



Turismo y Promoción de la Ciudad

## MÁLAGA REGISTRÓ EN FEBRERO CASI UN 15% MÁS DE PERNOCTACIONES HOTELERAS QUE EN EL MISMO MES DEL AÑO PASADO

En el segundo mes del año se han contabilizado 246.996 noches de hotel por parte de 117.648 viajeros, lo que arroja una estancia media de 2,10 días

04/04/2024.- Málaga ha crecido cerca de un 15% en pernoctaciones en febrero de 2024 con respecto a los datos del mismo mes del año anterior. Así lo reflejan los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera que mensualmente publica el Instituto Nacional de Estadística. En concreto, la ciudad ha registrado 246.996 noches de hotel durante el mes de febrero, un 14,67% más que en el mismo mes de 2023, en que se contabilizaron 215.394 pernoctaciones.

Estas noches de hotel fueron efectuadas por un total de 117.648 viajeros hoteleros que, frente a los 99.657 recibidos en febrero de 2023, supone un crecimiento del 18,05%. De este total de viajeros, el 43,8% pertenecen al mercado nacional (51.581), mientras que el 56,2% restante (66.067) corresponden a viajeros hoteleros internacionales. La estancia media de este mes de febrero se ha fijado en 2,10 días.

Por otra parte, y en base a los datos del INE, Málaga lidera entre las ciudades de más de 500.000 habitantes el grado de ocupación hotelera de febrero (80,78%), a casi cuatro puntos de distancia de la segunda, Barcelona, que registra un 76,45% de ocupación hotelera. Sevilla acumula un 74,98% y Madrid alcanza un 70,66%.

### MERCADOS

Del total de viajeros hoteleros, el 56,52% pertenecen al mercado internacional (66.067) y el 43,48% restante corresponde a viajeros españoles (51.581).

En lo que respecta a mercados internacionales, cabe destacar la alta tasa de estancia media que presentan algunas de las nacionalidades, como es el caso de Alemania (2,77 días), Países Bajos (2,73) o Reino Unido (2,60 días de estancia media). En números absolutos vuelve a liderar Reino Unido, que aporta 12.407 viajeros hoteleros y 32.289 pernoctaciones en enero. Le sigue Alemania (5.127 viajeros y 14.232 pernoctaciones), Países Bajos (4.783 viajeros y 13.103 noches de hotel) e Italia, que registra 4.478 viajeros y 9.281 pernoctaciones.

En cuanto al mercado nacional, destaca el andaluz, con 21.247 viajeros. Le siguen los procedentes de la comunidad de Madrid y Cataluña.

