



La categoría Arte en la Calle ha sido la más visitada en la Noche en Blanco con 74.672 asistentes

- La edición, que ha estado dedicada a la figura de Rafael Pérez Estrada, se desarrolló entre las 20:00 horas del pasado sábado y las 01:00 horas del domingo y ha contado con 213.789 visitas en total

Málaga, 14 de mayo de 2025.- En la décimo sexta edición de la Noche en Blanco, la categoría de Arte en la Calle continúa siendo como la más respaldada por el público asistente. En total, el número de asistentes ha ascendido a 74.672 visitas del total estimado de 213.789 visitas en toda la programación, según los datos facilitados por las fichas de estadísticas aportadas por las entidades participantes en el desarrollo de la programación.

El Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Cultura y Patrimonio Histórico, organiza y coordina esta propuesta cultural, que cuenta con el patrocinio de Fundación Unicaja y Cervezas Victoria y que también han desarrollado sus propias actividades durante la noche. También han participado otras instituciones públicas y privadas, asociaciones, colectivos y establecimientos comerciales.

1/3

En esta décimo sexta edición y por parte del Área de Cultura y Patrimonio Histórico, se ha hecho un homenaje al artista Rafael Pérez Estrada en distintas actividades, como la Inmersión 'Pérezestradiana' en el Archivo Municipal, 'La Ley ascendente de la Poesía' y 'Las Sombras de Pérez Estrada' en Calle Larios, o el Punto de Información transformado en una Fábrica de Nubes al inicio de esa misma calle.

Los museos y las exposiciones están entre las más visitadas

Las propuestas ofrecidas en La Noche en Blanco han vuelto a dividirse como en ediciones anteriores en categorías. Hay que destacar que la categoría con más visitas, aunque no con mayor número de actividades (8), ha sido la de Arte en la Calle, que ha contabilizado un total de 74.672. Este dato demuestra que estas acciones programadas específicamente para La Noche en Blanco resultan especialmente atractivas para la ciudadanía. La siguiente categoría con más visitas y la que ha contado con 43 propuestas en total, ha sido Arte, Museos y exposiciones, que ha recibido 56.074 visitas. En tercer lugar, se ha situado la categoría de Música y Danza con 39 actividades ofertadas, que



han tenido 25.248 asistentes. Por su parte, las visitas y actividades extraordinarias han representado 11.418 visitas, con 14 actividades. Artes escénicas con 13 actividades y 8.655 visitas. Artes audiovisuales con 7.388 visitas y 11 actividades. La Nohecita en Blanco, destinada a los más pequeños ha recibido 4.659 visitas en sus 16 propuestas. Y, en la categoría Y también puedes ver... se han registrado 675 visitas repartidas en 3 actividades. Cabe destacar que alrededor de 25.000 personas han pasado por el Punto de información.

Por último, el Ayuntamiento de Málaga ha vuelto a contar para el desarrollo de las actividades diseñadas específicamente para La Noche en Blanco, con artistas, creativos y empresas de producción de las que un elevado porcentaje son de Málaga.

Redes sociales

En Instagram (@nocheenblancoMLG), las impresiones se sitúan en 137.260, experimentando este perfil un crecimiento significativo respecto al año anterior. El número de seguidores ha pasado de 5.236 a 6.667, lo que supone una ganancia de 1.431 followers.

El impacto de la cuenta se traduce en un alcance medio diario de 2.878 cuentas, siendo el alcance medio por publicación de 2.228. Las interacciones totales generadas sobre las publicaciones de Instagram ascienden a 3.300, con una distribución de 2.542 me gusta, 597 comentarios, 161 guardados y 114 compartidos.

2/3

Además, se llevó a cabo un sorteo de merchandising que registró 536 participaciones únicas en comentarios en un solo post, duplicando con creces las cifras del año anterior.

El perfil de Facebook de La Noche en Blanco (@nocheenblancoMLG) ha alcanzado los 19.710 seguidores, con un incremento de 213 con respecto al inicio del periodo. Las impresiones registradas ascienden a 149.640, con una interacción total de 8.429, desglosada en 1.248 reacciones, 62 comentarios, 224 compartidos y 6.895 clics en publicaciones.

En cuanto a Twitter (@NochenblancoMLG), el número total de seguidores se ha situado en 5.566 apreciando también un incremento con respecto a años anteriores. El engagement se ha situado en 2,36, y las interacciones totales alcanzan las 430, entre menciones, respuestas, retweets, me gusta, clics en el enlace y visitas al perfil de La Noche en Blanco. Las impresiones totales para esta edición han sido de 18.200.

En cuanto a TikTok (@nocheenblancomlg), la cuenta alcanzó los 311 seguidores, con una ganancia de 47 nuevos. Se publicaron 26 vídeos que sumaron 15.630 visualizaciones y generaron 174 interacciones, repartidas en 142 me gusta, 8 comentarios y 24 compartidos. El engagement medio fue de 1,26.

Destaca el vídeo 'Esta noche Málaga no durmió, soñó despierta', que obtuvo el mayor



rendimiento, con un engagement de 6,38.

La campaña digital de La Noche en Blanco Málaga 2025 ha cerrado con un balance muy positivo en todas sus redes sociales. En conjunto, se superaron las 320.000 impresiones, destacando especialmente Instagram, que registró un crecimiento de 1.431 seguidores y generó 3.300 interacciones en sus publicaciones. Facebook fue la plataforma con mayor alcance, con 149.640 impresiones y 8.429 interacciones, reafirmando su papel como canal principal de información.

Twitter, alcanzó 18.200 impresiones y mantuvo una actividad constante con 430 interacciones. Por su parte, TikTok, incorporado por primera vez, acumuló 15.630 visualizaciones y 174 interacciones, demostrando un buen nivel de engagement y apertura a nuevos públicos.

En conclusión, la estrategia en redes sociales ha sido altamente efectiva, logrando amplificar el impacto del evento, aumentar la comunidad digital y consolidar la presencia de la Noche en Blanco Málaga.