAA**; la colaboración de la **Junta de Andalucía**, a través de la **Consejería de Turismo, Cultura y Deporte**; con **Repsol** como partner multienergético; y con el patrocinio de **RTVE**, **Atresmedia**, **Fundación "la Caixa"**, **Cervezas Victoria** y **Diario Sur**.

El número de **películas programadas** en la 27 edición ha sido de 250 y el número de sesiones 264, a las que hay que sumar otras actividades como los dos pases del concierto de clausura de Ara Malikian, la gran exposición fotográfica en la calle Larios a cargo de Víctor Lafuente, encuentros, presentaciones, etc, además de las actividades celebradas en el Espacio Solidario, en el que han participado más de 40 asociaciones.

Así, en cuanto a **público**, el certamen ha contado con casi 98.000 espectadores y participantes en sus distintas actividades, incluyendo las más de 53.000 entradas emitidas así como los asistentes a aquellas otras actividades de acceso directo, con acreditación o invitación. Todo ello ha supuesto una recaudación cercana a los 280.000 euros. Esto sitúa al festival en cifras bastante superiores a las de la pasada edición con un **incremento de espectadores del 18%** y

ORGANIZAN / ORGANIZATION

málaga
la ciudad redonda



Ayuntamiento
de Málaga

MálagaProcultura

CON EL APOYO DE / WITH THE SUPPORT OF



.M
Diputación Provincial
de Málaga

CON LA COLABORACIÓN DE /
IN COLLABORATION WITH



PARTNER INSTITUCIONAL /
INSTITUTIONAL PARTNER

Andalucía

CON LA MULTIENERGÍA /
MULTI-ENERGY BY



PATROCINADORES OFICIALES / OFFICIAL SPONSORS

rtve

ATRESMEDIA



Fundación "la Caixa"

CERVEZAS
VICTORIA

SUR

www.festivaldemalaga.com

27  FESTIVAL DE
MÁLAGA
1-10 MARZO 2024

un aumento de la recaudación del 38%, todo ello teniendo en cuenta que este año se han celebrado dos conciertos de clausura con 'sold out' de entradas a cargo de Ara Malikian.

Las **personas acreditadas** en la 27 edición del Festival han sido casi 5.000, de las cuales casi 2.200 corresponden a invitados; casi 1.700 procedentes de 60 países a MAFIZ; 200 a escuelas de cine y más de 750 profesionales de prensa, de los cuales cabe destacar 27 medios extranjeros que han dado cobertura al Festival.

Respecto a **MaF - Málaga de Festival**, programación expandida de Festival de Málaga, ha logrado reunir desde el 8 al 29 de febrero a más de 15.000 personas, en las 128 actividades que han conformado la edición, distribuidas en los 57 espacios colaboradores, en una edición en la que han participado casi 150 creadores. La **Fundación "la Caixa"** es el colaborador principal de este evento.

Por su parte, **Neópolis #2**, proyecto que propone un diálogo entre ciencia y tecnología y la vanguardia artística, ha logrado reunir a 400 personas, en los tres días de itinerario, con un modelo basado en la convivencia entre instalaciones artísticas verticales y horizontales. Neópolis #2 ha girado en torno a tres categorías: el reino vegetal, la IA y la relación entre máquina y ser humano.

El festival de la industria

En **MAFIZ**, área de Industria del Festival de Málaga, se han acreditado casi 1.700 personas procedentes de 60 países, de las que más de 700 se acreditaron en **Spanish Screenings Content**, evento que cuenta con la colaboración del **Ministerio de Cultura a través del ICAA** (Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales), el **Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública a través de ICEX España Exportación e Inversiones** y el **Festival de San Sebastián**. Spanish Screenings Content se enmarca en el componente '**España Hub Audiovisual de Europa**' del **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia**, impulsado por el Ministerio de Cultura y el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública. En **Spanish Screenings Content**, se han presentado 222 películas, que han tenido casi 2.000 visionados, y 11 proyectos.

ORGANIZAN / ORGANIZATION

málaga
la ciudad redonda



Ayuntamiento
de Málaga

MálagaProcultura

www.festivaldemalaga.com

CON EL APOYO DE / WITH THE SUPPORT OF



.M
Diputación Provincial
de Málaga

CON LA COLABORACIÓN DE /
IN COLLABORATION WITH



PARTNER INSTITUCIONAL /
INSTITUTIONAL PARTNER

Andalucía

CON LA MULTIENERGÍA /
MULTI-ENERGY BY



PATROCINADORES OFICIALES / OFFICIAL SPONSORS

rtve

ATRESMEDIA



Fundación "la Caixa"

CERVEZAS
VICTORIA

SUR

27  FESTIVAL DE
MÁLAGA
1-10 MARZO 2024

La programación ha incluido iniciativas ya consolidadas como **Animation Day**, dirigido al mercado internacional de la animación y los VFX; **Málaga WIP España**, en el que se presentan seis títulos en fase de postproducción; **Remake Day**, destinado a compradores de derechos de remake; **Spain Colorful Diversity**; **Regional Film Hub**; y **Spain Scorecom**, así como **Málaga Short Corner**, que ha ofrecido 17 proyecciones para profesionales, entre ellos representantes de una docena de prestigiosos festivales internacionales. Se inscribieron más de 400 trabajos, de los que se realizó una selección de 65 obras (ocho de ellas producciones andaluzas), que componen una panorámica muy representativa de la actualidad, la calidad y la diversidad del cortometraje español. Asimismo, se han organizado once mesas redondas y conferencias bajo el sello **Industry Talks**.

En el marco de MAFIZ también ha tenido lugar **MAFF Málaga Fund & Co-production Event**, un evento de formación y financiación para proyectos de ficción y no ficción de Iberoamérica, en el que se han presentado 21 trabajos en busca de coproductor internacional. Dos de ellos formaban parte del evento MAFF Women Screen Industry, organizado por el Festival de Málaga en colaboración con tres asociaciones de mujeres cineastas con el objetivo de avanzar hacia la equidad. Han tenido lugar 430 reuniones de networking.

En **Málaga WIP** se presentaron 19 películas en fase de postproducción. A los anteriormente mencionados de Málaga WIP España, se suman las siete iberoamericanas procedentes de cinco países, las dos que presentó Paraguay como país invitado de honor en Latinamerican Focus y las cuatro de la nueva iniciativa Málaga con... Festival invitado Ficviña Industria, propuestas por el certamen chileno.

Paraguay ha sido el país protagonista de Latin American Focus 2024, que ha contado con 49 asistentes, que han demostrado el gran talento de ese país.

Canarias ha sido el territorio protagonista y los 48 asistentes de la delegación canaria han participado en una serie de actividades en MAFIZ que impulsaron los encuentros profesionales y la promoción de la industria audiovisual canaria.

Por otro lado, el Festival de Málaga, en su estrategia de posicionarse como semillero de talento, ha reunido a 20 jóvenes cineastas españoles e iberoamericanos en el programa de formación y networking **Campus Málaga Talent** y a 20 creadores de contenidos digitales en

ORGANIZAN / ORGANIZATION

málaga
la ciudad redonda



Ayuntamiento
de Málaga

MálagaProcultura

www.festivaldemalaga.com

CON EL APOYO DE / WITH THE SUPPORT OF



.M
Diputación Provincial
de Málaga

CON LA COLABORACIÓN DE /
IN COLLABORATION WITH



PARTNER INSTITUCIONAL /
INSTITUTIONAL PARTNER

Andalucía

CON LA MULTIENERGÍA /
MULTI-ENERGY BY



PATROCINADORES OFICIALES / OFFICIAL SPONSORS

rtve

ATRESMEDIA



Fundación "la Caixa"

CERVEZAS
VICTORIA

SUR

27  FESTIVAL DE
MÁLAGA
1-10 MARZO 2024

Hack MAFIZ Málaga, también parte de Spanish Screenings Content. Seleccionados entre casi 12.000 candidatos, presentaron en Málaga el último reto creativo que el Festival de Málaga les propuso, además de tener la posibilidad de participar en charlas, formaciones y tutorías con expertos de las principales plataformas, empresas y agencias internacionales del sector.

Además, **La Village** ha acogido 50 stands entre Institutos de Cine de los principales países iberoamericanos, comunidades autónomas de España, agentes de ventas, film commissions e instituciones, que completan así la participación de los profesionales del sector que ha reunido MAFIZ.

Difusión en internet y redes sociales

En lo relativo a la presencia del Festival en internet, y según datos de Google Analytics, la página web del Festival (www.festivaldemalaga.com) ha tenido del 14 de febrero al 10 de marzo casi 63.000 usuarios y 126.000 sesiones, con casi 700.000 páginas vistas.

Un año más, se ha producido un incremento de la presencia del Festival en redes sociales, con casi 48.000 seguidores en Facebook; más de 102.000 en X (antes Twitter), manteniendo al Festival de Málaga en primer lugar en seguidores de X entre todos los festivales de cine que se celebran en España; y más de 84.000 seguidores en Instagram.

Por su parte, las retransmisiones en directo realizadas por el Festival en las diferentes plataformas y redes han acumulado más de 124.000 espectadores del 1 al 10 de marzo.

Gastos directos del festival en la ciudad de Málaga

En su 27 edición, el Festival de Málaga ha realizado en la ciudad una importante inversión económica en sus distintos sectores productivos y de servicios. La contratación por parte del festival de empresas, profesionales y personal de Málaga se cifra en 540.000 euros, mientras que la contratación de servicios para la producción (audiovisuales, iluminación, sonido, etc.) se cifra en 390.000 euros. Los servicios hoteleros y de restauración se valoran en 705.000 euros, mientras que aquellos otros vinculados a la comunicación, soportes e imagen alcanzan los 240.000 euros.

ORGANIZAN / ORGANIZATION

málaga
la ciudad redonda



Ayuntamiento
de Málaga

MálagaProcultura

www.festivaldemalaga.com

CON EL APOYO DE / WITH THE SUPPORT OF



.M
Diputación Provincial
de Málaga

CON LA COLABORACIÓN DE /
IN COLLABORATION WITH



PARTNER INSTITUCIONAL /
INSTITUTIONAL PARTNER

Andalucía

CON LA MULTIENERGÍA /
MULTI-ENERGY BY



PATROCINADORES OFICIALES / OFFICIAL SPONSORS

rtve

ATRESMEDIA



Fundación "la Caixa"

CERVEZAS
VICTORIA

SUR

27 FESTIVAL DE MÁLAGA

1-10 MARZO 2024

Todo ello significa que la gestión presupuestaria desarrollada por el festival en este año 2024 ha supuesto un total de gastos directos en la ciudad de Málaga de 1.875.000 euros. Una gestión que recupera de modo casi íntegro para cada ciudadano los 3,5 euros anuales que supone el coste del Festival por malagueño/año.

En detalle, esta inversión ha supuesto la contratación de 230 empleos de personal eventual (relaciones públicas, personal de producción, contenidos, prensa, etc.), así como 29 colaboradores locales y la contratación de más de 150 empresas malagueñas en las distintas tareas logísticas y de producción para la realización de las actividades del festival.

Las fechas de la 28 edición

Por último, el Festival ha fijado ya sus fechas para la celebración de su 28 edición, que tendrá lugar del 14 al 23 de marzo de 2025.

ORGANIZAN / ORGANIZATION

málaga
la ciudad redonda



Ayuntamiento
de Málaga

MálagaProcultura

www.festivaldemalaga.com

CON EL APOYO DE / WITH THE SUPPORT OF



.M
Diputación Provincial
de Málaga

CON LA COLABORACIÓN DE /
IN COLLABORATION WITH



PARTNER INSTITUCIONAL /
INSTITUTIONAL PARTNER

Andalucía

CON LA MULTIENERGÍA /
MULTI-ENERGY BY



PATROCINADORES OFICIALES / OFFICIAL SPONSORS

rtve

ATRESMEDIA



Fundación "la Caixa"

CERVEZAS
VICTORIA

SUR