



Educación y Fomento del Empleo

LA AGENCIA MUNICIPAL DE COLOCACIÓN DEL IMFE ALCANZA UNA MEDIA RÉCORD DE 3,5 CONTRATOS AL DÍA DURANTE EL AÑO 2023

El IMFE posibilitó el año pasado más de 2.100 contrataciones a través de sus diferentes programas de actuación

Los datos de 2023 ponen en valor el apoyo al autoempleo, la orientación laboral y la variedad de acciones formativas

21/03/2024.- El Ayuntamiento de Málaga, a través del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), ha posibilitado durante 2023 un total de 2.138 contrataciones gracias a sus diferentes programas, ayudas, y a la agencia municipal de colocación que gestiona. En concreto, un total de 1.263 personas consiguieron un empleo el año pasado a través de la agencia de colocación que logra una media récord de 3,5 contratos firmados al día constatando, así, un ascenso progresivo con respecto a años anteriores (0,9 en 2020; 1,8 en 2021; y 2,9 en 2022).

Igualmente, dentro de la Unidad de Empleo del IMFE como entidad colaboradora de Andalucía Orienta, durante el año 2023 se ha atendido en las Unidades de Orientación Profesional a un total de 724 personas y se ha alcanzado la consecución y mantenimiento del empleo de un total de 91 personas. Otra de las actividades más reseñables de la agencia de colocación ha sido el proyecto 'Objetivo Empleo', dirigido a personas vulnerables con más dificultades para conseguir un trabajo, que ha conseguido en su tercera edición un 78% de contrataciones entre los participantes.

Junto al número de contratos por cuenta ajena alcanzados, destaca el apoyo a la creación y consolidación de 589 empresas que, a su vez, ha permitido la generación de 697 empleos gracias al Programa de Promoción del Empleo y Autoempleo (PEFA) de la Unidad de Empresas, dotado con una subvención municipal de 950.000 euros.

Igualmente, se ha impulsado la financiación de pequeños negocios a través del programa de microcréditos 'Financiare' que ha posibilitado la creación de otros 44 puestos de trabajo gracias a los 468.100 euros en créditos aprobados.

Por otro lado, durante 2023 se han puesto en marcha 158 acciones formativas de las que se han beneficiado un total de 15.648 personas. El IMFE ha continuado combinando la formación online con los cursos presenciales para que los alumnos puedan adaptarse a la modalidad más conveniente a sus necesidades. Destacan los cursos de mejora de competencias, cursos de



formación para el comercio (enmarcados en el proyecto 'Málaga Vende 2.1'), talleres para autoempleo, la escuela de empresas, o los más de 100 cursos disponibles a través del Aula Mentor, entre otros.

PROGRAMAS 'MÁLAGA CRECE'

La Unidad de Empresas del IMFE, en su objetivo de incentivar la creación y mantenimiento de empresas, ofrece una serie de servicios de información, orientación y asesoramiento. Además, durante el año 2023 se organizaron una serie de actividades recogidas en los programas 'Málaga Crece' encaminadas a potenciar la cultura emprendedora entre la población malagueña con una clara visión del autoempleo.

Se trata de actividades específicas, de carácter presencial, que incluyen conferencias de profesionales del sector, 'catas empresariales' o los 'Networking' que organiza el IMFE en distintos puntos de la ciudad, desde el año 2015, para ofrecer de una forma lúdica un servicio que incluye formación, intercambio de experiencias y la creación de redes de negocios entre pymes y autónomos.

Algunas de las actividades más destacadas de 'Málaga Crece' durante 2023 fueron las siguientes:

- Cata empresarial: oportunidades de negocio en el sector 'silver'.
- Business Woman-Mujeres Empresarias: la comunicación, un valor añadido.
- Jornada 'El Emprendimiento en colectivo y la economía social'
- Cata empresarial: Málaga, cultura y ocio excelente, empresas para una ciudad sostenible.
- Consultoría: 'Objetivo Empresas'.
- 3 encuentros 'Networking' en distintos distritos de la ciudad.
- Congreso sobre mujer y cooperativismo: rompiendo la brecha en el mundo digital.
- Jornada empresarial: 'El viaje a la venta comercial'.
- Podcast empresarial: 25 historias de mujeres emprendedoras inspiradoras.
- Jornada empresarial: 'Oportunidades de negocio en la economía de impacto y ODS'.
- S.O.S. Empresas: programa de relanzamiento empresarial.

De forma paralela, el IMFE desarrolla programas de difusión de la cultura emprendedora entre los que destaca el Premio Junior para Empresas, dotado con 10.000 euros, y que el año pasado celebró su 21ª edición.

