



El Ayuntamiento de Málaga organiza las II Jornadas sobre Comunicación Institucional Local, dedicadas a la economía de la atención, en colaboración con la FAMP

- Habrá conferencias de Roger Casas-Alatriste, Juan Carlos Blanco, Manuel Arias Maldonado, Kiko Llaneras y Judith González
- Las mesas redondas abordarán la relación de la generación Z con las pantallas, la importancia de la fotografía y el video, qué pueden enseñar los creadores de contenido a las administraciones, cómo consiguen las empresas tecnológicas ser relevantes y las estrategias de los medios de comunicación para adaptarse al nuevo paradigma

Málaga, 26 de julio de 2025.- Málaga acogerá las II Jornadas sobre Comunicación Institucional Local, que se dedicarán a la economía de la atención hacia los mensajes de las administraciones públicas, los días jueves 16 y viernes 17 de octubre de 2025. Están organizadas por el Ayuntamiento de la ciudad, en colaboración con la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) y con el apoyo de la Universidad de Málaga (UMA), la Asociación de Publicistas, Empresas de Comunicación y Márketing de Málaga (Apecom) y la Asociación de la Prensa de Málaga (APM). Se celebrarán en el complejo municipal de Tabacalera, en el auditorio de la Colección del Museo Ruso.

1/2

Las jornadas, que constarán de cinco conferencias y cinco mesas redondas, están dirigidas a profesionales del sector, son gratuitas y requieren inscripción previa, abierta hasta el martes 9 de septiembre. Las inaugurará el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, junto al presidente de la FAMP y alcalde de Córdoba, José María Bellido.

Jueves 16 de octubre

Comenzarán el jueves 16 de octubre con la conferencia del fundador de El Cañonazo Transmedia, Roger Casas-Alatriste *Tu atención, ciudadano, por favor*. A continuación, la directora general de Comunicación del Ayuntamiento de Málaga, María Fajardo, moderará la mesa redonda *Un baño de realidad: cuatro 'zetas' explican su relación con las pantallas*, en la que intervendrán Oriol Martínez, CEO de Resuelta Estudio; María Victoria Hatero, creadora de contenido; Victoria Romero, publicista; y Álvaro Carrillo, fotógrafo y videógrafo en el Ayuntamiento de Málaga.



Verifica la información
antes de compartirla

málaga



Posteriormente, el consultor de Comunicación Juan Carlos Blanco pronunciará la conferencia *Mejor comunicados, sí; pero ¿mejor informados?*, que dará paso a la mesa redonda *La gestión pública entra por el ojo: la importancia de la fotografía y el video institucionales*, moderada por la responsable de Fotografía y Edición Gráfica del Ayuntamiento, Amparo García, que repartirá la palabra entre el consultor de Comunicación Xavier Tomás; la responsable de Redes Sociales de la Xunta de Galicia, Susana Martínez; y el videógrafo del Ministerio de Trabajo y Economía Social, Edu Granados.

El primer día concluirá con la conferencia *Una democracia sentimental para una ciudadanía distraída*, a cargo del catedrático de Ciencia Política en la Universidad de Málaga Manuel Arias Maldonado.

Viernes 17 de octubre

La segunda jornada, el viernes 17 de octubre, comenzará con la mesa redonda *¿Qué pueden enseñarnos a las instituciones los creadores de contenido?*, moderada por la periodista y experta en comunicación política Verónica Crespo, en la que participarán la profesora de español Nesh; la directora de Márketing Digital de NFMedia, Gloria Gallardo; y el *podcaster* Curro F. Sibaja. A continuación, la también periodista y experta en desinformación Carmela Ríos conducirá la mesa *¿Cómo consiguen las empresas tecnológicas ser relevantes?*, en la que aportarán su experiencia la directora de Políticas Públicas en Netflix para España, Portugal y EMEA, Esperanza Ibáñez; y la directora de Relaciones Públicas y Comunicación de Freepik, Kaajal Mansukhani.

2/2

En el último bloque de ponencias, el periodista de datos de *El País* Kiko Llaneras pronunciará la conferencia *La atención es el mercado*, mientras que la directora de Comunicación Clara de Prodigioso Volcán, Judith González, explicará *¿Por qué los ciudadanos no entienden a las administraciones?*

Las II Jornadas sobre Comunicación Institucional Local concluirán con la mesa redonda *Estrategias de los medios para adaptarse al nuevo paradigma*, moderada por el director de Comunicación de la Diputación de Málaga, Javier Gómez, en la que expondrán sus respectivos casos los directores de tres periódicos: Joaquín Manso, de *El Mundo*; Manuel Castillo, de *Sur*; y Nacho Cardero, de *El Confidencial*.

Más información (inscripciones y antecedentes)

Para asistir a las II Jornadas sobre Comunicación Institucional Local hay que solicitar inscripción por correo electrónico: comunicacion@malaga.eu

Sobre las I Jornadas sobre Comunicación Institucional Local (2024): <https://www.malaga.eu/eventos/jornada-comunicacion-institucional-local>

