



Turismo y Promoción de la Ciudad

MÁLAGA REGISTRÓ EN MARZO 274.543 PERNOCTACIONES HOTELERAS, SEGÚN LOS DATOS PUBLICADOS HOY POR EL INE

La estancia media se fijó en dicho mes en 2,13 días

Estados Unidos, tercer mercado internacional en viajeros, con 11.333 pernoctaciones y una estancia media de 2,10 días

23/04/2024.- La Encuesta de Ocupación Hotelera, que mensualmente difunde el Instituto Nacional de Estadística, ha publicado hoy los datos relativos al mes de marzo. En él se refleja que en la ciudad de Málaga registró un total de 274.543 pernoctaciones por parte de 129.104 viajeros hoteleros, de los que el 45% (58.081) pertenecen al mercado nacional y el 55% restante corresponden a viajeros internacionales (71.023).

El total de pernoctaciones arroja una estancia media de 2,13 días, mientras que el grado de ocupación se ha situado en el 81,83% durante dicho mes de marzo.

POR MERCADOS

Si atendemos a los mercados, lidera una vez más el viajero hotelero británico, que ha efectuado 34.307 pernoctaciones por parte de 13.054 viajeros hoteleros, lo que arroja una estancia media de 2,62 días.

Similar tasa de estancia media (2,64 días) arroja el segundo mercado internacional en viajeros, el alemán, que ha registrado 6.933 viajeros hoteleros que han efectuado 18.341 noches de hotel.

El tercer mercado internacional en viajeros en Málaga capital durante marzo ha sido Estados Unidos que, con 5.396 viajeros hoteleros y 11.333 pernoctaciones, arroja una estancia media de 2,10 días.

Detrás de estos tres mercados, se sitúan por viajeros hoteleros Francia (5.094), Italia (5.025) y Países Bajos (4.876), si bien, el mercado neerlandés sobrepasa a ambos en pernoctaciones (13.579), al contar con una alta estancia media de 2,78 días, frente a Francia (10.092 noches de hotel) e Italia (9.987 pernoctaciones).

En cuanto al mercado nacional, Andalucía lidera la afluencia de viajeros hoteleros y registra 21.209 viajeros hoteleros que han llevado a cabo 33.179 noches de hotel. Le sigue Madrid con 15.053 viajeros hoteleros y 27.512 pernoctaciones. Cataluña es el tercer mercado nacional, con 7.068 viajeros hoteleros en marzo que han efectuado 11.902 pernoctaciones.