



Nacen los Premios Iris Games para conectar la industria audiovisual y el desarrollo de videojuegos en España

La Academia de Televisión, el Polo Nacional de Contenidos Digitales de Málaga, organizan conjuntamente estos galardones, que cuentan con el impulso de la Agencia Digital de Andalucía (ADA) y Turismo Andaluz, con el objetivo de reconocer el talento, la excelencia y la innovación en la creación nacional de videojuegos.

Las bases pueden consultarse en www.premiosirisgames.com y el plazo de presentación de candidaturas se ha abierto hasta el próximo 31 de julio.

La gala de entrega se celebrará el 27 de noviembre en Málaga.

La Academia de Televisión y de las Ciencias y las Artes del Audiovisual y el Polo Nacional de Contenidos Digitales del Ayuntamiento de Málaga se unen para poner en marcha los primeros **Premios Iris Games** con el objetivo de reconocer la excelencia, la diversidad y el talento de la producción nacional de videojuegos. Con el mismo espíritu de los Premios BAFTA del Videojuego (British Academy Games Awards) que entrega la Academia británica, aspiran a convertirse en punto de encuentro estratégico para un sector clave en la industria audiovisual y cultural de España.

Los Premios Iris Games nacen para visibilizar todos los proyectos desarrollados en nuestro país e impulsar las sinergias entre el mundo del videojuego y el audiovisual, dos industrias creativas que comparten lenguaje, públicos y oportunidades. Los galardones ofrecerán una visión real y diversa del talento digital nacional, con impacto social, educativo y tecnológico.

Podrán optar a estos galardones en sus diferentes categorías estudios y desarrolladores con sede en España, profesionales independientes residentes en nuestro país con juegos lanzados entre enero de 2024 y junio de 2025. En concreto, se entregarán **42.000 euros en premios** con categorías que abarcan diferentes áreas del desarrollo como son; Mejor Juego para Dispositivos Móviles; Mejor Juego para PC/Consola; Mejor Juego Accesible; Mejor Juego Tech-XR; Mejor Juego Narrativo; Mejor Juego Indie 2025 y Mejor Juego Internacional. De entre todas estas categorías el jurado elegirá el Mejor juego Iris Games 2025, además de dos accésits a la mejor animación y mejor música de los proyectos participantes.

Organiza

Academia

málaga

Ciudad de Málaga

polo de contenidos digitales

Espacio anfitrión

FYCMA

Premium partners

Junta de Andalucía

Agencia Digital de Andalucía

Andalucía

El certamen contará este año con un jurado formado por reconocidos expertos de la industria del videojuego, al que se suman destacadas figuras del ámbito audiovisual, consolidando así la vocación transversal de los Premios Iris Games.

Las inscripciones pueden realizarse a través de la página web: www.premiosirsgames.com y el plazo de presentación de candidaturas finalizará el próximo 31 de julio. Los finalistas se conocerán el próximo 3 de octubre.

La gala de los Premios Iris Games se celebrará el próximo **27 de noviembre** en Fycma, Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. Ese mismo día, el certamen organiza además una jornada profesional en el Polo Nacional de Contenidos Digitales dedicada a conectar a inversores y estudios de videojuegos, con el objetivo de impulsar esta industria en España.

Los Premios Iris Games nacen de la evolución de un proyecto consolidado durante seis años como referente del desarrollo independiente, para convertirse en el principal escaparate del talento nacional en videojuegos.

Premios Iris Games está organizado por la Academia de Televisión y de las Ciencias y Artes del Audiovisual junto con el Polo Nacional de Contenidos Digitales del Ayuntamiento de Málaga; FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) del Consistorio malagueño es espacio anfitrión. La Agencia Digital de Andalucía, dependiente de la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa y la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior son Premium Partners. El evento cuenta con el apoyo institucional del Ministerio de Cultura. Guadalindie es Community Partner.

Además, Fundación Once es Vibranium Partner, mientras que Universidad de Málaga (UMA) es Iron Partner. Colaboran en el certamen Málaga Jam; Máster de Videojuegos Alan Turing; la Asociación Española de Videojuegos (AEVI), DeVuego y la Asociación Altair.

Sobre la Academia de Televisión

La Academia de Televisión y de las Ciencias y las Artes del Audiovisual (AcademiaTV) es una institución sin ánimo de lucro fundada en 1997 y declarada de interés público, que aglutina a los principales operadores y plataformas audiovisuales del país y que integra a más de 1.000 profesionales del sector. La Institución vela por sus intereses en este punto de encuentro que pretende defender la calidad, independencia y autonomía del medio. Desde 1998 entrega los Premios Iris para reconocer la excelencia de profesionales y programas del del audiovisual español.

Sobre el Polo Nacional de Contenidos Digitales

Organiza

AcademiaTV

málaga

10000 Ciudad de Málaga

polo de contenidos digitales

Espacio anfitrión

FYCMA

Premium partners

Junta de Andalucía

Agencia Digital de Andalucía

Andalucía

Desde su creación en Málaga, el **Polo Nacional de Contenidos Digitales** del Ayuntamiento de Málaga, ubicado en Tabacalera, se ha consolidado como uno de los principales motores del ecosistema de innovación, emprendimiento y formación en torno a la industria del videojuego y el sector *media & Entertainment*. Una apuesta del Consistorio malagueño que ha logrado posicionarse como un nodo estratégico que conecta talento, tecnología y oportunidades a nivel nacional, impulsando cada año más de 160 proyectos de emprendimiento.

Departamento de Comunicación:
Academia de Televisión y de las Ciencias y Artes del Audiovisual

Inma Ríos (695 359 721)

Teléfono: 91 512 20 64

prensa@academiatv.es

www.academiatv.es

Organiza

Academia  **málaga**

 Ciudad
de Málaga

polo de contenidos
digitales

Espacio anfitrión

 **FYCMA**

Premium partners


Junta de Andalucía


Agencia Digital
de Andalucía

Andalucía