



Málaga acoge este sábado la próxima carrera de PONLE FRENO en una edición nocturna llamada a batir récord histórico de participación

El concejal de Deportes, Borja Vivas, acompañado de representantes de Atresmedia y Fundación AXA y del bicampeón del mundo de maratón y embajador del circuito PONLE FRENO, Abel Antón, han presentado la cita que se celebrará este sábado, 7 de junio, a las 21.00 horas

Como en todas las carreras de PONLE FRENO los fondos se destinarán a proyectos para ayudar a las víctimas de tráfico o que ayuden a evitarlas. En este caso, será para el proyecto socio educativo de prevención 'Aulas vivas'

Con el nuevo calendario de este año, PONLE FRENO estrena también diseño de camiseta que, por primera vez, será en color negro con atractivos símbolos en colores llamativos relacionados con la Seguridad Vial

Las inscripciones están abiertas en ponlefreno.com, donde también se ofrece el recorrido, reglamento y todos los detalles

04/06/2025

La marea solidaria por las víctimas de accidentes de tráfico y la Seguridad Vial continúa. PONLE FRENO, la mayor plataforma de acción social impulsada por el grupo **Atresmedia** junto a Fundación **AXA**, se prepara para la siguiente parada de su circuito de carreras, que **será este sábado, 7 de junio, en Málaga** y se celebrará en **edición nocturna** (a las 21.00 horas). Este miércoles ha celebrado una rueda de prensa para contar las actividades de este evento, cuyo principal objetivo es recaudar fondos para las víctimas de accidentes de tráfico e impulsar proyectos de sensibilización en materia de Seguridad Vial.

A este acto al han acudido **Borja Vivas**, concejal de Deportes del ayuntamiento de Málaga **Pablo López-Barajas**, director general de Atresmedia Eventos; **Iñaki Lerga**, director general del Centro de Estudios y Opinión Ponle Freno-AXA; **Mª Angeles Villafranca**, delegada de Andalucía de Stop Accidentes; **Abel Antón**, bicampeón del mundo de maratón; **Carlos Jiménez**, director comercial Atresmedia Radio Málaga y Eva Laguna, directora de marketing del Grupo CGA.



Los fondos se destinarán al programa de prevención 'Aulas Vivas'

En 2025, PONLE FRENO redobla esfuerzos y también metas, pues vuelve a marcarse el **objetivo de superar sus propias marcas**. Un ambicioso reto, y más después de que el año pasado ya batiera sus propios récords, gracias a la participación de 34.231 personas en total en sus distintas carreras, y la mayor recaudación de toda su historia con más de 387.144 euros para destinarlos íntegramente a las víctimas de tráfico solamente en 2024.

Y, hasta el momento, el Circuito de Carreras de PONLE FRENO de 2025 lo está consiguiendo, pues ha conseguido **récord histórico en todas las ciudades en las que ha parado este año**: Badalona, Palma y Zaragoza.

Un año más, lo que no cambia es su fin, pues toda la recaudación es para las víctimas de accidentes de tráfico o para proyectos que ayuden a evitarlas. De esta forma, los fondos que se consigan de las inscripciones de Málaga serán para **'Aulas Vivas'**, programa socio educativo de prevención que promueve la reflexión sobre los comportamientos de riesgo en la movilidad, marcando las líneas de acción de los valores de responsabilidad, corresponsabilidad, solidaridad, convivencia, respeto y autonomía. Están dirigidos a la comunidad educativa de los centros escolares, alumnado de educación primaria, secundaria obligatoria, bachillerato y formación profesional.

A través de talleres, de 50 minutos de duración para la sesión teórica y una sesión opcional práctica de 50 minutos, se busca evitar prácticas de riesgo y mitigar las consecuencias de los siniestros de tráfico en la población de la provincia de Málaga. Entre los objetivos que se marca están promover la convivencia y la prevención en el uso de las vías públicas, identificar situaciones de movilidad seguras e inseguras, fomentar valores viales positivos, reducir riesgos y consecuencias de accidentes, y saber cómo actuar correctamente ante un siniestro aplicando el protocolo PAS.

Así será la cita de PONLE FRENO en su parada en Málaga

Con la colaboración de **CGA Red de Talleres** como patrocinador oficial y con **JOMA** como patrocinador deportivo, la PONLE FRENO de Málaga **tendrá lugar el próximo sábado, 7 de junio, con salida y meta en el Puerto junto a la Terminal B de Cruceros y contará con distintos recorridos para [los circuitos de 5 y 10 kilómetros](#)**, mientras que las carreras infantiles darán comienzo previamente, sobre las 20.00 horas.

Todos los horarios, recorrido y las últimas novedades de esta y el resto de las carreras del circuito está disponible en ponlefreno.com. Igualmente, a través de carrerasponlefreno.com, se podrá [realizar la inscripción](#) online. La cuota de inscripción es de 10 euros para las distancias de 5km y 10km y gratuita para las carreras infantiles. El plazo para participar finaliza el viernes, 6 de junio, a las 14.00 horas o hasta agotar los dorsales disponibles.

Para recoger físicamente el dorsal-chip y la camiseta conmemorativa estarán disponibles los siguientes días y horarios de forma ininterrumpida en el **Centro Comercial La Rosaleda** (Avenida Simón Bolívar, s/n, 29011, Málaga):

- Viernes, 6 de junio: de 17.00 a 20.00 horas
- Sábado, 7 de junio: de 10.00 a 17.00 horas



Un año más, **PONLE FRENO**, en esta iniciativa única en España, quiere seguir componiendo el circuito de running más global del territorio nacional, tratando de llegar a todos los rincones de España y promoviendo activamente la participación de todos los niveles de edad, desde los más pequeños en las carreras infantiles hasta los más mayores, dando la oportunidad de participar incluso andando en la carrera de 5 kilómetros.



Y, como ya es tradición, **PONLE FRENO** estrena también un nuevo diseño de camiseta para las carreras de 2025, que será nuevamente de la marca **Joma** y tendrá un estampado exclusivo con motivos relacionados con la Seguridad Vial. Por primera vez, será de color negro, con llamativos símbolos de colores y componentes reflectantes en mangas y pecho.

El Circuito de Carreras de PONLE FRENO vuelve a llegar en 2025 a su **máximo de ciudades participantes**, punto de encuentro de todas las citas comprometidas con la Seguridad Vial y las víctimas de accidentes de tráfico, sumando nuevamente diez.

Tras las celebradas en **Badalona, Palma, y Zaragoza**, tras la cita de este sábado en **Málaga**, continuará en **Valencia** (14 de junio), **Vigo** (13 de julio), **Bilbao** (21 de septiembre) -nueva incorporación de este año-, **Santander** (28 de septiembre), **Madrid** (16 de noviembre) y **Las Palmas de Gran Canaria** (30 de noviembre). Para el circuito de este año, volverá a contar con CGA Red de Talleres como patrocinador oficial y con JOMA como patrocinador deportivo.

PONLE FRENO, corriendo para salvar vidas desde hace 17 años

Con el calendario de 2025, **PONLE FRENO** quiere seguir haciendo más grande que nunca su huella, esa marca que continúa después de cruzar la meta a través de la recaudación de las carreras. Una recaudación que se consigue gracias a las inscripciones de todas las personas que participan y que se destina, desde el principio y de manera íntegra, a proyectos en apoyo a víctimas de accidentes de tráfico, en un claro ejemplo que refleja la filosofía con la que nació esta iniciativa de traspasar las pantallas y las ondas para crear un impacto directo en la sociedad que ayude a personas con nombres y apellidos.

Esta huella ha logrado recaudar, desde que comenzó su recorrido en 2008, **más de 3 millones de euros para desarrollar proyectos con diferentes instituciones y organismos dedicados a que las víctimas de accidentes de tráfico** puedan tener una mayor calidad de vida o impulsen iniciativas de prevención y concienciación. Y **350.000 corredores** han participado en alguna de las carreras de PONLE FRENO en sus distintas modalidades y lugares.

Para que los ciudadanos se animen a participar, los canales de **Atresmedia Televisión** y **Atresmedia Radio** volverán a volcarse en el trabajo de **PONLE FRENO** para reducir las víctimas de tráfico y los accidentes, al igual que desde ponlefreno.com y en las redes sociales de la iniciativa.