

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL “TU LATA AL AMARILLO”

Vuelve a Málaga la campaña de reciclaje en playas “Tu lata al amarillo”

Con esta iniciativa, Cada Lata Cuenta y el Ayuntamiento de Málaga tienen como objetivo potenciar el reciclaje de latas de bebidas en las playas y el cuidado del medio ambiente

Educadores ambientales recorrerán las playas sensibilizando sobre la importancia del reciclaje para seguir fomentando un turismo sostenible

Málaga, 8 de agosto de 2025. El Ayuntamiento de Málaga y [Cada Lata Cuenta](#) (Every Can Counts Foundation, entidad internacional que promueve el reciclaje de latas de bebidas en espacios públicos) colaboran de nuevo, en la campaña ambiental **“Tu lata al amarillo”**, que se desarrollará este verano para concienciar sobre el reciclaje de latas en las playas y seguir fomentando un turismo sostenible.

A la presentación de la campaña han asistido la concejala delegada de Servicios Operativos, Playas y Fiestas, Teresa Porras, y el director de Cada Lata Cuenta en España, Pablo García.

Tras el éxito de la edición de 2021, Cada Lata Cuenta y el Ayuntamiento de Málaga repiten la iniciativa e invitan a la población a sumarse al reto de reciclar el 100% de las latas que se consuman en la playa.

Como parte de la campaña, educadores ambientales de ‘Cada Lata Cuenta’ recorrerán las playas de Málaga con mochilas recolectoras para sensibilizar sobre la importancia de reciclar latas de bebidas también en momentos de ocio.

Además, realizarán encuestas a bañistas para conocer sus hábitos de reciclaje en la playa, con el fin de colaborar con la apuesta del Ayuntamiento por el fomento de la economía circular, el reciclaje y la mejora permanente de la gestión de residuos en los espacios públicos.

Según Cada Lata Cuenta, a nivel estatal la infraestructura de gestión de residuos en Playas es irregular, no existe un sistema estandarizado de recogida de envases en el contenedor amarillo. En el caso de Málaga, sí que podemos encontrar un sistema de recogida de envases en las playas y en el paseo marítimo, lo que ayuda a que la labor de concienciación ambiental tenga sentido y que la ciudadanía encuentre facilidades para poder reciclar en estos espacios naturales.

“El reciclaje de latas de bebidas es un ejemplo perfecto de economía circular, ya que fundiendo las latas consumidas podemos hacer un nuevo envase, que a su vez podrá ser reciclado en un ciclo virtuoso de sostenibilidad. Pero este proceso no empieza en la planta de reciclaje, sino con un pequeño gran gesto de la ciudadanía: depositar la lata en el contenedor amarillo.”, ha explicado Pablo García, director de Cada Lata Cuenta en España y Doctor en Ecología.



NOTA DE PRENSA

A nivel estatal, la campaña de Cada Lata Cuenta "Tu Lata Al Amarillo" estará presente también en otras playas del territorio nacional como A Coruña, Santander, Tenerife o Cádiz.

Sobre Cada Lata Cuenta

Cada Lata Cuenta (Every Can Counts Foundation) es una iniciativa internacional que promueve el reciclaje de latas de bebidas en eventos y espacios públicos. Esta fundación nació en Reino Unido en 2009 y ya tiene presencia en 21 países.

En España, este 2025 "Cada Lata Cuenta" celebra 10 años realizando campañas de sensibilización ambiental de la mano de ayuntamientos, organizaciones y asociaciones de todo el país, reconocida por iniciativas como ["Pixelata"](#), ["El Metal Nunca Muere"](#), ["Tu Lata Al Amarillo"](#) o ["Ser Amarillo, Ser Inmortal"](#).

Desde su creación, Cada Lata Cuenta no ha parado de trabajar para concienciar sobre la importancia del reciclaje de latas de bebidas en el contenedor amarillo, un gesto que contribuye a frenar el cambio climático, reduciendo emisiones de CO2, de agua y materia prima, ya que fabricando una lata con aluminio reciclado se ahorra hasta un 95% de energía.

El objetivo de este programa es implicar a la ciudadanía para conseguir una tasa del 100% de reciclado de estas latas que, al estar compuestas de metal, pueden reciclarse infinitamente sin perder calidad.

Para más información:

Iris Mullor

680228546

iris.mullor@cadalatacuenta.es