



Innovación y Educación

## EL PROGRAMA EDUCATIVO MUNICIPAL 'TEENBIZZ' ACERCA EL EMPRENDIMIENTO A MÁS DE 760 ESCOLARES MALAGUEÑOS

Del 16 de abril al 3 de mayo permanece abierto el proceso de votación *online* para elegir los mejores proyectos del alumnado en las iniciativas 'La Máquina de la Felicidad' y 'Smart City'

Esta iniciativa del Área de Educación y de Promálaga tiene como objetivo despertar el interés por el emprendimiento en estudiantes de entre 9 y 14 años

16/04/2024.- La edición 2023/2024 del programa educativo 'Teenbizz', iniciativa conjunta del Área de Educación y de la empresa municipal Promálaga, perteneciente al Área de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, entra en su recta final. Los talleres impartidos a escolares de Primaria y Secundaria finalizaron el pasado 6 de marzo con una participación de 26 centros malagueños y 764 estudiantes.

Durante esta edición 2023/2024, el alumnado de Primaria (501 escolares) ha creado 'La Máquina de la Felicidad' con el objetivo de conocer los conceptos básicos del emprendimiento. Por su parte, los de 1º y 2º de Secundaria (263 escolares) han trabajado en proyectos relacionados con 'Smart City' y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, establecidos por la ONU para el horizonte 2030. Han tratado temas como reducir la pobreza, la gestión y protección medioambiental, el ahorro energético, la inclusión social, la igualdad y la participación ciudadana, entre otros. De esta forma, han podido conocer y participar en primera persona en una experiencia emprendedora y de mejora de los servicios de la ciudad.

En los talleres no sólo ha contado el resultado final de la actividad sino la motivación, la participación, el interés puesto en el desarrollo del taller, el esfuerzo de cada uno y la colaboración en el trabajo en grupo; todo ello mediante juegos para enfatizar los conceptos.

Finalmente, los proyectos se han materializado en vídeos y el propio alumnado ha seleccionado los mejores de ambas iniciativas. Del 16 de abril al 3 de mayo se podrán votar los vídeos a través de la sección 'Concurso' de la web [www.teenbizz.es](http://www.teenbizz.es).

El 10 de mayo los equipos que resulten ganadores en cada categoría, 'La Máquina de la Felicidad' y 'Smart City', recibirán diplomas y juegos educativos para el fomento de su creatividad y desarrollo personal en una gala que se celebrará en el Cine Albéniz.





## **FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN ESCOLARES DE 9 A 14 AÑOS**

‘Teenbizz’ tiene como principal objetivo despertar el interés por el emprendimiento en escolares de entre 9 y 14 años. En los talleres organizados por Promálaga se fomentan valores como la creatividad, el trabajo en equipo y la capacidad de iniciativa mediante la creación de prototipos de proyectos innovadores que mejoren la sociedad.

Con ‘La Máquina de la Felicidad’ han participado los centros de Educación Infantil y Primaria: CEIP Miguel Hernández, CEIP Pintor Félix Revello de Toro, CEIP Miguel de Cervantes, CDP El Limonar, CEIP Ramón Simonet, CEIP Benito Pérez Galdós, CEIP Rafael Alberti, CEIP Prácticas N°1, CEIP Fuente Alegre, CEIP Neill, CEIP Hogarsol, CEIP Intelhorce, CEIP José Moreno Villa y CEIP Guadaljare.

Con ‘Smart City’ han participado los institutos IES Juan Ramón Jiménez, CDP Santa Luisa de Marillac, IES Nuestra Señora de la Victoria, IES Torre del Prado, CDP Santísima Trinidad, IES Jardín de Málaga, IES Ben Gabirol, CEIP El Tarajal, IES Huelin, IES Emilio Prados, IES Litoral e IES Torre Atalaya.

