



COMUNICADO

Turismo y Promoción de la Ciudad

www.malaga.eu

Málaga mantiene más de una veintena de reuniones con inversores estratégicos y marcas hoteleras en el ‘International Hospitality Investment Forum’ de Berlín

- El destino estuvo presente la semana pasada en esta cita que se configura como uno de los encuentros internacionales de referencia que reúne a inversores hoteleros

Málaga, 7 de abril de 2025.- La ciudad de Málaga participó la pasada semana en el ‘International Hospitality Investment Forum’ (IHIF) 2025 celebrado en Berlín. La cita, que se desarrolló el 2 de abril en el Hotel InterContinental de Berlín, es uno de los eventos de referencia en el mundo que reúne a inversores y operadores del sector hotelero.

Málaga contó con una mesa de negocios propia, en donde se desarrollaron más de una veintena de reuniones con inversores estratégicos y destacadas marcas hoteleras de primer nivel.

Asimismo, en el marco del programa de ponencias y coloquios, la ciudad fue protagonista de la mesa redonda “Inside Spain: Seizing Opportunities in Iberia’s Hot Hospitality Markets”. Durante el evento, la ciudad fue presentada como un caso de éxito dentro del mercado ibérico, gracias a su evolución como destino urbano de referencia, su consolidación como hub tecnológico y su potente agenda cultural y de grandes eventos, que la posicionan como uno de los enclaves más atractivos para la inversión hotelera en el sur de Europa. Asimismo, Málaga se ha presentado en el marco de IHIF 2025 como modelo de destino innovador, conectado y sostenible.

El International Hospitality Investment Forum 2025 ha reunido a más de 2.500 profesionales de todo el mundo, incluyendo más de 600 inversores globales, fondos de capital, operadores hoteleros y promotores. Bajo el lema “Making the Markets”, la cita de 2025 ha puesto el foco en las nuevas dinámicas del sector y en cómo los destinos pueden liderar el desarrollo de oportunidades concretas para el futuro del turismo y la hospitalidad.

La presencia de Málaga en este foro refuerza su estrategia internacional de atracción de inversiones hoteleras y afianza su papel protagonista en el dinamismo y el crecimiento de infraestructuras hoteleras del Mediterráneo.

1/1

