

# MAYORAL PRESENTA SU I CARRERA SOLIDARIA “RUNNING MAKES FRIENDS” A BENEFICIO DE ALDEAS INFANTILES SOS

La carrera tendrá un carácter familiar y se celebrará el próximo domingo 14 de abril en la zona de Huelin

**Martes, 9 de abril de 2024, Málaga:** Grupo Mayoral en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga organizan la Carrera Solidaria **RUNNING MAKES FRIENDS** a beneficio de **Aldeas Infantiles SOS** el domingo 14 de abril a partir de las 9:30h en el Paseo Marítimo de Huelin.

La carrera ha sido presentada esta mañana en el Ayuntamiento de Málaga y ha contado con la presencia de: **Borja Vivas Jiménez**, concejal de Deportes del Ayuntamiento de Málaga, **Francisco Cantos Recalde**, concejal de Derechos Sociales, Diversidad, Igualdad y Accesibilidad del Ayuntamiento de Málaga, **Lucía Sánchez Abad**, responsable de Alianzas Corporativas y RSC de Aldeas Infantiles SOS España, **Alejandro González Bravo**, director de Marketing y Experiencia de Cliente en Mayoral, **Marta de Abril Cintado Pinteño**, Responsable de Marketing Digital/Comunicación en Mayoral.

La carrera, que lleva el nombre de **Running Makes Friends**, tendrá lugar el próximo **domingo 14 de abril** en el **Paseo Marítimo de Huelin** a las 9:30h. Contará con dos recorridos: 5km y 10km y tendrán como punto de salida la vía de servicio del Paseo Marítimo Antonio Machado a la altura de la entrada al parque Huelin. El recorrido atravesará todo el Paseo Marítimo hasta la playa de Sacaba y volverá para finalizar dentro del Parque de Huelin junto a El Faro. Las personas que se apunten al recorrido de 10km darán dos vueltas. La carrera contará con un total de 12 premios: tres femeninos y tres masculinos en cada categoría que serán entregados al finalizar el recorrido.

**La inscripción** tiene un coste de 5€ por corredor que incluye la participación en la carrera más camiseta, dorsal y avituallamiento (también se puede colaborar mediante donación vía dorsal 0). Últimos días de inscripción, que se puede formalizar, hasta el 12 de abril, en este enlace: <https://www.mayoral.com/es/es/lp-runningmakesfriends>

**Grupo Mayoral** promueve el respeto y la protección a la infancia, acompañando a los niños en todas sus etapas. Su objetivo es apoyar a la sociedad presente y futura.

Esta acción está enmarcada dentro del acuerdo que Grupo Mayoral cerró, hace justo un año, con **Aldeas Infantiles SOS**, consistente en financiar el funcionamiento de su Centro de Día de Málaga durante dos años, con una inversión de 200.000 euros por año. Ahora, añaden esta iniciativa que les reportará más fondos pero, sobre todo, dará visibilidad al

extraordinario trabajo que se realiza desde el Centro de Día, donde se brinda apoyo a alrededor de 150 niños y niñas en situación de vulnerabilidad.

La organización cuenta con 30 centros de día en España desde los que, en el último año, atendieron a más de 3.600 niños y niñas y a 1.400 familias. Concretamente, en Málaga cuentan con un Centro de Día, muy importante para el municipio, a través del cual se apoya 155 niños y niñas y 91 familias. “Y para este centro se destinará todo lo que recaudemos con este reto que lanzan desde Mayoral”. El centro lleva más de 7 años de trabajo en Málaga y Mayoral se convirtió en Padrino Corporativo de Aldeas Infantiles SOS en 2023, una de las alianzas más estratégicas, acompañando a la organización en su objetivo de fortalecer a las familias en situación de vulnerabilidad, y apoyando a Aldeas Infantiles SOS con la financiación del Centro de Día de Málaga.

**Aldeas Infantiles SOS ESPAÑA** es una organización que impulsa el buen trato a la infancia a través de su Política de Protección Infantil y Juvenil. Trabaja en España desde hace más de 50 años. Su principal objetivo es proporcionar un entorno familiar protector a los niños y las niñas que no pueden tenerlo y fortalecer a las familias vulnerables para que puedan cuidar mejor de sus hijos. Todos los fondos recaudados irán destinados al Centro de Día de Málaga.

Mayoral se dedica al diseño, fabricación, comercialización y distribución de moda en más de 100 países a través de una red de 21 compañías comerciales en el exterior, 200 agentes de ventas, 350 tiendas y más de 10.000 clientes a nivel mundial. Actualmente, la compañía desarrolla su venta online en más de 21 mercados. El grupo también cuenta con las marcas de moda para adultos Boston y Hug & Clau.

Contacto: Rocío Gaspar  
667646020 / [rgaspar@pasedeprensa.es](mailto:rgaspar@pasedeprensa.es)