



## COMUNICADO

Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones

[www.malaga.eu](http://www.malaga.eu)

### **Leadinggirls 2025 se celebrará por primera vez en el Polo Nacional de Contenidos Digitales del 20 al 24 de octubre**

- Este evento tiene como objetivo inspirar a las nuevas generaciones a elegir su futuro profesional alejado de estereotipos y fomentar vocaciones en disciplinas STEAM
- La nueva sede proporcionará un entorno inmersivo en la vanguardia tecnológica para reforzar este propósito y ampliar la experiencia de jóvenes y estudiantes
- Esta convocatoria, que tendrá una mayor duración con cinco días de celebración, presentará un nuevo formato con una programación más completa, participativa y personalizada

**Málaga, 7 de mayo de 2025.-** Leadinggirls regresa del 20 al 24 de octubre de 2025 con novedades en su formato, entre las que destaca su celebración por primera vez en el Polo Nacional de Contenidos Digitales, del Ayuntamiento de Málaga, organizador del evento. Será una edición extendida y especialmente conectada con la esencia del evento, que es inspirar a las nuevas generaciones a elegir su futuro profesional alejado de estereotipos y fomentar vocaciones en disciplinas STEAM.

1/2

Este cambio responde a una evolución natural del proyecto alineada con su potencial de crecimiento y su compromiso con el entorno más innovador y cualificado posible. El Polo, en Tabacalera, como ecosistema de referencia en el ámbito de los videojuegos, la realidad virtual, el metaverso y la producción audiovisual, representa un marco idóneo para reforzar el propósito de Leadinggirls: acercar la tecnología, la creatividad y el conocimiento especializado a jóvenes que diseñarán las profesiones del mañana.

Además de proporcionar un entorno inmersivo a la vanguardia tecnológica, su papel como *hub* de emprendimiento digital ampliará la experiencia de Leadinggirls, fomentando la vocación emprendedora en los ámbitos digitales.

Este enfoque transversal invitará a jóvenes y adolescentes a adoptar una actitud proactiva en el desarrollo y liderazgo de proyectos e iniciativas innovadoras.

#### **Nuevo formato y mayor duración**





Junto al cambio de sede, Leadinggirls tendrá un nuevo formato que incluye más días de duración, celebrándose a lo largo de cinco jornadas con una programación más completa, participativa y personalizada.

Para ello, contará con la visión de expertas referentes en campos como ingeniería, ciencia, arte, liderazgo o tecnología que hablarán desde su experiencia profesional y personal. Además, tendrán lugar talleres y actividades impulsadas por empresas y entidades dinamizadoras.

Cabe destacar que los principales objetivos de Leadinggirls son acercar a jóvenes y adolescentes a un desarrollo profesional acorde a sus gustos y necesidades, así como a los perfiles que demandarán las compañías del futuro. Así como fomentar las vocaciones STEAM como respuesta a las expectativas de un mercado laboral que requiere cada vez más especialistas en estas materias.

Precisamente, la nueva sede potenciará la colaboración con los principales agentes del ecosistema de contenidos digitales, emprendimiento tecnológico y educación disruptiva.

Los colegios y centros educativos interesados en participar pueden acceder a la información en [www.leadinggirls.com](http://www.leadinggirls.com), y en los perfiles de [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#) y [LinkedIn](#).