



COMUNICADO

Turismo y Promoción de la Ciudad

www.malaga.eu

El Ayuntamiento participa en una acción conjunta con Cosentino y New Malaka de promoción del destino en Nueva York

- El evento, celebrado del 6 al 8 de mayo, ha contemplado encuentros con turoperadores coincidiendo con el inicio de la temporada de vuelos directos entre Nueva York y Málaga

Málaga, 9 de mayo de 2025.- El Ayuntamiento ha estado presente esta semana en una acción conjunta de promoción del destino Málaga en la ciudad de Nueva York junto con la empresa Cosentino y la firma malagueña New Malaka.

El evento, que se ha desarrollado del 6 al 8 de mayo, en el Espacio Cosentino City New York, contaba con una previsión de asistencia de un total de 600 personas. Entre ellos, numerosos turoperadores y profesionales del turismo estadounidense que, en el marco de la acción, han establecido contacto con la ciudad de Málaga, representada en la persona del concejal delegado de Economía y Hacienda, Carlos Conde, quien ha dado a conocer las potencialidades del destino y su posicionamiento como destino cultural.

Esta cita coincide en el tiempo con el inicio de la temporada de vuelos directos entre Nueva York y Málaga, que arrancó el pasado 2 de mayo de la mano de United Airlines, en su tercera apuesta consecutiva por conectar la ciudad estadounidense y la capital de la Costa del Sol.

La acción organizada por Cosentino, en la que ha colaborado el Ayuntamiento, a través del Área de Turismo, así como de empresas vinculadas al diseño, el interiorismo y la construcción, ha dado a conocer la cultura y las raíces de Málaga y se ha mostrado uno de sus principales atractivos como es la Feria.

1/1

