

El Consejo Audiovisual señala a Canal Málaga como la televisión pública local más plural de Andalucía

La radiotelevisión pública malagueña es la que reparte de forma más equilibrada los tiempos de palabra en sus informativos

Málaga. 24/12/2024. Canal Málaga Televisión es el operador audiovisual público andaluz que reparte de manera más equilibrada los tiempos en sus informativos, según el último estudio sobre pluralismo político realizado por el Consejo Audiovisual de Andalucía, que analiza el periodo comprendido entre junio de 2023 y junio de 2024.

En concreto, la televisión pública malagueña dedica al gobierno municipal de la ciudad un 42,77% de los tiempos de palabra en sus informativos. La media de todas las televisiones públicas andaluzas alcanza el 68,3%. Los espacios informativos de Canal Málaga dedican un 24,65% a la oposición municipal y un 5,94% a otras formaciones, mientras que al Gobierno de Andalucía se le destina un 15,09% y a la Diputación un 3,59%.

De igual modo, al analizar el peso de los roles institucionales en los tiempos de palabra, en Canal Málaga TV se observa uno de los repartos más equilibrados de todas las televisiones públicas andaluzas, con un 63,6% del total (la media de los prestadores públicos locales es del 87%) frente al 36,4% de los roles de partido.

Estos datos reafirman de nuevo el compromiso de Canal Málaga TV con los principios que rigen el pluralismo político, como viene sucediendo temporada tras temporada. Por contra, el análisis del Consejo Audiovisual de Andalucía advierte en sus conclusiones de que los porcentajes de tiempo de palabra dedicados a los gobiernos municipales se han incrementado en general en el último año estudiado.