COMUNICADO
Turismo y Promoción de la Ciudad

www.malaga.eu

La ciudad de Málaga refuerza su proyección internacional con una conexión directa con Seúl a través de Korean Air en octubre

- Esta iniciativa piloto surge como fruto de la estrategia turística llevada a cabo por el Área de Turismo en Corea durante los dos últimos años
- El Plan Estratégico de Turismo 2025-2028 centra sus esfuerzos en la fidelización de mercados de larga distancia y alto valor añadido

Málaga, 28 de abril de 2025.- El concejal delegado de Turismo y Promoción de la Ciudad, Jacobo Florido, ha dado a conocer esta mañana que el próximo mes de octubre, Korean Air llevará a cabo una conexión piloto directa en Málaga y Seúl, acción que vendrá a reforzar la proyección internacional del destino y su apertura al mercado coreano.

La iniciativa, que consistirá en cuatro vuelos *charter* de ida y vuelta, 8 en total, entre la capital surcoreana y Málaga a lo largo del mes de octubre y hasta principios de noviembre, surge como fruto de las acciones promocionales y reuniones profesionales llevadas a cabo por parte del Área de Turismo en Corea del Sur.

Esta estrategia se inició en 2023, cuando el Área de Turismo comenzó a mantener contactos con agencias, operadores e instituciones del mercado surcoreano para organizar visitas, acciones, presentaciones y la propia intervención artística en este país clave para la estrategia turística de la ciudad, en el marco de la 'Celebración Picasso 1973-2023' con el desarrollo de la campaña de street art 'Málaga loves'.

En concreto, fue en el mes de julio de 2024 cuando la ciudad de Málaga organizó una serie de acciones promocionales en Seúl, incluyendo la inauguración de un mural dentro de la acción de *street art* 'Málaga loves Seoul', así como con la celebración de una presentación del destino ante más de 60 agencias y prensa especializada en el segmento p*remium* y una reunión con las autoridades de Turismo de Seúl.

De nuevo, del 2 al 4 de diciembre de 2024, la ciudad de Málaga recaló en Corea del Sur ante el interés de la aerolínea a través de su turoperador oficial KalTour, para llevar a cabo una acción promocional adicional con las ciudades de Córdoba y Sevilla, y atraer este mercado de larga distancia de sumo interés.

La delegación promovió actividades especialmente relacionadas con la cultura y el arte urbano, con la inauguración de un mural en las inmediaciones de la Universidad Nacional de Seúl, reuniones con empresas turísticas tecnológicas punteras de Seúl o la exposición fotográfica 'Picasso de Málaga', en colaboración con el Instituto Cervantes de Seúl. Además, Málaga mantuvo una nutrida agenda de reuniones profesionales, más de una docena, incluyendo una presentación en la que Málaga difundió sus potencialidades a más de 100 compradores del sector turístico de la capital coreana y su entorno.

La estrategia tuvo su punto central en varias reuniones *online* y, por último, presencial en Seúl en el mes de julio de 2024 con Hanjin Travel – KalTour.

Características de la iniciativa

Este vuelo se enmarca dentro de un paquete turístico comercializado por Hanjin Travel, fundada en 1961 y filial de Korean Air. Se trata de uno de los turoperadores más reconocidos de Asia, líder en la oferta de productos turísticos internacionales y de servicios *outbound*, con un enfoque centrado en el cliente.

Bajo su marca KalTour, gestiona anualmente más de 200.000 clientes en Europa y es el único operador oficial de Korean Air para vuelos *charter* turísticos, como pre-apertura de nuevas rutas de Korean Air.

Los vuelos entre Málaga y Seúl serán operados por aeronaves Boeing 777-300ER, configuradas con 291 plazas distribuidas en tres clases: 8 asientos en First Class (Kosmo Suites), 56 asientos en Business Class (Prestige Sleeper) y 227 asientos en Economy Class.

Según *AirlineRatings*, Korean Air es la mejor aerolínea del mundo y destacada con 5 estrellas por el ranking Skytrax

La ciudad de Málaga tiene como uno de los pilares del Plan Estratégico de Turismo 2025-2028 intensificar la promoción en mercados de media y larga distancia, en busca de un turismo de alto valor añadido, como el que traerá KalTour – Korean Air, a través de segmentos como el *premium*, cultural y gastronómico.

Impacto económico estimado

El producto turístico, a través del enlace aéreo por Málaga, comprende 9 noches en distintas ciudades andaluzas.

Así, según estimaciones del Área, en el marco de la operación de vuelos directos entre Seúl y Málaga, se prevé que el impacto económico total en la ciudad sea de aproximadamente 1.270.000 euros, sumando el gasto directo de los visitantes en alojamiento, restauración, y servicios turísticos, así como el impacto indirecto generado en otros sectores de la economía local.

En total, la operación de estos vuelos directos entre Seúl y Málaga tendrá un impacto económico total estimado en Andalucía de aproximadamente 4.277.700 euros. La distribución del mismo por ciudades será de aproximadamente 1.200.000 euros en Granada, 1.200.000 euros en Sevilla y 611.000 euros en Cádiz, lo que subraya la relevancia de esta iniciativa para el conjunto de la región.

La llegada de estos vuelos se estima que también contribuye a la generación de empleo y al refuerzo de plantillas en sectores como la hostelería, el comercio, el transporte y los servicios aeroportuarios.

Las cifras ponen de manifiesto el potencial del turismo de larga distancia y alto valor añadido como motor de crecimiento para Málaga, reforzando su posición como destino internacional *premium*.

Verifica la información
antes de compartirla

málaga

ayuntamientodemalaga @malaga @ayuntamientomalaga AytodeMalaga AyuntamientodeMalaga @ayuntamientomalaga