

Innovación y Comercio

## EL AYUNTAMIENTO DESPLIEGA WIFI DE LIBRE ACCESO EN LOS 15 MERCADOS MUNICIPALES DENTRO DE SU APUESTA POR LA DINAMIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL COMERCIO

Se enmarca en la iniciativa municipal ‘Málaga Vende 2.1’, que cuenta con fondos europeos, y dará soporte al *marketplace* que está actualmente en desarrollo

15/04/2024.- Los 15 mercados municipales de la ciudad de Málaga van a ofrecer wifi de libre acceso –gratis– gracias al despliegue implementado por el Ayuntamiento dentro de su apuesta por la mejora, dinamización y transformación digital del comercio minorista y de proximidad. Se trata de una de las actuaciones incluidas en la iniciativa ‘Málaga Vende 2.1’ que está cofinanciada con cargo a fondos europeos y que comprende una serie de medidas encaminadas a la modernización del comercio local para su transformación digital y sostenible. Para lograr estos objetivos, el Ayuntamiento ha desarrollado, entre otras acciones, la implantación de dicha wifi pública en sus mercados municipales vinculada a la puesta en marcha de un *marketplace* municipal.

Así, el despliegue de esta infraestructura wifi de acceso a internet en todos los mercados municipales será el soporte a su vez del mencionado *marketplace*, plataforma de *software* integral de comercio electrónico que también se incluye en este proyecto y que está actualmente en desarrollo para su puesta en marcha en los próximos meses.

La implementación de estas actuaciones está gestionada entre las Áreas de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones y de Comercio, Vía Pública y Fomento de la actividad empresarial, con la colaboración del Área de Economía, Hacienda y Fondos de la UE.

En total, la red wifi de libre acceso ‘Malaga Vende’ abarcará a 988 puestos, lo que supone el 100% de los comercios ubicados en los 15 mercados municipales. Hoy se ha presentado esta iniciativa en el mercado del Carmen y se irá implementando en los próximos días en el resto.

El modelo de gestión de toda la infraestructura está basado en una plataforma en la nube, desde la que se gestionan todos los elementos implicados en el despliegue. Los puntos de acceso son de última generación y soportan múltiples usuarios, entradas y salidas, de alta velocidad, antenas inteligentes de doble banda que suprimen las interferencias y que permiten que el usuario no pierda la señal aunque se desplace por el mercado. Esta red dispone de los pertinentes elementos de seguridad de acceso y de cumplimiento de la normativa que

respecto al despliegue de redes públicas está vigente y a las directrices fijadas por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia y la ley general de Telecomunicaciones.

En base a la normativa, los pasos para cada acceso a la wifi 'MALAGA\_VENDE' son: selección de dicha red en ajustes del dispositivo, que redirige a un portal donde se introduce del número de teléfono, se completa el código de verificación y se obtiene el código por *sms* para introducirlo en la contraseña e iniciar sesión.

Además, esta infraestructura permitirá desplegar otros servicios complementarios que requieren soporte wifi de conectividad a Internet como pueden ser la videovigilancia o el acceso a la red corporativa y en un futuro se integrará en la nueva red wifi pública que se está impulsando y mediante la cual los ciudadanos y empresas tendrán acceso a internet en distintos espacios de la ciudad.

La empresa adjudicataria del contrato ha sido Innovaciones Tecnológicas del Sur, S.L., Innovasur, por un importe global de 81.675 euros, IVA incluido, que ha instalado y puesto en marcha los elementos que componen el suministro.

#### **VINCULADO AL MARKETPLACE**

Una de las actuaciones de 'Málaga Vende 2.1', a las que dará soporte el wifi gratuito, consiste en el despliegue de una plataforma integral en internet para el comercio local de Málaga adaptada al momento tecnológico actual que sitúe al comercio local minorista en internet y que cubra las necesidades de estas empresas para su digitalización, integrándose a su vez con otras plataformas digitales de comercio, utilizando las redes sociales como elemento clave para fidelizar a los clientes y permitiendo integrar otras iniciativas municipales de apoyo al comercio.

El *marketplace* está actualmente en desarrollo y en las próximas semanas se pondrá en marcha una campaña de información para dar a conocer a los comerciantes las características de la iniciativa y cómo pueden adherirse.

Así, una vez que esta plataforma entre en funcionamiento, y al disponer de un canal de acceso a internet que proporciona a los comerciantes y a los usuarios de los mercados municipales de Málaga de conectividad wifi gratuita de alta velocidad, se facilitará interactuar con la plataforma de comercio electrónico.

El proyecto incorpora la necesidad de trabajar sobre un modelo de negocio del comercio a través de líneas de innovación, competitividad y mejora del servicio con la generación de valor no sólo a través de la calidad del producto y su precio de venta, sino también mediante un buen servicio de compra *online* que posibilite una experiencia de venta competitiva. El proyecto de transformación digital, con la incorporación de las nuevas tecnologías, actualizará y mantendrá la oferta comercial de Málaga en la tienda física y, a través del comercio digital, diversificará sus servicios, sus productos y ampliará su cartera de clientes potenciales.

## PROYECTO MÁLAGA VENDE

Estas iniciativas se enmarcan en un amplio proyecto denominado ‘Málaga Vende 2.1’ que ha contemplado 12 actuaciones con el objetivo de la modernización del comercio y la transformación digital y sostenible del mismo. Se presentó por parte del Consistorio malagueño a la convocatoria de línea de ayudas del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa (anteriormente Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Este ambicioso proyecto tiene un presupuesto global de más de 1,4 millones de euros de los que 918.424 euros se subvencionan a través de los fondos Next Generation y el Ayuntamiento aporta los 531.546 euros restantes (24,45% de cofinanciación).

Se ha vertebrado en 3 ejes de trabajo: Infraestructuras sostenibles, que engloba todas aquellas actuaciones físicas que transforman estos espacios comerciales tradicionales en zonas renovadas, accesibles, atractivas, dinámicas y sostenibles. Transformación digital, con actuaciones digitales que conformarán un vector de modernización para el comercio local a través de líneas de innovación, competitividad y mejora del servicio que generarán valor añadido no ya por sí por la calidad intrínseca del producto local y su precio de venta, sino también porque permitirán ofrecer un mejor servicio que posibilite una experiencia de compra competitiva. Y formación y sensibilización, donde se incluyen todas aquellas acciones encaminadas a la sensibilización y a la formación teórico-práctica de habilidades, uso y gestión de herramientas tecnológicas en el comercio y marketing digital; la formación en idiomas; y finalmente la formación, la sensibilización y las campañas de fomento en estrategias de economía circular, reciclado y reutilización de productos.

Así, ha permitido llevar a cabo acciones en los mercados municipales encaminadas a la reducción del consumo de plástico y la modernización de sus instalaciones, por ejemplo, con ‘taquillas inteligentes’.

Como continuación a este proyecto, el Ayuntamiento también presentó a la convocatoria 2023 una nueva fase, la denominada ‘Málaga Vende 2.23’, que contempla otras 12 actuaciones, con un importe total de más de 1,8 millones de euros, cofinanciados en un 80% por fondos Next Generation y el 20% de aportación municipal, y dentro del mismo objetivo de promover la transformación del comercio de proximidad y sus instalaciones. Entre las actuaciones previstas están la instalación de placas fotovoltaicas en distintos mercados, una oficina de comercio digital, la app ‘ok located’, formación en competencias digitales, etc.