

COMUNICADO

Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones

www.malaga.eu

Los V Premios Margarita Salas abren Leadinggirls 2025, el gran encuentro de Málaga para inspirar vocaciones STEAM en jóvenes

- Más de 2.000 estudiantes de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional participarán en talleres, charlas y experiencias interactivas protagonizadas por más de 40 empresas y entidades líderes en innovación.
- El evento desarrolla desde el 20 al 24 de octubre un completo programa con más de 80 actividades en once espacios del ecosistema del Polo Nacional de Contenidos Digitales del Ayuntamiento de Málaga

1/2

Lunes, 20 de octubre de 2025.- La quinta edición de los Premios Margarita Salas ha dado hoy el pistoletazo de salida a Leadinggirls 2025, el gran encuentro impulsado por el Ayuntamiento de Málaga, a través del Polo Nacional de Contenidos Digitales, ubicado en Tabacalera, para inspirar a jóvenes a elegir su futuro profesional alejado de estereotipos y fomentar vocaciones en disciplinas STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas).

La jornada inaugural ha contado con la participación de la concejala de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones, Alicia Izquierdo, y ha tenido como acto central la celebración de la entrega de premios Margarita Salas. En esta quinta edición, celebrada nuevamente en el marco de Leadinggirls, la presidenta de la Fundación Margarita Salas, Lucía Viñuela, ha puesto de manifiesto el papel de esta científica española pionera en el campo de la biología molecular y primera mujer en dirigir el CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas).

Este año, el Premio a la Investigadora en Ciencia y Tecnología del Año ha recaído en Lidia Fuentes Cervantes, reconocida por su trayectoria investigadora y su compromiso con la visibilización del talento femenino en el ámbito científico.

Asimismo, el galardón a la mejor iniciativa que fomenta vocaciones STEAM entre jóvenes desde entidades ajenas a centros educativos ha sido para MART: Acelerando el Talento STEAM; y el premio a la mejor iniciativa desarrollada desde centros educativos ha

distinguido el proyecto STEAM con Propósito: Ciencia que Cuida, Incluye y Empodera.

Más de 80 actividades

Leadinggirls 2025 desarrollará hasta el 24 de octubre un completo programa con más de 80 actividades en once espacios del ecosistema del Polo Nacional de Contenidos Digitales, además de itinerarios externos en la Colección Museo Ruso, el Google Safety Engineering Center (GSEC) y 42 Málaga Fundación Telefónica.

Más de 2.000 estudiantes de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional participarán en talleres, charlas y experiencias interactivas protagonizadas por más de 40 empresas y entidades líderes en innovación, tecnología y educación. Entre ellas destacan Google, Iberdrola, Telefónica Tech, Oracle, Vodafone, Xiaomi, ABB y Atos, junto a instituciones como la Universidad de Málaga, la Fundación Princesa de Girona, EVAD, RTVE-In o la Fundación 3 Culturas.

Entre las temáticas destacadas de esta edición figuran la inteligencia artificial aplicada al futuro del trabajo, la ciberseguridad, la robótica espacial, la inclusión tecnológica, la creación de videojuegos y la intersección entre arte y ciencia.

La programación incluye además experiencias como el Digital Lab, el taller Metas y Versos, la representación teatral "Mujeres que cambiaron el mundo" y la Zona Demo, un espacio de exposición e interacción con las últimas innovaciones en videojuegos, robótica e inteligencia artificial.

2/2

Con esta nueva edición, Leadinggirls refuerza su carácter inspirador, colaborativo y tecnológico, consolidándose como uno de los principales encuentros nacionales en la promoción de vocaciones STEAM entre jóvenes.

Leadinggirls está organizado por el Ayuntamiento de Málaga, a través del Polo Nacional de Contenidos Digitales; ABB e Iberdrola España son booster partners y cuenta con el apoyo institucional de la Agencia Digital de Andalucía. El evento cuenta con la colaboración de la Fundación Margarita Salas. La Universidad Alfonso X el Sabio, la Universidad de Málaga y Xiaomi son aliados del encuentro.