

GREENCITIES 2025 PERFILA SU HOJA DE RUTA PARA UNA EDICIÓN RENOVADA Y CENTRADA EN LA GESTIÓN INTEGRAL DE LOS TERRITORIOS

Transición energética, iluminación eficiente, gestión de espacios verdes o cambio climático son algunas de las temáticas que protagonizarán la edición 2025 de Greencities, Urban Intelligence & Smart Mobility, tal y como se ha dado conocer ante su Comité Organizador en la reunión celebrada en la sede de Fundación Telefónica en Madrid. A la nueva identidad visual del evento se suman más propuestas y contenidos en torno al desarrollo sostenible de los territorios y la movilidad inteligente

Greencities tendrá lugar los días 1 y 2 de octubre en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga

Málaga, 6 de mayo de 2025.- El Comité Organizador de Greencities, Urban Intelligence & Smart Mobility, celebró el pasado lunes 28 en la sede de Fundación Telefónica en Madrid una reunión clave en la que se adelantaron las principales novedades y líneas estratégicas para la edición 2025, que tendrá lugar los días 1 y 2 de octubre en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga. En el encuentro participaron, entre otros, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el presidente del Comité Organizador y director general de Endesa en Andalucía y Extremadura, Rafael Sánchez; el vicepresidente de la Red Innpulso y alcalde de Salinas, Isidro Monzó, vicepresidente también de dicho Comité, y el director general de FYCMA, Nacho Román. También acudió la concejala de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, y edil responsable de FYCMA, Alicia Izquierdo, e intervino el director general de Fundación Telefónica, Luis Prendes.

Cabe destacar además la participación de la directora general de Planificación, Coordinación y Transferencia de Conocimiento del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, Elisa Rivera, que ofreció una visión sobre innovación y resiliencia climática en las ciudades. Asimismo, los asistentes tuvieron la oportunidad de visitar la exposición 'Ecos del Océano', ubicada en la misma fundación, y que invita a reflexionar sobre la responsabilidad ciudadana con el medioambiente y el entorno a través de una muestra que fusiona ciencia, tecnología, arte y creatividad.

Durante la reunión se abordó la propuesta de contenidos que albergará la próxima convocatoria, que estrena identidad visual, y donde se potenciará la conexión entre territorios, administraciones y empresas. Para ello, contará con un programa estructurado en torno a tres grandes áreas de debate y conocimiento -Urban Arena, Sustainability Arena y S-Moving Arena-, que profundizará de manera transversal en temáticas como el Sistema de Certificados de Ahorro Energético (CAE) y la transición energética, iluminación eficiente, gestión responsable de espacios verdes o las nuevas perspectivas para la movilidad urbana, entre otras.

Junto a ello, Greencities se ha consolidado como el principal punto de encuentro para responsables municipales, entidades globales y empresas tecnológicas que trabajan en la gestión y desarrollo de territorios más sostenibles, digitales y habitables. Durante dos jornadas, el evento propiciará oportunidades de negocio y sinergias estratégicas para la planificación eficiente de ciudades y municipios en el marco de un nuevo paradigma urbano. El evento contará con la participación de técnicos municipales, alcaldes y alcaldesas, así como representantes institucionales para conocer y adquirir equipamiento urbano innovador, proyectos, productos y servicios punteros.

La programación incluirá encuentros de técnicos urbanos y un programa exclusivo para alcaldes y alcaldesas, promoviendo el intercambio de experiencias y buenas prácticas en la gestión territorial. Por otra parte, se celebrará la cuarta edición de la 'Open Call for Start-ups', una iniciativa que reúne a *startups* con soluciones disruptivas para la gestión de los territorios y la mejora de la calidad de vida en municipios de todos los tamaños.

Greencities está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga. Telefónica Empresas es Premium Partner. La Consejería de

Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y la empresa KRESS son Silver Partners. La Red Innpulso y la Red de Ciudades Inteligentes (RECI) actúan como City Partners.

Más información en www.greencitiesmalaga.com, así como en los perfiles de [Facebook](#), [X](#) y [LinkedIn](#).