

FYCMA CONSOLIDA EN NOVIEMBRE SU PAPEL COMO PLATAFORMA PARA LA INNOVACIÓN, EL TURISMO Y LA EMPRESA

FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga, se convierte este mes de noviembre en escenario de destacados encuentros profesionales que abarcan sectores estratégicos como el turismo, la tecnología, el ámbito agroalimentario, la gestión empresarial, el inmobiliario y el entretenimiento

Málaga, 5 de noviembre de 2025.- FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga, acogerá a lo largo de noviembre una intensa programación de eventos que refuerzan su posición como referente nacional en la organización y celebración de foros profesionales y empresariales vinculados a la innovación y el desarrollo económico. La ciudad se consolida así como punto de encuentro para el conocimiento, el talento y la generación de oportunidades en torno a sectores clave para el desarrollo económico y social.

El calendario del mes se inaugura mañana con TURITEC 2025-XV Congreso Internacional de Turismo y TIC, organizado por la Universidad de Málaga a través del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR), que se celebrará hasta el 7 de noviembre. Este foro académico y profesional sobre turismo y tecnologías reunirá a investigadores y empresas para analizar los avances y retos de la digitalización en el sector.

A continuación, el día 11 de noviembre, tendrá lugar el FRUITNET TOMATO CONGRESS 2025, una cita internacional organizada por Fruitnet Media International que congregará a los principales actores del sector hortofrutícola, con especial foco en la innovación, la sostenibilidad y la evolución del mercado del tomate.

Del 13 al 15 de noviembre, Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, volverá a situar a Málaga en el centro del sector inmobiliario. Líder del ámbito residencial, el salón reunirá a promotoras, entidades financieras, consultoras e inversores, junto a una amplia oferta de vivienda y suelo de carácter nacional e internacional. Además, su programa profesional propiciará el diálogo en torno a las tendencias y desafíos del mercado, con especial atención a la innovación, la sostenibilidad y la colaboración público-privada. Simed está organizado por el propio FYCMA, del Ayuntamiento de Málaga.

El 20 de noviembre será el turno de Andalucía Management 2025, el mayor encuentro para directivos, empresarios y líderes de opinión de la comunidad andaluza. Bajo un programa de ponencias inspiradoras, se abordarán las claves del liderazgo, la innovación y la sostenibilidad empresarial.

Del 26 al 28 de noviembre, 'De Empresario a Inversor', de Level UP, reunirá en las instalaciones de FYCMA a empresarios, directivos e inversores que buscan transformar su perfil profesional hacia la generación de "cash-flow" y oportunidades de inversión. El programa está diseñado para acompañar a los participantes en el camino que va de la gestión empresarial al capital productivo, y ofrecerá conferencias, talleres y networking.

La programación continuará el 27 de noviembre con la gala de entrega de los Premios Iris Games, un evento que reconocerá el talento y la creatividad en la industria del videojuego, y que convertirá a Málaga en punto de encuentro de desarrolladores y amantes del gaming. La Academia de Televisión, el Ayuntamiento de Málaga, a través del Polo Nacional de Contenidos Digitales, y la Junta de Andalucía coorganizan este certamen que tiene como objetivo reconocer la excelencia, la diversidad y el talento de la producción nacional de videojuegos.

Por último, el día 28, el mes de noviembre cerrará con 'Marko Tour 2025 – El Poder de un Chisme', un espectáculo a cargo de este comediante venezolano que combinará humor, música y entretenimiento, consolidando la apuesta de FYCMA por ofrecer también experiencias culturales y de ocio.

Más información en www.fycma.com.

PRENSA FYCMA

Av. José Ortega y Gasset, 201 · 29006 · Málaga
T: +34 952 045 500 · F: +34 952 045 519
info@fycma.com · www.fycma.com

      