

El director de Comunicación y Asuntos Corporativos del Museo del Prado pronuncia una conferencia en Málaga

- Organizada por el Ayuntamiento, será el jueves 6 de noviembre a las 12:00 horas: la entrada es libre y gratuita hasta completar aforo
- Carlos Chaguaceda hablará sobre 'El valor de la comunicación: el caso del Museo Nacional del Prado'

Málaga, 29 de octubre de 2025.- El Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Comunicación, ha organizado la conferencia 'El valor de la comunicación: el caso del Museo Nacional del Prado' a cargo de su director de Comunicación y Asuntos Corporativos desde 2018, Carlos Chaguaceda. El encuentro tendrá lugar en el auditorio del Museo Carmen Thyssen Málaga el jueves 6 de noviembre a las 12:00 horas, con entrada libre y gratuita hasta completar aforo. La conferencia cuenta con la colaboración de la pinacoteca y Canal Málaga RTV, que grabará y, posteriormente, emitirá el encuentro.

1/2

Trayectoria

Carlos Chaguaceda Álvarez (1966) es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Periodista y experto en comunicación y márketing. Empezó en el diario *Expansión* para luego pasar a *La Gaceta de los Negocios*.

Trabajó un año en una consultora de comunicación financiera (Eurocofin) antes de incorporarse a Antena 3 como jefe de Economía. Tres años después fue nombrado subdirector de Informativos y de 1998 al año 2000, corresponsal en Bruselas. En 2001 se incorpora como director de Comunicación a Telefónica Media y en junio de 2002, a Coca-Cola, donde ejerció como director de Comunicación Corporativa y portavoz de la compañía en España hasta diciembre de 2013.

En el periodo 2010/13 fue el presidente del Instituto Coca-Cola de la Felicidad en España. Antes de ser nombrado, en septiembre de 2015, director general de Turismo de la Comunidad de Madrid, ejercía como director de Comunicación en Unesa (Unión Eléctrica Española), cargo que retomó a finales de 2017.

Ha publicado tres libros, *El parche del príncipe*, *El Mono Feliz* y *Tú puedes ser noticia*. En 2008 ganó un premio Efi a la Eficacia Publicitaria por una campaña para Bitter Rosso. Es



conferenciante sobre comunicación, márketing y publicidad en universidades, escuelas de negocios y centros de formación empresarial.

2/2



Verifica la información
antes de compartirla

málaga