



Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones

PROMÁLAGA AYUDA A LA CREACIÓN DE CASI 370 PYMES EN 2023 A TRAVÉS DEL SERVICIO 'MÁLAGA EMPRENDE'

Asimismo, se concedieron subvenciones, dentro del programa 'Impulso empresarial', a 112 empresas con menos de 18 meses de antigüedad

08/04/2024.- La empresa municipal Promálaga, perteneciente al Área de Innovación, Digitalización y Captación de inversiones del Ayuntamiento de Málaga, ayudó en 2023 a la creación de 368 pymes y atendió a un total de 851 personas emprendedoras, dentro de su unidad de creación de empresas denominada 'Málaga Emprende'. La concejala de Área, Alicia Izquierdo, ha dado a conocer esta mañana el balance de la empresa municipal durante el pasado año.

La cifra de 368 empresas creadas en 2023 supone que el 43% de los emprendedores atendidos han puesto en marcha un negocio, registrando un aumento con respecto a 2022 cuando fueron 345. Mediante este servicio, Promálaga ofrece consultoría y asesoramiento de los trámites para la constitución de empresas, asesoramiento fiscal y mercantil, formación en gestión empresarial, servicio de consultoría a la innovación y búsqueda de financiación, mentorización y programas de aceleración de empresas, ayudas y subvenciones, etc.

En total, a través de 'Málaga Emprende', Promálaga atendió durante el pasado año a 851 personas emprendedoras, cifra similar a la del ejercicio anterior. En cuanto al perfil, los tramos de edad con mayor representación son los de 25-35 años con un porcentaje del 34%.

Asimismo, el 56% de las consultas fueron realizadas por hombres, ya sea como autónomo individual o como administrador de la sociedad, y el sector de actividad con mayor representación fue el de Servicios Profesionales, con un 46% del total de emprendedores interesados en crear una empresa. Le siguen los sectores de Comercio (16%), Hostelería (11%) y Turismo (8%).

La mayor parte de los emprendedores que solicitaron en 2023 los servicios de Promálaga poseían estudios universitarios, suponiendo el 48% del total, seguido de los emprendedores con estudios de Formación Profesional (27%). Además, el 48% de los emprendedores se encontraban en situación de trabajadores en activo y el 44%, en situación de desempleados.



El grado de satisfacción entre los emprendedores atendidos ha sido de un 98% y el índice de recomendación de los servicios de atención al emprendimiento ha sido del 87%.

Cabe destacar que la gestión municipal sigue volcada en favorecer la actividad económica y el emprendimiento. Desde 1997, la unidad de creación de empresas del Ayuntamiento de Málaga ofrece herramientas de apoyo a la creación y consolidación de empresas. De esta forma, contribuye al fortalecimiento del tejido empresarial malagueño a través del impulso de empresas ya constituidas o el apoyo a la creación de otras nuevas, con especial atención a las pequeñas y medianas empresas. A través de dicha unidad, se han ofrecido servicios de asesoramiento empresarial previo al inicio de actividad y se han tramitado las ayudas disponibles por parte de esta entidad.

320 PROGRAMAS DE ASESORAMIENTO GRATUITO

Dentro de 'Málaga Emprende' se ofrece también asesoramiento el primer año de actividad de las empresas; concretamente, servicios gratuitos de asesoría, gestión fiscal, laboral y contable. Durante el año 2023 se ha concedido un total de 320 programas de asesoramiento gratuito (41 corresponden al programa para sociedades y 279 al de autónomos), cifra similar a 2022.

El sector de actividad del cual proceden más solicitudes de asesoramiento gratuito es el de los Servicios Profesionales con un 48%. Le sigue el sector Comercio con un 15% y, en tercer puesto, el sector Hostelería con un 11%. A continuación, el sector Turismo con un 8%, y Construcción y TIC/I+D con un 6%.

35 EXPEDIENTES DE CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES MERCANTILES

Promálaga ha seguido ofreciendo el servicio gratuito de constitución de sociedades mercantiles, que consiste en tramitar y gestionar los pasos legales para la constitución de una sociedad mercantil. Durante el año 2023 se han tramitado 35 expedientes de constitución de sociedades mercantiles, lo que supone un aumento significativo con respecto a 2022 con 15 empresas más.

Las empresas que han solicitado el programa tienen al frente un 83% de hombres y un 17% de mujeres como administradores. En cuanto a los sectores de actividad, el más representado es el sector TIC/I+D (30%), seguido por Comercio (22%) y Servicios Profesionales (17%).

RED MUNICIPAL DE INCUBADORAS

La Red Municipal de Incubadoras (RMI), gestionada a través de Promálaga, tuvo en 2023 un total de 193 empresas alojadas, lo que significa una tasa de ocupación media anual superior al 86,5%, cifra similar a 2022.

Durante el pasado año han sido 13 las incubadoras en funcionamiento prestando servicios a las empresas instaladas. La RMI ofrece una superficie



construida de cerca de 20.860 metros cuadrados con capacidad para albergar a un total de 223 empresas.

Estructurada en función de la actividad y los servicios que cada una ofrece, existen incubadoras tecnológicas e innovadoras (Promálaga I+D, Coworking y Excelencia), incubadoras de barrio (Teatinos, Saint Exupery, Soliva y Cruz de Humilladero), incubadoras creativas y culturales (Virreina y La Píndola) e incubadoras de centro (Álamos, La Brecha, Economistas y Citylab). Este diseño de la RMI permite a los emprendedores agruparse en torno a un mismo sector de actividad, lo que genera sinergias entre las empresas incubadas.

Las incubadoras con mayor número de espacios son Promálaga I+D, que tiene 76, y Promálaga Coworking, con 26 (además de 40 puestos de coworking). Le siguen Soliva con 16 y Excelencia, Saint Exupery y Teatinos, todas con 15 oficinas. Cierran la lista Virreina y Economistas (con 11 cada una), Cruz de Humilladero y Citylab (ambas con 9), La Brecha (8) y, por último, La Píndola y Álamos (6).

Además, esta red municipal se sigue ampliando y, de hecho, se ha otorgado recientemente a Promálaga la concesión demanial gratuita sobre la antigua Casa del Socorro ubicada en La Trinidad (distrito Centro) para la creación de un centro de alto rendimiento para emprendedores creativos-culturales.

SUBVENCIÓN AL IMPULSO EMPRESARIAL

Promálaga pone en marcha anualmente, con un presupuesto de 400.000 euros, la convocatoria de subvenciones 'Impulso Empresarial', que comprende diversas líneas de inversión: diseño de página web y de la imagen corporativa, obras de adecuación de local e instalaciones técnicas, herramientas y maquinaria, equipos informáticos, registro de marca, mobiliario y equipamiento, etc. Se trata de subvenciones a empresas con menos de 18 meses de antigüedad que pueden optar a una subvención de hasta el 50% de inversiones productivas con un límite de subvención de hasta 10.000 euros.

En 2023 se concedieron un total de 112 (107 en 2022): 75 a autónomos y otras 37 a sociedades (empresas). De las 112, 65 fueron empresas creadas por hombres y 47 empresas creadas por mujeres. La mayoría de las empresas solicitantes (52%) se dedican a los Servicios Profesionales y se hallan en un rango de edad de 25-35 años (45%) o de 35-45 años (40%).

HERRAMIENTAS PARA EMPRENDEDORES

Entre las herramientas que Promálaga pone a disposición de los emprendedores se encuentra la del 'Plan de Empresa', que ayuda a crear un proyecto de negocio en unos 15 o 20 minutos. Durante el 2023 se elaboraron 1.092 planes de empresa a través de esta herramienta.

En su estrategia de mejorar la accesibilidad del ciudadano a la e-administración, Promálaga es registrador oficial de los certificados FNMT de clase 2CA. Dicho certificado es el más aceptado por la administración pública y





permite a los emprendedores la realización telemática de una amplia cartera de trámites con las diferentes administraciones públicas. En el período de 2023 se expidieron 204 certificados digitales de personas físicas.

También se ha mantenido la herramienta gratuita para la realización *online* de auditorías de *marketing* dirigidas a empresarios y emprendedores, y se confeccionaron en 2023 un total de 260.

Por último, el servicio de consultoría de innovación tiene como finalidad facilitar el asesoramiento personalizado a las empresas y emprendedores para acceder a la financiación pública. En 2023 se realizaron más de 400 atenciones directas a 94 emprendedores y empresas interesadas en financiación pública de sus proyectos de innovación, realizando siempre un seguimiento posterior.

PROGRAMAS ‘PROMÁLAGA MENTORING’ Y ‘TEENBIZZ’

Otra de las actuaciones que se han desarrollado ha sido la continuidad del programa ‘Promálaga Mentoring’. Promálaga celebró durante 2023 dos nuevas ediciones de seis meses de duración cada una con 20 empresas de la Red Municipal de Incubadoras que han recibido asesoramiento en áreas de especialización como *marketing*, legal y jurídico, modelo de negocio, financiación, económico-financiero, innovación y ventas y organización.

Por otro lado, se fomentó el espíritu emprendedor a través del programa educativo ‘Teenbizz’, junto con el Área de Educación, en el que participaron 27 centros malagueños y 746 alumnas y alumnos de 5º-6º de primaria y 1º-2º de la ESO (25 centros y 571 estudiantes en 2022). Se trata de un programa que imparte talleres en los que se fomentan valores como la creatividad, el trabajo equipo y la imaginación con la construcción de un prototipo de ‘máquina de la felicidad’ y de ‘smart cities’.

