



COMUNICADO

Participación, Migración y Cooperación al Desarrollo

www.malaga.eu

La cultura, la economía circular y la puesta en valor de los espacios rurales de la provincia protagonizan los V Premios InnoSocial Málaga

- Los proyectos Cultura en vena, Moclinejo es de cine , NEST y Del campo al dato, ganadores de estos galardones que reconocen iniciativas que ofrecen soluciones novedosas para la sociedad
- El Ayuntamiento y la asociación Arrabal-AID organizan estos premios, en cuya quinta edición se han presentado 93 iniciativas

Málaga, 27 de junio de 2025.- La cultura, la economía circular y la revalorización de los espacios rurales han protagonizado la quinta edición de los Premios InnoSocial Málaga. El auditorio de la Colección del Museo Ruso (Tabacalera) ha acogido este mediodía la entrega de estos galardones que convoca el Ayuntamiento, a través del Área de Participación Ciudadana, y la asociación Arrabal-AID con el objetivo de reconocer y visibilizar las iniciativas de ámbito local y provincial que aporten soluciones novedosas y eficientes para mejorar la vida de las personas. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ha participado en la entrega de estos reconocimientos junto a la concejala delegada de Participación Ciudadana, Mar Torres, y el presidente de Arrabal-AID, Julio García.

1/3

A la convocatoria de esta edición se han presentado un total de 93 proyectos socialmente innovadores de fundaciones, asociaciones, empresas, *startups*, fondos de inversión, centros educativos, administraciones y personas emprendedoras con presencia en propuestas que tienen su base o desarrollo en la provincia. Esta participación constata la consolidación de estos premios dentro del ecosistema innovador y emprendedor de la provincia. El jurado seleccionó un total de 26 proyectos finalistas tras valorar criterios como la originalidad y creatividad, la sostenibilidad, el talento y esfuerzo de su equipo promotor para la puesta en marcha, la vinculación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como el impacto social generado y su escalabilidad en otros puntos de la provincia, entre otros. Hoy, en el transcurso de la gala se han dado a conocer las iniciativas ganadoras en las distintas categorías: Innovación Social, Innovación Social Pública, Innovación Social Talento Joven e Innovación Social Digital. Además del galardón, los premiados recibirán una mentoría profesional que

incluye clases magistrales y sesiones de emprendimiento a cargo de expertos en el sector, para lo que se ha contado con la colaboración con Campus 42 Málaga Fundación Telefónica.

Categoría general de Innovación Social

Primer Premio

La propuesta 'Cultura en vena' ha conseguido el máximo galardón de esta edición en la categoría general. Esta iniciativa ha desarrollado con éxito una serie de programas culturales en las tres sedes del Hospital Regional de Málaga (General, Civil y Materno Infantil) con el objetivo de mejorar la calidad de vida de pacientes, familiares y personal sanitario a través del arte y la música, alineándose con las directrices europeas que reconocen la cultura como recurso de salud pública, y generando empleo en el sector profesional de la cultura. Además, la iniciativa promueve el valor añadido de las artes en las políticas de promoción y mejora de la salud y genera, difunde y comparte casos de éxito en arte y salud con el mayor número de comunidades posibles.

Segundo Premio

El segundo premio ha recaído en el proyecto 'Eco-innovación gastronómica como motor de cambio para un sistema alimentario saludable, sostenible y circular en Cuevas del Becerro' desarrollado por Extiércol. La propuesta busca impulsar un proceso de innovación social a partir de la construcción de platos territorializados, de producción agroecológica que fomenten el consumo de alimentos de temporada y cercanía.

2/3

Los principales puntos fuertes del proyecto se basan en la estrecha colaboración entre los actores implicados, que cubren todos los eslabones de la cadena alimentaria a escala local, a través de una incubadora eco-gastronómica y en la rehabilitación de espacios en desuso para transformarlos en nodos de producción agroecológica.

Tercer Premio

Finalmente, la iniciativa 'Ruralidad Malaka', de la Asociación de Mujeres Jazmín, ha conseguido el tercer galardón. Este proyecto rural, inclusivo y en red busca conectar comunidades rurales con nuevas oportunidades, creatividad y colaboración. Para ello se basa en tres pilares: reinventar lo rural fusionando lo tradicional con lo moderno dando protagonismo a las personas y paisajes; crear altavoces a través de redes sociales, formaciones y eventos; y generar redes entre personas, asociaciones y recursos para promover un cambio colectivo y sostenible.

Categoría de Innovación Social Pública

El proyecto 'Moclinejo es de cine' se ha alzado con el premio en el ámbito público. Se trata de una iniciativa impulsada por el Ayuntamiento de Moclinejo en colaboración con la Escuela de Interpretación Studio Atralla y otras entidades formativas de Málaga. La



Verifica la información
antes de compartirla

málaga

propuesta ha convertido al municipio en un escenario activo de producción audiovisual bajo la marca #moclinejollywood, dinamizando la economía local a través del turismo cinematográfico, y consolidando a la localidad como referente cultural y audiovisual en la Axarquía. El proyecto ha involucrado a estudiantes de interpretación, cine, peluquería y maquillaje, permitiendo prácticas reales en entornos patrimoniales como museos, bodegas o plazas locales.

Categoría de Innovación Social Talento Joven

El jurado ha premiado al proyecto NEST, una iniciativa de cocreación intergeneracional de moda en la que el alumnado del primer curso de Diseño de Moda de la Escuela de Arte y Superior de Diseño San Telmo diseña una colección colectiva para un grupo de Primaria del CEIP El Gracia. Este centro escolar, que atiende a la población de las barriadas cercanas a la escuela de arte, resulta un ejemplo en materia de integración y nuevas metodologías didácticas. Por todo ello, ofrece una imagen que va más allá de clichés y estereotipos.

El material textil que se utiliza para estos diseños es donado por la empresa Mayoral. Por ello, paralelamente en el aula, se desarrolla un proyecto de investigación sobre moda y sostenibilidad que se difunde a la comunidad.

Además, el jurado ha querido hacer una mención especial para Acubliss, una propuesta del IES Rosaleda que ofrece una experiencia de ocio adaptado para personas con problemas de sensibilidad auditiva.

3/3

Categoría de Innovación Social Digital

La cooperativa Trops ha resultado ganadora en el apartado dedicado a la tecnología con su proyecto 'Del campo al dato', un sistema digital 360 que combina una aplicación móvil, sensores en campo, explotación de datos e inteligencia artificial para sus socios. Con todo ello, entre otros, ofrecen recomendaciones de riego y actuaciones frente a situaciones climáticas. En este proyecto, el objetivo principal es facilitar el relevo generacional y, a la vez, hacer frente a la situación de escasez hídrica en su zona productiva principal, la Axarquía, mediante un uso eficiente de los recursos hídricos.

De igual modo, en esta edición se ha concedido un reconocimiento a LINK by UMA-ATech en su décimo aniversario, por ser un punto de encuentro entre la Universidad de Málaga y las empresas.