



## El Sol da comienzo a su 39ª edición en Málaga

**Málaga, 28 de mayo de 2025 - [El Sol](#)**, Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria, da comienzo este jueves 29 de mayo en Málaga a su 39ª edición.

La organización, junto con el Director del Festival, Miguel Olivares y Tomás Ostiglia, Director Creativo Ejecutivo de LOLA MullenLowe y Presidente del jurado de El Sol han trabajado durante los últimos meses para iluminar una nueva edición de El Sol. Durante este tiempo, se ha hecho público el jurado del festival, las diferentes secciones y el programa completo que no dejará a nadie indiferente.

Este año El Sol vuelve a contar con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga y el Teatro Cervantes, lo que supone una promoción del destino y el apoyo a la creatividad publicitaria. Para **Mariana Pineda, Concejala de Cultura y Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Málaga**, *“El Sol ha inundado Málaga de amarillo y lo va seguir haciendo, al menos, hasta el 2032. Estos días lo hará con un magnífico programa, que reúne a grandes profesionales y abre la puerta a todo el mundo para disfrutar de la creatividad en la ciudad. Y es que la creatividad sin estrategia se llama arte, y con estrategia es publicidad”*.

Para **Miguel Olivares, Director de El Sol**: *“La creatividad tiene un poder transformador enorme, es capaz de iluminar lo que puede parecer invisible, hace crecer a las marcas, a las personas y a la sociedad. Por eso, El Sol celebra precisamente la luz de las ideas. Málaga se ha convertido ya en el hogar natural de nuestro festival, no solo por su cultura y energía, sino porque irradia esa misma luz. Este es nuestro tercer año aquí, y traemos un programa con muchas novedades y una Panzá con lo mejor de la publicidad internacional, para seguir manteniendo el listón en lo más alto”*.

El festival concentra sus actividades el jueves 29 y viernes 30 de mayo con un **ciclo de ponencias** donde los **Cines Albéniz** se convertirán en el escenario principal de una programación que combina inspiración, generosidad e innovación. Con una cuidada [programación](#) de ponencias con expertos profesionales del sector, que durante dos días pondrán en el centro temas como la transformación de la marca, la Inteligencia Artificial como fenómeno social, el rol de los profesionales y el valor de la creatividad en un mundo en constante transformación, y el sonido como transformador de la percepción, construyendo identidad y generando vínculos emocionales con los consumidores, entre otros. Ambas jornadas finalizarán con una **Panzá**, proyección especial, abierta al público en general, que incluirá la bobina del festival Cíclope, piezas históricas de El Sol y la bobina de la Asociación de Productoras de Cine Publicitario (APCP), ofreciendo un repaso visual a la excelencia creativa que ha marcado el camino de la publicidad.

Málaga, como escenario del encuentro más importante de la creatividad publicitaria en Iberoamérica por tercer año consecutivo, consolida El Sol como un referente clave para **agencias, productoras,**



**EL SOL**

**anunciantes y profesionales del sector.** Por ello y como parte de la integración del festival en la ciudad, El Sol dará continuidad a la campaña "["El Protector de Ideas de El Sol"](#) con una exposición gráfica que podrá disfrutar toda la ciudad. Así, El Sol pretende concienciar sobre la importancia de cuidar y potenciar la creatividad para que pueda brillar con fuerza.

La esperada **ceremonia de entrega de premios** volverá a brillar en el emblemático **Teatro Cervantes**, el viernes 30 de mayo a las 18:30h. Como cierre de la 39 edición de El Sol, se celebrará una fiesta en Casa Botes Trocadero a las 23:00h.

**El Sol. El Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria**

El Festival El Sol es el punto de encuentro para la comunidad creativa de habla hispana, donde las ideas cobran vida en un ambiente de innovación y colaboración. Esta 39 edición, en la que Málaga volverá a acoger a lo mejor de la industria publicitaria, los días 29 y 30 de mayo de 2025, el emblemático Teatro Cervantes y los cines Albéniz se transformarán en el epicentro de la creatividad iberoamericana, permitiendo que los profesionales compartan y celebren el poder de la creatividad.

**Para más información:**

**True**

María Porrero  
[maria.porrero@truepr.es](mailto:maria.porrero@truepr.es)  
657 98 13 08

Paula Cabrera  
[paula.cabrera@truepr.es](mailto:paula.cabrera@truepr.es)  
671 05 84 49