

‘La chica de nieve 2: el juego del alma’, ‘Reina Roja 2’, ‘Gypsy en el Soho. El sueño de Antonio Banderas’, ‘MasterChef’ y ‘Batalla de restaurantes’, entre las producciones que eligieron Málaga en 2024

Málaga Film Office, oficina del Ayuntamiento dedicada al sector audiovisual, atendió más de 500 proyectos el pasado año

31/01/25.- **Málaga Film Office**, la ventanilla única del **Ayuntamiento de Málaga** dedicada al sector audiovisual, adscrita a Málaga Procultura y dependiente del Área de Cultura, atendió en 2024 un total de 509 proyectos audiovisuales, entre los que se llevaron a cabo grandes producciones como las series *La chica de nieve 2: el juego del alma*, que se estrena el 31 de enero en Netflix; *Reina Roja 2: Loba Negra*, de Prime Vídeo; el largometraje documental *Gypsy en el Soho. El sueño de Antonio Banderas*, del malagueño Enrique García para Canal Sur; los programas *MasterChef T12* para TVE, *Viajeros Cuatro Costa del Sol* y *Cuarto Milenio* para Cuatro y *Batalla de Restaurantes* para la Sexta, cuyo estreno está previsto el 11 de febrero.

La oficina de rodajes municipal opera desde el 2001 coordinando de manera gratuita todas las necesidades de las producciones audiovisuales en la ciudad. Asimismo, promueve Málaga como localización ideal, resaltando a sus profesionales y empresas del sector, así como todos los proyectos desarrollados en la capital, incluidos videojuegos y animación.

Así, Málaga Film Office es una herramienta clave para atraer inversión a la ciudad mediante el sector audiovisual y forma parte de la Red de Ciudades de Cine de Andalucía Film Commission y de la Spain Film Commission a nivel nacional. Las producciones representan un significativo motor económico para Málaga, no solo por el impacto directo, sino también por el efecto económico indirecto e inducido generado a través de la proyección de Málaga a nivel mundial, fomentando además el turismo ligado a las producciones.

Este esfuerzo de promoción se lleva a cabo en cualquier etapa de la producción, desde la captación de proyectos audiovisuales, ofreciendo asesoramiento sobre las ventajas de producir en la ciudad, hasta la asistencia en la búsqueda de localizaciones municipales y la gestión de permisos necesarios, todo ello en coordinación con las diversas áreas del Ayuntamiento.

El alcance de esta oficina va mucho más allá, destacando el trabajo y el reconocimiento de creadoras, técnicos y empresas audiovisuales locales, incluso si la producción se realiza fuera de Málaga. Este esfuerzo no solo es enriquecedor para todos, al poner en valor el nivel y talento del sector audiovisual malagueño, sino que también sirve de escaparate para futuros proyectos, contribuyendo a la

consolidación de la industria. Por todas estas razones, Málaga Film Office es considerada una poderosa herramienta local que impulsa la atracción de inversión, actuando como un motor de riqueza para Málaga.

Producciones destacadas

Entre las producciones realizadas en parte o de forma íntegra en Málaga capital durante el 2024 destacan:

- **Largometrajes:** los nacionales *Aullar* bajo la dirección de Sergio Siruela (73140323PC Ezekiel Montes); *Virgenes*, de Álvaro Díaz Lorenzo (Spal Films); *Perros y diablos* de Javier Ruiz (Producciones Brillante) y los documentales *La gran redada*, de Pilar Távora (Arbonaida Films&Arts) así como *Marisol, llámame Pepa*, de Blanca Torres (Sarao Films), nominado a los Goya 2025, en el que participó el estudio malagueño Antonia y Pepa. En el ámbito internacional, la superproducción india *Kalki 2898-AD*, que contó con la colaboración del estudio The Embassy VFX en España.
- **Series de ficción:** las nacionales *La chica de nieve 2: El juego del alma*, bajo la dirección de David Ulloa y Laura Alvea, producida por Atípica Films para Netflix que se estrenará el 31 de enero; *Dos Tumbas* dirigida por Kike Maíllo, producida por Sábado Películas y *Reina Roja 2: Loba Negra*, dirigida por Koldo Serra producida por Dopamine/Focus para Prime Video.
- **Series documentales:** *Pasión y gloria*, sobre la Semana Santa para RTVE; *Amparo Muñoz: la mujer que dijo no*, dirigida por María José Camacho de Magnetika Films para RTVE/Canal Sur y *Paco de Lucía: Flamenco Legacy*, dirigido por Antonio Cadenas de Womack Studios para Canal Sur.
- **Series internacionales:** destacan las británicas: *This City is Ours* (Left Bank Pictures), cuya producción en Málaga fue realizada por Palma Pictures para la BBC y *The Girlfriend*, (The Imaginarium), dirigida por Robin Wright, que contó con la ayuda de la nueva empresa de service malagueña Ánima Stillking para Prime Video; y la finlandesa *Queen of Fucking Everything*, de Rabbit Films con la colaboración de Mediasur (Mediapro) para YLE Areena.
- **Programas:** los nacionales para TVE: *MasterChef T12* (Shine Iberia), *La vuelta al mundo a la España Digital* (Beta Entertainment Spain), *Arqueomanía* (La Nave de Tharsis) y *El Escarabajo Verde*. Para Cuatro: *Lo sabe, no lo sabe* y *Viajeros Cuatro Costa del Sol* (ambas de Producciones Mandarina); *Mis raíces: Vanesa Martín* (la Coproductora/NSN) y *Cuarto Milenio* (Alma Productora Audiovisual para Mediaset España). Para Canal Sur: *En Guardia 24/7* (Huri Televisión) y *Buscatesoros* (Grupo ADM) y para la Sexta, *Batalla de Restaurantes*, concurso

gastronómico producido por Zeppelin y cuyo estreno está previsto el 11 de febrero. A nivel internacional destacan los británicos *Defending Spain* para National Geographic, *A Place in the Sun* (Channel 4), *Les Apprentis Champions* (Métropole Télévision) y dos capítulos del popular programa de reformas *Amanda & Alan*, incluyendo un especial de Navidad para la BBC además del americano *The Travel Detective: Windstar Cruises* para Amazon Prime.

- **Documentales:** *Manuel Alcántara. Una vida en 12 asaltos*, dirigido por Manu Sánchez (16 Escalones Producciones); *Lagunillas: la resistencia creativa* dirigido por Antonio Castro (Comunicación Audiovisual UMA) y *Gypsy en el Soho. El sueño de Antonio Banderas* dirigida por el cineasta malagueño Enrique García (Lapa Creativa) todos para Canal Sur; *El Picasso español* de Alquimistas Producciones dirigido por José Manuel Colón y *Fanny Medina, la doctora*, dirigido por Nuria Vargas y producido Magnetika Producciones.
- **Cortometrajes:** *Las cuatro estaciones*, dirigido por Marta Cora Castro; *Con la alergia en la mochila*, dirigido por Juana Torrijos; *Perla*, del director y actor malagueño Ignacio Nacho; *ORPH* dirigido por Marta M. Mata y producido por Agudeza Visual y *Calle San Agustín*, escrito y dirigido por Francis Báez Almendro. También los de los alumnos de SchoolTraining (*Un día por Málaga*, *Estela azul*, entre otros) y los de la Escuela de Cine de Málaga (*Los gatos de Schrödinger*, *La torre de Mónica*, etc.) así como los de la Escuela de Arte San Telmo (el fashion film *The Black Femme* y el de animación *El ruiseñor y la rosa*).
- **Videos institucionales y promocionales:** *Descubre Coín en Navidad* (Héqate Producciones para el Ayuntamiento Coín), *Día Mundial de la Infancia* (Prodipec para Diputación de Málaga); *Dame tu mano* (Narita para Turismo de la Costa del Sol) y los vídeos para el Ayuntamiento de Málaga: *Ciudad cardioprottegida* (La Madre de los Beatles); *Málaga te hace grande* (Cuatrocento Comunicación), *Jardín Botánico en primavera* (New Foco Media), *A tu lado*, *Felicitación Navideña Policía Local 2024*, realizada por su departamento de Audiovisuales y el timelapse *El Ayuntamiento de Málaga felicita la Navidad* (En Isos Bajas).

Entre las **producciones publicitarias** que han elegido localizaciones de nuestra ciudad encontramos:

- **Vídeo clips** malagueños como el de Gordo Master: *Big Papa*; *Di Di Ana* de Celia Flores y *Skin* de Chinachinachina, dirigido por Daniel Natoli y María Nieto. Entre los internacionales destacan los de dos artistas polacos: Blanka, la representante de su país en Eurovisión 2023, que versiona en inglés este popular tema de las Ketchup *Aserejé (Airplane mode)*, y el rapero Mata, que con producción de la malagueña Kandale Films, grabó su tema musical *Lloret de Mar* que forma parte del juego EA SPORTS FC 25 y que ha superado los 18 millones de visualizaciones.

- **Spots publicitarios:** *Beefeater Black* (Dos35) y *Union Investment* (Nouri Films) ambos socios de la APCP, *Manifiesto EA 24/25* (La Liga Studios), *COOP*, *Renault Scenic* y otras marcas que confiaron en productoras locales como *MiColchón* (Dreamfilming) y *COVAP* y *Dunkin Navidad* (Polo Creative Studio).
- **Fotos publicitarias:** de las marcas de moda *Casting* (La Pequeña Agencia) y *Labienhecha* (ambas marcas locales) así como *Tintoretto*, *Yoox*, *Only*, *Lexus*, *Eterna* (que contaron con la service LosLocations) y *Travelite*, de maletas.
- **Videos corporativos:** *Curso de cine para cervecedores: giro de guion para Cervezas Victoria*, *Pecador*, *el vidrio al contenedor*, para *Ecovidrio*, *Paradise a la Carte* (Carlos Polo con la colaboración de Montape/Gorilla VR), *Brisa Festival 2024* (Brisa Music Management/Doctor Watson Comunicación) y los videos con dron *Catedral de Málaga 360 para Artisplendore* y *Dronercall*, que eligió Málaga para su presentación mundial.
- **Videojuegos:** tres producciones de la empresa malagueña *Novelingo*, alojada en Polo Digital, como *Flamenco!* y otras dos para el Ayuntamiento *La Búsqueda* y *Academia Alborán* (este último en colaboración con el Proyecto *Lifewatch Alborán*).
- **Podcasts:** *Caparrós* de Rafi Virella y Alejandro Blanco para Plataforma de Comunicación Color Comunitaria y *El Redil*, de Curro Burgos sobre difusión cultural.

Muchas de estas producciones se pueden visualizar en el [canal de YouTube de Málaga Film Office](#) en el que se promocionan los proyectos audiovisuales realizados en la ciudad por tipos de producción, localización, nacionalidad, agrupación u objetivo, así como por año de grabación.

De los 509 proyectos audiovisuales que atendió Málaga Film Office en 2024, se llevaron a cabo 225, que supusieron una inversión económica directa de más de 5,4 millones de euros. Para ello, la oficina de rodaje malagueña realizó 284 trámites en coordinación con las diferentes áreas municipales competentes. Por nacionalidad, vuelve a ser España el país que produjo más en Málaga con 192 producciones, seguido de Inglaterra con 12 y este año por primera vez Polonia, con cuatro proyectos. El tipo de producción que más se llevó a cabo en Málaga en 2024, como en años anteriores, fue la publicidad (fotos/spots publicitarios y vídeos –tanto videoclips como corporativos-) con 93 producciones, seguida de cortometrajes con 39 y por último programas -de TV y online- con 34. Sin embargo, en el aspecto económico no sigue este orden dado que fueron las series las que más invirtieron, seguidas de la publicidad y en tercer lugar los largometrajes.

Compromiso medioambiental

El trabajo de Málaga Film Office se hace desde un fuerte compromiso con el medio ambiente, apostando por prácticas de desarrollo sostenible que previenen y minimizan el impacto ambiental que se derivan de las actividades audiovisuales. En esta línea, junto con **Promálaga** y el **Centro Asesor Ambiental**, dependiente del Área de Medio Ambiente del Ayuntamiento, Málaga Film Office ofrece el **sello de producción sostenible**, que certifica las buenas prácticas en esta materia de las empresas que eligen Málaga como localización para sus trabajos audiovisuales.

El objetivo de este procedimiento -que convierte a Málaga en referente- es concienciar e implicar a todo el sector audiovisual. Se concedieron cuatro sellos en 2024 (14 desde que comenzó la iniciativa en el 2021) para [Atípica Films](#) (serie La chica de nieve 2), [La Liga Studios](#) (spot publicitario Manifiesta EA 24/25), [Ánima Stillking](#) / Otoño Films (serie [The](#) Girlfriend) y Reina Roja Producciones (serie Reina Roja).