

El Generali Maratón de Málaga se prepara para su edición más exitosa

La 14ª edición del Generali Maratón de Málaga batirá el récord de participación del evento con 16.000 corredores entre las dos distancias (maratón y medio maratón), aumentando un 60% con respecto a 2023.

Hoy se ha celebrado la presentación de la prueba en la Terminal de Cruceros del Puerto de Málaga, donde está ubicada la Feria de la Carrera y por la que pasarán todos los participantes a recoger su dorsal.

Málaga, 13 de diciembre de 2024 - El **Generali Maratón de Málaga 2024** ya está aquí. Este viernes se ha celebrado en la Terminal de Cruceros del Puerto de Málaga la presentación oficial del evento, donde autoridades, patrocinadores y organización han dado el pistoletazo de salida a un evento que será el gran protagonista del fin de semana de la ciudad. Una cita que en su 14ª edición, que se celebrará el domingo a partir de las 8:30h, congregará nada más y nada menos que a **16.000 personas, lo que supone un récord de participación y un aumento del 60% con respecto a 2023**, cuando los inscritos fueron 10.000.

Trece ediciones y cada una de ellas con una historia especial. La decimocuarta, que se celebrará este domingo 15 de diciembre de 2024, será otra muestra más de que el **Generali Maratón de Málaga** es una prueba única. Por la ciudad, por la distancia, por todos aquellos que cada año se cuelgan un dorsal en el pecho para retar al maratón o al medio maratón. Por su capacidad de superarse una y otra vez hasta alcanzar una participación de 16.000 corredores en la edición más multitudinaria de la historia de este evento.

Esos 16.000 participantes estarán repartidos de forma equitativa entre el maratón y el medio maratón. De ellos, **el 65% llegará a Málaga desde el extranjero**, siendo un porcentaje más elevado que en ediciones anteriores y dejando claro que este evento es atractivo como pocos fuera de nuestro país. Serán 75 las nacionalidades representadas y con participantes de los 5 continentes. Cabe destacar que esta elevada participación extranjera supone un importante impulso económico a la ciudad durante todo el fin de semana del evento.

Pero la prueba también tendrá un marcado carácter local y nacional. El 12% de los participantes este domingo en el Generali Maratón de Málaga serán malagueños, que podrán disfrutar de “su maratón” más multitudinario de la historia.

También destaca la participación femenina, siendo las mujeres un 30% de los participantes, continuando así con el ascenso de esta estadística que va camino de ser una de las señas de identidad de la prueba.

De todo ello se ha hablado largo y tendido en el acto de presentación de la prueba, celebrado en la **Terminal de Cruceros del Puerto de Málaga**, en el que también se ha anunciado la presencia de los atletas de élite, dispuestos todos ellos a **rebajar unos récords de la prueba que datan de 2021** (2:07:39 en categoría masculina y 2:24:50 en

la femenina) y que estarán liderados por el doble medallista olímpico Paul Chelimo. *Toda la información sobre los atletas de élite se puede encontrar en el documento adjunto a esta nota de prensa.*

De hecho, en la presentación ha estado el propio **Paul Chelimo**, que se ha atrevido con unas palabras en castellano agradeciendo con un “muchas gracias” y avisando de que el domingo quiere “correr rápido”. Sin embargo, ya en inglés, ha explicado que “el domingo voy a salir a disfrutar, no sé la marca, solo quiero disfrutar, ser paciente y creer en mí mismo. El maratón es distinto a la pista y quiero estar sólido en esta distancia”. Además, se ha declarado un “fan de España, siempre que vengo a Madrid, a Valencia o ahora a Málaga he disfrutado mucho del país”.

Por su parte, **Alisa Vainio**, la corredora finlandesa que fue tercera en la edición de 2022 del Generali Maratón de Málaga, ha comentado que “es una maravilla estar aquí de nuevo. Mi objetivo es tratar de ser fuerte y disfrutar con tantísima gente de Finlandia que está aquí para correr y animar. En cuanto el tiempo, no estoy pensando en marca personal (2:25:36), simplemente en ser fuerte durante la carrera y sacar lo mejor de mí misma”

En el acto también han estado presentes Borja Vivas, concejal de Deportes del Ayuntamiento de Málaga, Carlos Rubio, presidente de la Autoridad Portuaria. También los patrocinadores, entre los que ha destacado, Javier Aguirre de Cárcer, director de Comunicación de Generali España, además de Pablo López-Barajas, director de Atresmedia Eventos, organizadora de la prueba. No han fallado a su cita con Málaga los dos mejores embajadores que puede tener la carrera, Martín Fiz y Abel Antón, que de nuevo estarán en la línea de salida junto a los miles de corredores populares.

Borja Vivas, concejal de Deportes del Ayuntamiento de Málaga, en su día atleta internacional, ha explicado que “veníamos en el coche con Dani Pérez, uno de los máximos artífices de este evento, diciendo: ‘fíjate qué de gente está yendo al Puerto de Málaga’. Que vengan 16.000 corredores es un orgullo. Y que vengan a nuestra ciudad es una oportunidad para que la gente nos conozca y para que vuelva. Creo que no hay un evento en la ciudad que pueda traer tanta gente de fuera de España y eso es maravilloso”.

En la intervención de **Pablo López Barajas**, director de Atresmedia Eventos, organizador de la prueba, ha mostrado la “tremenda satisfacción, y responsabilidad al mismo tiempo, que supone acoger a tanta gente en un evento como el Generali Maratón de Málaga. Esta prueba es especial, solidaria y en la que el trabajo en equipo es esencial. Voluntarios, policías, sanitarios, patrocinadores... todos hacen posible que esta prueba se haya convertido en una referencia”.

Además, López Barajas ha querido enviar un mensaje especial y emocionado a **Luanvi**, patrocinador técnico de la prueba, que hace 45 días, cuando la dana asoló Valencia, sufrió un duro golpe en lo material y en lo personal, con decenas de trabajadores afectados y el fallecimiento de su fundador, Vicente Tarancón. No en vano, López-Barajas ha entregado a Joan Perarnau, responsable de la marca en el Generali Maratón de Málaga, una placa en memoria del propio Vicente Tarancón, quien siempre apostó por la prueba y por las carreras populares.

Para **Carlos Rubio**, presidente de la Autoridad Portuaria y máximo responsable del Puerto de Málaga, sede de la feria de la carrera, ha expresado su “orgullo porque la organización haya contado con el Puerto de Málaga para ofrecer un espacio con tanta vida. Es un orgullo formar parte de todo esto, desde la feria de la carrera hasta la parte del recorrido que atraviesa el Puerto de Málaga. Es un evento muy especial del que nos sentimos muy orgullosos”.

Javier Aguirre, director de comunicación de Generali España, ha seguido con la tónica

de la presentación y ha mostrado su “satisfacción y agradecimiento con este maratón”. Para una marca como Generali, ha explicado Aguirre, “estar en un evento como este es fantástico porque nos permite mostrar nuestros valores, los de una multinacional que cuenta con unas raíces muy asentadas. Además, compartimos al 100% en todos los valores del Generali Maratón de Málaga y en los hábitos de vida saludables, uno de los grandes motivos por los que apoyamos eventos como este”.

Martín Fiz y Abel Antón, embajadores de la prueba, han vuelto a sellar su compromiso con el Generali Maratón de Málaga. Un evento a la que han visto crecer desde sus primeras ediciones y a la que ambos han dicho sentirse muy ligados. De hecho, los dos campeones del mundo de maratón correrán el medio maratón a la par, en un nuevo duelo, y ya van cientos, entre estas dos leyendas del atletismo español.

El Generali Maratón de Málaga ha quedado inaugurado de esta forma, dejando para mañana sábado el **Brunch Run** que se celebrará a partir de las 11:00h en la propia Terminal de Cruceros del Puerto de Málaga para seguir con las carreras infantiles ya tradicionales en el evento.

Además, y como ya sucedió el año pasado, durante el viernes 13 (a partir de las 15:00h) y el sábado 14 (a partir de las 12:00h) todos los que lo deseen podrán disfrutar del festival de música **You Rock Málaga**, enmarcado dentro de la agenda de actividades paralelas que se desarrollan en la ciudad con motivo del maratón y que se celebrará en la Terminal de Cruceros del Puerto de Málaga.

Para el domingo quedará reservado el gran momento que se vivirá a partir de las 8:30h, cuando los 16.000 corredores escuchen el disparo de salida de la prueba y afronten una carrera que volverá a enamorar a todos ellos un año más, ya sea después de cubrir 42 kilómetros y 195 metros o la mitad de la distancia.

CONTACTO DE PRENSA

Alberto Hernández: alberto@baskerville.press 630 46 64 19

Nacho Barranco: nbarrancofrias@gmail.com 697 64 80 00