



Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones

LA DECIMOCUARTA EDICIÓN DE 'PROMÁLAGA MENTORING' IMPULSARÁ EL DESARROLLO DE OCHO *STARTUPS* MALAGUEÑAS

Hoy ha dado comienzo esta nueva edición en la que expertos en todas las áreas empresariales asesorarán gratis durante seis meses a los emprendedores, que también participarán en talleres y jornadas de networking

Un total de 128 empresas han recibido asesoramiento a través de 'Promálaga Mentoring' desde que comenzó su andadura en 2016

18/03/2024.- La empresa municipal Promálaga, perteneciente al Área de Innovación, Digitalización, Promoción y Captación del Ayuntamiento de Málaga, ha iniciado hoy la decimocuarta edición de su programa 'Promálaga Mentoring' con un acto en el que también se ha clausurado la decimotercera. El encuentro, celebrado en la Fábrica de Cervezas Victoria, ha contado con la participación de la concejala delegada de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones, Alicia Izquierdo.

'Promálaga Mentoring' comenzó su andadura en el año 2016 y desde entonces han sido un total de 128 empresas las que han recibido asesoramiento por parte de profesionales (mentores) para encontrar nuevas oportunidades de negocio y elegir el rumbo profesional más idóneo.

El evento de hoy ha reunido a los emprendedores de ambas ediciones, así como a los mentores del programa. El objetivo al unir la clausura de la decimotercera edición y la inauguración de la decimocuarta ha sido, al igual que el pasado año, fomentar el *networking* entre los empresarios, poner en común sus experiencias y abordar futuras colaboraciones.

Durante el encuentro, se ha hecho entrega de los diplomas acreditativos de 'Promálaga Mentoring' a los participantes de la decimotercera edición, que han sido: Xperiend (inversiones inmobiliarias y alquiler turístico), teVisto (asesoría de imagen personal), Musicoterapia Málaga (planes de intervención en musicoterapia), Sarao Estudio Creativo (empresa de marketing), Agile Seller (consultora de moda), Bold Womban (prendas para embarazadas y lactancia), Nido del desarrollo (escuela de desarrollo personal), Falke Esports (club de deportes electrónicos) y Meibool (diseño y artesanía en cuero).

Asimismo, se ha dado la bienvenida a las 8 *startups* que comienzan la nueva edición:

– Tarrazona Studio: fotografía y vídeo.





- Natalia Bianchimano: fotografía de familia y corporativa.
- Unicorn by Sandela Viajes: agencia de viajes *online*, compra venta de propiedades y organización de eventos.
- Costa del Sol Interiors: diseño y decoración de interiores.
- El escaparate: gestión cultural de arte malagueño.
- Hecho para lucir: papelería para bodas, bautizos, comuniones y todo tipo de eventos.
- Kiki Silvarum: diseños florales para eventos, marcas, empresas y proyectos artísticos.
- Opus Orbe Building: rehabilitación e interiorismo con sistemas sostenibles, estudios de viabilidad para el desarrollo de nuevas tecnologías aplicadas a la construcción, realización de ITE de edificios, etc.

14 EDICIONES ASESORADAS POR PROFESIONALES EXPERTOS

Cada edición de 'Promálaga Mentoring' tiene una duración de seis meses en los que los emprendedores reciben asesoramiento gratuito por parte de mentores especializados en todas las áreas empresariales. El objetivo es acelerar el proceso de desarrollo de las *startups* seleccionadas a través del apoyo de estos profesionales.

Los expertos, con más de 10 años de experiencia en las áreas de ventas, comunicación, coach, jurídica y legal, y económico-financiero, mantienen reuniones con los participantes para ayudarles a avanzar en sus estrategias de negocio.

Además de las reuniones personales con el grupo de mentores, se llevan a cabo ponencias y jornadas de *networking*, actividades con las que los emprendedores pueden aprender y crecer a nivel personal y profesional.

El programa está coordinado por Laura Chica, psicóloga, coach y escritora, e Inés Skotnicka, consultora de innovación, estrategia corporativa y marketing de la tecnología. Forman parte del equipo de mentores Juan Francisco Rodríguez, experto en el área de estrategia y operaciones; María José Villa, abogada y emprendedora; Manuel Quesada, especialista en análisis económico; Alberto Calderón, experto en asesoramiento financiero; Azahara Vera, especialista en marketing; Jesús Pedrero, emprendedor tecnológico experto en TICs; y Ricardo Nandwani, experto en transformación digital.

Más información sobre este programa y el equipo de mentores en: <https://www.promalaga.es/promalaga-mentoring>.

