



## COMUNICADO

Comercio, Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial

[www.malaga.eu](http://www.malaga.eu)

### El Ayuntamiento desarrolla una campaña de dinamización para poner en valor el comercio de proximidad en Puerto de la Torre

- Mañana sábado, 30 de noviembre, habrá una acción dentro de la iniciativa 'Haz barrio' que recorrerá los comercios de la zona y repartirá material asociado a la compra en establecimientos del distrito

**Málaga, 29 de noviembre de 2024.-** El Ayuntamiento de Málaga va a llevar a cabo una campaña de dinamización para poner en valor el comercio de proximidad en Puerto de la Torre. La iniciativa, que se desarrolla a través del Área de Comercio, Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial en coordinación con el distrito, tendrá su actividad principal mañana sábado, 30 de noviembre, en la avenida Lope de Rueda. Se celebrará, en horario de 11.00 a 14.00 horas, y contempla reparto de material asociado a la compra en establecimientos del distrito y animación con figurantes caracterizados para el público infantil.

1/1

Se encuadra en la campaña de dinamización comercial 'Haz barrio' que lleva a cabo el Área en diferentes espacios de la ciudad. En concreto, en este distrito se realiza bajo el lema 'Puerto de la Torre, te estoy amando localmente' y contempla diversas acciones, como la mencionada, para dar visibilidad a los comercios de la zona. Además, se han instalado banderolas promocionales desde el 26 de noviembre al 15 de diciembre.

Los concejales delegados de Comercio y de Puerto de la Torre, Elisa Pérez de Siles y Jacobo Florido, respectivamente, junto a la presidenta de la Asociación de Comerciantes Autónomos y Empresarios de Puerto de la Torre, Luisa González, han recorrido esta mañana diversos espacios y comercios que se han unido a esta iniciativa.

El objetivo es apoyar al tejido comercial de Puerto de la Torre, que dispone de una oferta variada y que da servicio tanto a los vecinos del mismo como a los visitantes de fuera.

De esta forma, desde el Consistorio malagueño se contribuye a activar el consumo y atraer nuevos clientes; promocionar a los comercios locales existentes en el barrio; e implicar a los clientes en una experiencia de compra en la cual pueden conseguir regalos.

