



COMUNICADO

Educación y Fomento del Empleo

www.malaga.eu

El Cine Albéniz acoge la entrega de los premios del programa educativo municipal 'Cultura Emprendedora' en el que han participado más de 1.300 estudiantes

- El programa incluye las categorías 'Mejor Idea Empresarial' 'La Máquina de la Felicidad' y 'Smart City' dirigidos a centros educativos de Primaria, Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional Básica

Málaga, 7 de mayo de 2025.- El Cine Albéniz ha acogido esta mañana la gala de entrega de premios a los proyectos ganadores de una nueva edición del programa educativo municipal 'Cultura Emprendedora', organizado por el Área de Educación del Ayuntamiento de Málaga, el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) y Promálaga. Al acto ha asistido el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, acompañado por las concejales delegadas de Educación y Fomento del Empleo, María Paz Flores, y de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones, Alicia Izquierdo, además del profesorado y el alumnado de los centros participantes.

1/3

Esta iniciativa municipal tiene como objetivo fomentar el emprendimiento y reconocer el talento, la creatividad y la innovación del alumnado de Primaria y Secundaria. El programa de talleres 'Cultura Emprendedora' del presente curso escolar ha contado con la participación de más de 1.300 estudiantes de 45 centros educativos malagueños. Se avanza, así, en los compromisos adquiridos en el programa de Gobierno 2023-2027 de dar continuidad y reforzar los programas educativos municipales y las actividades de cultura emprendedora.

El programa 'Cultura Emprendedora' incluye tres categorías de premios: 'Mejor Idea Empresarial', enfocado a 4º de ESO, Bachillerato y FP Básica; 'La Máquina de la Felicidad', dirigido a escolares de 5º y 6º de Primaria; y 'Smart City', destinado al alumnado de 1º y 2º de ESO. La gala ha estado presentada por el artista Lolo Fernández, payaso y músico conocido por su trayectoria con el Cirque du Soleil, quien ha dinamizado el evento con su espectáculo.

Mejor Idea Empresarial

El premio a la Mejor Idea Empresarial se desarrolla a través de un taller que ofrece al alumnado mecanismos y estrategias para incentivar una actividad emprendedora. Para



ello, se les da a conocer las técnicas básicas de creación de un proyecto de empresa enfocado hacia el mercado laboral para plasmarlo finalmente en una presentación audiovisual que tenga en cuenta la innovación, la inversión malagueña y los objetivos de desarrollo sostenible.

El equipo formado por Dahiana Rodríguez, Celia Guadalupe Ferreira y Emily de los Ángeles Rengifo del IES Jardines de Puerta Oscura, ha sido el ganador de este premio por el proyecto 'Innovawalk'. Se trata de un bastón inteligente destinado a personas mayores o con movilidad reducida que incluye un botón SOS, atención personalizada, detección de caídas, luces led, monitoreo de salud o navegación por GPS.

Los otros equipos finalistas han sido los siguientes:

- CDP León XIII con 'Smartbrush', un cepillo de dientes inteligente que monitoriza la salud bucodental mediante una app.
- IES Miguel Romero Esteo con 'Hi.Scanner', que detecta la fecha de caducidad de alimentos para reducir el desperdicio y proponer recetas saludables.
- IES Portada Alta con 'DreamFest Málaga', un festival cultural multilingüe y gastronómico centrado en el turismo joven y el ocio alternativo.
- IES Salvador Rueda con 'RespetApp', una plataforma para prevenir y gestionar casos de acoso escolar con alertas anónimas y seguimiento.

2/3

En esta edición han participado 485 estudiantes de 19 centros educativos y se han recibido un total de 111 vídeos de ideas empresariales. Los centros participantes han sido los siguientes: IES Belén, IES Fernando de los Ríos, IES Jacaranda, IES Jardines de Puerta Oscura, IES Jesús Marín, IES José María Torrijos, IES Juan Ramón Jiménez, IES La Rosaleda, CDP León XIII, CDP Madre Asunción, IES Manuel Alcántara, IES Miguel Romero Esteo, IES Pablo Picasso, IES Portada Alta, IES Puerto de la Torre, IES Salvador Rueda, IES Santa Bárbara, CDP Santa Madre Sacramento e IES Vicente Espinel.

'Teenbizz'

La edición 2024/2025 del programa educativo 'Teenbizz', iniciativa conjunta del Área de Educación y de la empresa municipal Promálaga, ha contado con los talleres 'La Máquina de la Felicidad' y 'Smart City', dirigidos a escolares de 5º y 6º de primaria y 1º y 2º de ESO, respectivamente. Cada centro participante ha presentado un vídeo explicativo de la maqueta realizada en el taller correspondiente y ha sido expuesto a votación on-line a través de web www.teenbizz.es. Estos talleres finalizaron el pasado mes de marzo con una participación de 26 centros malagueños y 829 estudiantes que han presentado 89 vídeos para 'La Máquina de la Felicidad' y 39 proyectos para 'Smart City'.

'La Máquina de la Felicidad' busca desarrollar la creatividad y el trabajo en equipo mediante la creación de prototipos que promuevan la felicidad de las personas, mientras

que Smart City pretende sensibilizar sobre la importancia de las ciudades sostenibles fomentando proyectos que mejoren la calidad de vida urbana.

El ganador del premio 'La Máquina de la Felicidad' ha sido el proyecto 'Coge tu felicidad', del CEIP Manuel de Falla. En el caso de 'Smart City', el proyecto ganador ha sido 'Recicla, reúsa y renueva' del CDP San Bartolomé - Salesianos.

Los centros participantes en 'La Máquina de la Felicidad' han sido: CEIP Benito Pérez Galdós, CEIP Blas Infante, CEIP Camino de San Rafael, CDP El Limonar, CEIP Gandhi, CEIP Hernández Cánovas, CEIP Los Guindos, CEIP Manuel de Falla, CEIP María Zambrano, CEIP Parque Clavero, CEIP Ramón del Valle Inclán, CEIP Tartessos y CEPR San José de Calasanz.

Por su parte, los participantes en 'Smart City' han sido: CDP Academia Santa Teresa, IES Ben Gabirol, IES Carlinda, IES Emilio Prados, IES Huelin, IES Isaac Albéniz, CDP Maristas - Nuestra Señora de la Victoria, IES Nuestra Señora de la Victoria, IES Puerto de la Torre, CDP Santa Luisa de Marillac, CDP San Manuel, CDP Santísima Trinidad y CDP San Bartolomé - Salesianos.