

MÁS DE UN CENTENAR DE CIUDADES Y 200 ENTIDADES PARTICIPARÁN EN GREENCITIES 2025, EL GRAN ENCUENTRO DE LA SOSTENIBILIDAD URBANA

Greencities, Urban Intelligence & Smart Mobility, celebrará su edición 2025 los próximos 1 y 2 de octubre en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga, con la participación de más de 100 ciudades y municipios nacionales e internacionales y más de 200 empresas y entidades representadas. Estas cifras consolidan su posicionamiento como el principal foro de negocio, *networking* y conocimiento para los actores vinculados a la gestión de los territorios

El evento sigue creciendo internacionalmente con 26 países representados y la participación de delegaciones internacionales en busca de oportunidades de colaboración con el tejido sectorial español

El programa de contenidos contará con Madrid como la ciudad invitada, la intervención de más de 150 expertos y la celebración de citas destacadas como el ‘Foro de alcaldes y alcaldesas e innovación. Encuentro de Líderes Urbanos’ o el ‘IV Encuentro de Técnicos y Técnicas de Ciudades’

Málaga, 22 de septiembre de 2025.- La próxima semana, los días 1 y 2 de octubre, Málaga albergará una de sus citas anuales más relevantes vinculada a la sostenibilidad, la movilidad y la digitalización urbana. Tendrá lugar una nueva edición de Greencities, Urban Intelligence & Smart Mobility, organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga, y coorganizado por la patronal tecnológica Ametic. El evento conectará a más de un centenar de ciudades y municipios nacionales e internacionales y a más de 200 empresas y entidades para abordar los retos del desarrollo sostenible de los territorios, tal y como han informado hoy el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; la delegada del Gobierno andaluz en Málaga, Patricia Navarro; el presidente del Comité Organizador del evento, Rafael Sánchez, y el presidente de Ametic, Francisco Hortigüela.

Greencities es el evento de referencia para los ayuntamientos y diputaciones del territorio nacional para acceder a soluciones avanzadas en sostenibilidad, movilidad y digitalización. Entre las más de 100 ciudades y municipios participantes, destaca Madrid como ciudad invitada en esta edición. La capital expondrá su camino hacia la digitalización urbana, abordando cuestiones clave como casos de éxito desarrollados en movilidad, sostenibilidad o servicios a la ciudadanía; retos superados en el proceso de innovación urbana, o el impulso de colaboraciones estratégicas.

Junto a ello, la relevancia del encuentro queda patente en la convocatoria de alcaldes y alcaldesas, 44 en total -35 nacionales y 9 internacionales-, que se darán cita para conocer de primera mano las tendencias más innovadoras vinculadas a la gestión de territorios. Cabe destacar que tendrá lugar una nueva edición del ‘Foro de alcaldes y alcaldesas e innovación. Encuentro de Líderes Urbanos’ coorganizado con la Fundación Cotec, Innpulso y RECI (Red de Ciudades Inteligentes) -aliados estratégicos de Greencities-, y con la colaboración de Amazon. En esta edición la temática principal será la sostenibilidad en políticas municipales. Asimismo, tendrá lugar el ‘IV Encuentro de Técnicos y Técnicas de Ciudades’ para la dinamización de los ecosistemas de innovación local, y en el que se analizarán los laboratorios urbanos y los espacios de datos compartidos.

Entre las novedades, se celebrará la iniciativa City Speakers, donde una veintena de municipios expondrán proyectos actuales, retos y oportunidades en la gestión urbana de sus territorios con el objetivo de impulsar el intercambio de conocimiento y promover la colaboración público-privada. El apartado municipal se completa con los Smart City Awards, un reconocimiento a proyectos impulsados por ayuntamientos y diputaciones que contribuyan de forma tangible a la innovación urbana, la sostenibilidad y, especialmente, a la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía.

Un tejido empresarial especializado

Más de 200 empresas y entidades estarán representadas en el evento, de las que 88 tendrán presencia en la zona expositiva con soluciones, servicios y novedades en equipamiento

innovador. El apartado empresarial lo lideran entidades de referencia como Telefónica Empresas, Orange Empresas o Kress, partners del evento, junto a Agrojardín; las Consejerías de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, y de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía; Fundación Cotec; la Diputación Provincial de Málaga; la Universidad de Málaga, y las empresas municipales Emasa, Limpieza de Málaga y Parque Cementerio de Málaga.

En esta línea, Greencities apuesta por el talento emprendedor con la cuarta Open Call for Startups, que seleccionará proyectos capaces de dar respuesta a los retos actuales de la agenda urbana. Las cinco startups seleccionadas por el comité evaluador presentarán sus proyectos en el marco del evento, posteriormente se elegirá a la iniciativa ganadora galardonada con un premio en metálico de 1.000 euros.

Por otra parte, la cita sigue creciendo en proyección internacional con 26 países representados y destacadas misiones internacionales. Es el caso de Andalucía TRADE, que impulsa una acción integrada por operadores de Portugal, Colombia, Chile y Estados Unidos. Esta misión comercial busca generar oportunidades de negocio para las empresas andaluzas de sectores vinculados a las ciudades inteligentes presentes en el certamen.

También acudirá una delegación de representantes procedentes de China a través de BIC Euronova China, y Málaga TechPark atraerá participantes de Bulgaria, también del consorcio europeo Agrifood4future y de la Red Iberoamericana de Parques. Además, Argentina estará representada por miembros del Gobierno de la Provincia de Jujuy.

Más de 150 expertos en la agenda innovadora

El programa de contenidos reunirá a más de 150 expertos y referentes en el ámbito de la sostenibilidad y la innovación a nivel global. La agenda se estructura en tres foros especializados: Urban Arena, Sustainability Arena y S-Moving Arena, que comparten como ejes transversales la sostenibilidad, la innovación y la digitalización aplicadas a la gestión eficiente de recursos, la movilidad y la planificación urbana.

En conjunto, abordarán el reto de promover territorios más resilientes, inclusivos e inteligentes, donde la tecnología, la economía circular y la colaboración público-privada impulsan un desarrollo urbano y empresarial alineado con la acción climática y el bienestar de la ciudadanía.

Greencities está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga, y coorganizado por la patronal tecnológica AMETIC. Telefónica Empresas actúa como Premium Partner. Orange Empresas es Golden Partners. Son Silver Partners Agrojardín; las Consejerías de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, y de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía; Fundación Cotec; la Diputación Provincial de Málaga; Kress; la Universidad de Málaga, y las empresas municipales Emasa, Limpieza de Málaga y Parque Cementerio de Málaga. Actúan como City Partners la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), la Red Innpulso y la Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI). Smart City Cluster es Strategic Partner.

Más información en www.greencitiesmalaga.com, así como en los perfiles de [Facebook](#), [X](#) y [LinkedIn](#).