



## El programa educativo municipal 'Teenbizz' acerca el emprendimiento a más de 820 escolares malagueños

- Del 23 de abril al 4 de mayo permanece abierto el proceso de votación online para elegir los mejores proyectos del alumnado en las iniciativas 'La Máquina de la Felicidad' y 'Smart City'
- Esta iniciativa del Área de Educación y de Promálaga tiene como objetivo despertar el interés por el emprendimiento en estudiantes de entre 9 y 14 años

**Málaga, 24 de abril de 2025.**- La edición 2024/2025 del programa educativo 'Teenbizz', iniciativa conjunta del Área de Educación y de la empresa municipal Promálaga, perteneciente al Área de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, entra en su recta final. Los talleres impartidos a escolares de Primaria y Secundaria finalizaron el pasado mes de marzo con una participación de 26 centros malagueños y 829 estudiantes.

1/2

Durante esta edición, el alumnado de Primaria (521 escolares) ha creado 'La Máquina de la Felicidad' con el objetivo de conocer los conceptos básicos del emprendimiento.

Los de 1º y 2º de Secundaria (308 escolares) han trabajado en proyectos relacionados con 'Smart City' y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, establecidos por la ONU para el horizonte 2030. Han tratado temas como reducir la pobreza, la gestión y protección medioambiental, el ahorro energético, la inclusión social, la igualdad y la participación ciudadana, entre otros. De esta forma, han podido conocer y participar en primera persona en una experiencia emprendedora y de mejora de los servicios de la ciudad.

En los talleres no sólo ha contado el resultado final de la actividad sino la motivación, la participación, el interés puesto en el desarrollo del taller, el esfuerzo de cada uno y la colaboración en el trabajo en grupo; todo ello mediante juegos para enfatizar los conceptos.

Finalmente, los proyectos se han materializado en vídeos y el propio alumnado ha seleccionado los mejores de ambas iniciativas. Del 23 de abril al 4 de mayo inclusive se pueden votar los vídeos a través de la sección 'Concurso' de la web [www.teenbizz.es](http://www.teenbizz.es).

El 7 de mayo los equipos que resulten ganadores en cada categoría, 'La Máquina de la Felicidad' y 'Smart City', recibirán diplomas y juegos educativos para el fomento de su creatividad y desarrollo personal en una gala que se celebrará en el Cine Albéniz a las 12.30 horas.

### **Fomento del emprendimiento en escolares de 9 a 14 años**

'Teenbizz' tiene como principal objetivo despertar el interés por el emprendimiento en escolares de entre 9 y 14 años. En los talleres organizados por Promálaga se fomentan valores como la creatividad, el trabajo en equipo y la capacidad de iniciativa mediante la creación de prototipos de proyectos innovadores que mejoren la sociedad.

Con 'La Máquina de la Felicidad' han participado los centros de Educación Infantil y Primaria: CEIP Benito Pérez Galdós, CEIP Blas Infante, CEIP Camino de San Rafael, CDP El Limonar, CEIP Gandhi, CEIP Hernández Cánovas, CEIP Los Guindos, CEIP Manuel de Falla, CEIP María Zambrano, CEIP Parque Clavero, CEIP Ramón del Valle Inclán, CEIP Tartessos y CEPR San José de Calasanz.

Con 'Smart City' han participado: CDP Academia Santa Teresa, IES Ben Gabirol, IES Carlinda, IES Emilio Prados, IES Huelín, IES Isaac Albéniz, CDP Maristas - Nuestra Señora de la Victoria, IES Nuestra Señora de la Victoria, IES Puerto de la Torre, CDP Santa Luisa de Marillac, CDP San Manuel, CDP Santísima Trinidad y CDP San Bartolomé - Salesianos.

2/2