



Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones

EL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA Y LA EOI IMPULSARÁN 120 PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL Y 30 ACCIONES FORMATIVAS HASTA 2025

Ambas entidades han firmado dos convenios de colaboración para el impulso del emprendimiento y la formación que suman un presupuesto de 1.740.000 euros, cofinanciados por el Fondo Social Europeo+, el Ministerio de Industria y Turismo y el Consistorio malagueño

Las acciones, de carácter gratuito, se desarrollarán en el Polo Nacional de Contenidos Digitales y estarán enmarcadas en el ámbito de la producción digital y audiovisual, así como en las tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial, el *blockchain* o la ciberseguridad

21/03/2024.- El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el director general de la Escuela de Organización Industrial, José Bayón, han presentado esta mañana dos nuevos convenios de colaboración para el impulso en la formación y el emprendimiento en proyectos digitales, tecnologías avanzadas, así como iniciativas en el sector *media* y de entretenimiento a través del Polo Nacional de Contenidos Digitales.

Se trata de acciones de carácter gratuito para la ciudadanía que suponen una inversión total de 1.740.000 euros cofinanciados por el Fondo Social Europeo+, el Ministerio de Industria y Turismo y el Ayuntamiento de Málaga, con el objetivo de dinamizar 120 proyectos de emprendimiento, así como 30 acciones formativas destinadas a 510 beneficiarios hasta 2025.

La presentación ha contado también la asistencia de la concejala delegada de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones, Alicia Izquierdo, y el director de Innovación, Emprendedores y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez Galindo.

Así, el primer convenio, denominado "Formación para el Empleo", se centrará en reducir el desempleo juvenil mediante la puesta en marcha de 30 acciones formativas en 2024 y 2025. Estas actividades estarán enfocadas en habilidades digitales y profesiones emergentes, destinadas a jóvenes menores de 30 años inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. La

fecha de apertura para inscribirse en los distintos cursos se irá publicando en la web a lo largos de estos dos años.

Con un presupuesto de 1.020.000 euros, este programa se enmarca en las áreas de especialización del Polo Nacional de Contenidos Digitales como son el sector *media* y de entretenimiento (diseño y desarrollo de videojuegos, entornos inmersivos, diseño 2D y 3D, producción audiovisual o generación de contenidos digitales), y las *Deep-Tech* o tecnologías avanzadas (inteligencia artificial, XR, Web 3.0. *blockchain* o ciberseguridad).

En esta misma línea de actuación, el segundo convenio, "Itinerarios para Promover el Emprendimiento y Servicios de Apoyo al Emprendimiento", busca fomentar proyectos digitales a través de la formación integral y el acompañamiento en espacios de coworking. Con un enfoque práctico, este convenio contempla seis ediciones del programa, cada una diseñada para apoyar a 20 iniciativas emprendedoras en sus fases iniciales. La actuación cuenta con un presupuesto de 720.000 euros y tiene como objetivo transformar ideas innovadoras en empresas exitosas.

Los interesados en acceder tanto a los cursos como a las iniciativas de incubación pueden consultar la agenda y mandar la solicitud de inscripción a través de la web del Polo www.polodigital.eu en los apartados 'formación' y 'programas' respectivamente.

Estos nuevos convenios refuerzan la visión del Polo Nacional de Contenidos Digitales de Málaga como un *hub* de innovación y emprendimiento, contribuyendo significativamente al posicionamiento de Málaga como líder en el sector digital y tecnológico a nivel nacional e internacional.

MÁS DE 300 PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

La colaboración entre el Ayuntamiento de Málaga y la EOI, a través del Polo Nacional de Contenidos Digitales, ha demostrado ser un catalizador para el ecosistema emprendedor local.

Desde 2016 se han ejecutado tres convenios para espacios de coworking, resultando en 13 ediciones de programas de coworking y el impulso de 310 proyectos de emprendimiento, con una inversión total de 2.300.000 euros.

Además, se han desarrollado 58 acciones formativas que han beneficiado a 991 participantes, con una inversión de 2.602.000 euros, enfocadas en la reducción del desempleo juvenil y la capacitación en competencias digitales para desempleados de larga duración.