



COMUNICADO

Comercio, Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial

El Ayuntamiento de Málaga desarrolla acciones para incentivar la compra en el comercio local y de barrio con motivo de la Navidad

- La campaña de dinamización, impulsada por el Área de Comercio, contempla iniciativas en mercados municipales, comercios tradicionales, mercadillos navideños y Centros Comerciales Abiertos

Málaga, 1 de diciembre de 2024.- El Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Comercio, Gestión de la Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial, ha puesto en marcha un año más un conjunto de iniciativas de dinamización del comercio local y de barrio con motivo de la llegada de la época navideña. En total, la inversión municipal destinada a estas acciones supera los 95.000 euros.

Por un lado, se trata de promover la compra en mercados municipales de productos kilómetro cero, con la realización de diferentes actividades, entre ellas, el sorteo de una cesta de Navidad valorada en 350 euros que los clientes podrán conseguir desde el 30 de noviembre al 5 de diciembre por cada diez euros de compra en cualquier puesto de los mercados de Bailén, Huelín, El Palo y El Carmen. El sorteo, que se celebrará el día 5 de diciembre a las 12.00 horas, se llevará a cabo durante una actividad de animación navideña. El objetivo es realzar la imagen de los mercados municipales y poner en valor la profesionalidad de los comerciantes y la calidad de los productos que se venden.

1/2

Igualmente, también se decoran con motivos e iluminación navideña los mercados municipales de Carranque, Ciudad Jardín, El Carmen, Churriana, Huelín, Merced y El Palo.

Otra de las acciones de esta campaña es el mercadillo artesano de Navidad en el Paseo del Parque, compuesto por numerosos puestos, y para el que cada año el Ayuntamiento autoriza su ubicación. En esta edición, estará abierto hasta el 7 de enero y se han otorgado 123 autorizaciones, 96 de ellas en el Paseo del Parque, y el resto, distribuidas por el centro.

Por otra parte, en colaboración con los Centros Comerciales Abiertos (CCA) del Centro Histórico y Cruz del Humilladero, se ha impulsado una actividad consistente en una 'performance' llevada a cabo en la última semana de noviembre bajo el lema 'Consigue premios comprando en tu Centro Comercial Abierto' para fomentar, de este modo, las

ventas en los comercios adheridos a los mismos, redundando de igual forma en el resto de los establecimientos del entorno. La actividad consistió en el regalo de bolsas reutilizables, camisetas por la compra por valor igual o superior a 5 y 10 euros, respectivamente, así como un tique de 2 horas de aparcamiento gratuito por cada compra o consumición sellada, para facilitar el estacionamiento en los aparcamientos públicos municipales del entorno durante el periodo navideño.

Puesta en valor del comercio de proximidad en los distritos

Dentro de la campaña para la puesta en valor del comercio de proximidad en los distritos de la ciudad, este año se celebra en el distrito de Puerto de la Torre la iniciativa 'Puerto de la Torre, te estoy amando localmente', con la realización de actividades, la principal de ellas llevada a cabo el 30 de noviembre, y la instalación de banderolas, desde el 26 de noviembre al 15 de diciembre.

Así, desde el Área de Comercio se trabaja en potenciar la visibilidad de estos establecimientos de las barriadas en los distritos. A ello se une, por ejemplo, en el distrito Centro, junto a la Asociación de Vecinos Victoriana-Capuchinos, entre el 10 y el 16 de diciembre, la Expo Victoriana 2024. Una exposición fotográfica con 40 comercios de la zona de influencia de este colectivo, como reconocimiento a la labor que realizan y al servicio que prestan a la ciudadanía en el desarrollo de su actividad comercial.

Destaca también la convocatoria de subvenciones, dotada con cerca de 20.000 euros, que concede el Área de Comercio a diferentes asociaciones de comerciantes y vecinales para proyectos relacionados con la dinamización comercial en la época navideña. Entre ellas, este año se han visto beneficiadas las asociaciones de ASEMCO, CCA Cruz del Humilladero, Asociación Cruz de Humilladero-La Unión, Asociación Comerciantes Echevarría/Gamarra y la Asociación Comerciantes Huelin. También cabe destacar la otorgada a la Asociación de Comerciantes Echeverría del Palo que con el objetivo de potenciar el consumo y las compras en esta barriada centran su campaña en decoración luminosa navideña y animaciones varias.

Además, el Área de Comercio colabora este año en la cobertura mediática del aguinaldo en el barrio de Lagunillas y el premio de Navidad con Canal Málaga.

2/2