

MAFIZ da la bienvenida al Festival de Málaga a la industria internacional de 63 países

Los representantes institucionales visitaron acto seguido el Industry Club

MAFIZ, el área de industria del **Festival de Málaga**, celebró esta tarde su inauguración oficial. Se inician así unas intensas jornadas en las que se condensa una completa programación de proyecciones, presentaciones, conferencias y oportunidades de *networking*.

El acto fue presidido por el alcalde de Málaga, **Francisco de la Torre**, a quien acompañaron la consejera de Cultura, Deportes y Juventud de la Región de Murcia, **Carmen Conesa**; la concejala de Cultura y Patrimonio Histórico, **Mariana Pineda**; el delegado territorial de cultura y turismo de la Junta de Andalucía en Málaga, **Carlos García Jiménez**; el subdirector general de Promoción y Relaciones Internacionales del Instituto de de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) del Ministerio de Cultura, **Camilo Vázquez**; la directora provincial de ICEX España Exportación e Inversiones, **Teresa Amaro**; y el director del certamen malagueño, **Juan Antonio Vigar**.

Tras una breve introducción, la coordinadora de MAFIZ, Annabelle Aramburu, dio paso a Teresa Amaro, que reiteró el compromiso de ICEX España Exportación e Inversiones con Spanish Screenings Content y su papel como mercado clave para que “el contenido español se encuentre con la industria internacional”.

Por su parte, Camilo Vázquez, hizo énfasis en el “acento iberoamericano que tiene el Festival de Málaga”, lo que es “una apuesta inteligente y estratégica en la que merece la pena seguir profundizando en los últimos años.

Seguidamente, Carlos García aseguró que MAFIZ se ha convertido en un punto de encuentro imprescindible para la industria cultural y el crecimiento del sector y que “el objetivo es generar oportunidades para el talento andaluz, para que nuestras historias lleguen más lejos y a un público más amplio”.

Carmen Conesa, por su parte, reiteró el agradecimiento de la Región de Murcia y su sector audiovisual por ser los protagonistas de Territorios y por “permitirnos enseñar lo que somos a nivel de cine”

Cerró el turno de intervenciones Francisco de la Torre, que dio la bienvenida a los casi 1.000 acreditados de industria procedentes de 63 países. Destacó el nuevo espacio de

Andalucía. Cultura en el Industry Club y deseó a los asistentes que “encontrasen oportunidades para plantear nuevos proyectos durante estos días en MAFIZ”.

Acto seguido, iniciaron su recorrido por stands del Industry Club, el espacio de networking, ventas y promoción a disposición de entidades, institutos de cine, compañías de ventas y otras empresas del sector audiovisual. La primera parada fueron los espacios de Murcia, la comunidad autónoma en la cual el certamen pone el foco en su sección Territorios, y República Dominicana, país invitado de honor en Latin American Focus donde tuvieron la oportunidad de saludar a los representantes de ambas delegaciones.

Posteriormente, recorrieron La Village, donde se encuentra una amplia representación de países iberoamericanos como Argentina, Chile, Colombia, Panamá, Perú o Costa Rica.

También se detuvieron en los espacios que ocupan las comunidades autónomas, bajo la denominación Spain Colorful Diversity, que aquí tienen oportunidad de presentar sus localizaciones, incentivos fiscales y programas de apoyo a la producción audiovisual.

Antes de finalizar su recorrido tuvieron ocasión de charlar con los representantes de las agencias de ventas españolas que han convertido sus stands en un punto de encuentro para su negocio. Finalmente, visitaron los stands de Málaga Film Office y Spain Film Commission.

A los acreditados de industria les espera un intenso programa de proyecciones y actividades, entre los que se encuentran los compradores y programadores de festivales fieles a su cita con **Spanish Screenings Content**, el único mercado oficial de cine español, donde podrán descubrir 132 títulos nacionales de reciente producción.

Además, MAFIZ, en su continua evolución para adaptarse a las demandas de la industria, ha creado en 2025 dos nuevas iniciativas: **Warmi Lab**, iniciativa de formación para empoderar a mujeres productoras; **Mercadoc.0**, un nuevo espacio para la innovación en el documental iberoamericano y el desarrollo de nuevos modelos de negocio.