



GUADALINDIE

LA FERIA DONDE FLUYEN LOS VIDEOJUEGOS

Guadalindie 2025 consolida a Málaga como epicentro del videojuego independiente con su edición más internacional

Málaga, 8 de mayo de 2025.- El FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) se convertirá los días **16 y 17 de mayo** en el epicentro del videojuego independiente con la celebración de la segunda edición de **Guadalindie**, un evento que se perfila como **el mayor escaparate del talento indie del sur de Europa**. Esta edición no solo duplica su oferta de contenidos respecto a la anterior, sino que **marca un hito en la historia de los eventos andaluces del sector** al reunir al mayor número de **ponentes internacionales** vistos hasta la fecha en una feria dedicada al videojuego indie en la región.

Así lo han adelantado hoy en rueda de prensa la concejala de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, Alicia Izquierdo, y el director de Guadalindie, Raúl López.

Organizado por la asociación **MálagaJam** en colaboración con **FYCMA**, del Ayuntamiento de Málaga, Guadalindie se presenta como una cita clave para desarrolladores, profesionales, editoras, estudiantes y amantes del sector. En total, el evento contará con más de **80 videojuegos** nacionales e internacionales disponibles para probar, más de **30 horas de contenido formativo y divulgativo**, y una amplia **zona de networking** orientada a crear conexiones reales entre estudios emergentes y grandes editoras.

Una programación de primer nivel con referentes globales

Una de las grandes apuestas de Guadalindie 2025 es su ambiciosa programación de charlas y talleres, que contará con **figuras clave del desarrollo de videojuegos a nivel mundial**. Entre los ponentes confirmados destacan:

- **Keita Takahashi** (Japón): Creador de la aclamada saga 'Katamari Damacy', todo un icono del diseño lúdico experimental.
- **Paula Fingerspit** (España): Compositora prolífica con un sólido recorrido en bandas sonoras para videojuegos independientes.
- **Sam Barlow** (Reino Unido): Reconocido por obras narrativas interactivas como 'Her Story' y 'Immortality', galardonadas internacionalmente.

Estos nombres se suman a una lista en crecimiento que refleja el compromiso de Guadalindie con el intercambio cultural, la excelencia creativa y la formación de nuevas generaciones de desarrolladores.

Zona de negocios: conexión directa con editoras internacionales

Guadalindie también refuerza su dimensión profesional con una potente **zona de negocios** orientada a la industria, donde estudios indie podrán presentar sus proyectos a editoras de alcance internacional como **Critical Reflex, Raw Fury o Devolver Digital**. Estas compañías tendrán acceso al catálogo de juegos presentes en la feria y podrán mantener encuentros directos con sus desarrolladores, facilitando oportunidades de publicación, inversión y colaboración a medio y largo plazo.

Además, quienes adquieran la **entrada profesional** tendrán acceso exclusivo a una **aplicación de networking** especialmente diseñada para la ocasión, donde podrán agendar reuniones, compartir información de contacto y conectar con el resto de profesionales asistentes.

Guadalindie abrirá sus puertas de 10.00 horas a 20.00 horas los dos días que dura la feria. La entrada general es de cinco euros y permite asistir el sábado y disfrutar de toda su programación. La entrada profesional es de 35 euros y permite asistir viernes y sábado así como tener acceso a una aplicación exclusiva de networking y a la zona de negocios.

El evento organizado por la asociación de videojuegos MálagaJam y FYCMA, del Ayuntamiento de Málaga, tiene como objetivo ser un punto de encuentro entre profesionales, desarrolladores y asistentes, así como fomentar el talento vinculado a esta industria e impulsar la diversidad de género, racial y temática en los videojuegos.

El Polo Nacional de Contenidos Digitales y La Caja Blanca -Área de Juventud-, ambos del Ayuntamiento de Málaga; el Ministerio de Cultura; Devolver Digital; Spacejazz Games; The Game Kitchen, y Mameshiba Games actúan como patrocinadores del evento.