

INFORME GEM MÁLAGA

2024/2025

Disponible en versión completa en:

<https://www.gem-spain.com/equipo-gem-malaga/>

El emprendimiento femenino alcanza cifras históricas y sitúa a Málaga como referente nacional en actividad emprendedora

- La Tasa de Actividad Emprendedora femenina supera por primera vez a la masculina en la provincia y alcanza el 10,0% en Málaga capital.
- Málaga capital registra los mejores datos a nivel nacional en actividad emprendedora.

1

El Informe GEM Málaga 2024/25 presenta los principales resultados de la medición de la actividad emprendedora en la provincia y en la ciudad de Málaga. Los datos confirman nuevamente la posición de liderazgo de Málaga en el conjunto del país y muestran un comportamiento especialmente destacado del emprendimiento femenino, que alcanza valores máximos en las series históricas disponibles.

La Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) de Málaga provincia se sitúa en el 10,0%, la cifra más elevada registrada en los últimos años y claramente superior a la media de España (7,2%).

En Málaga capital, la TEA crece y alcanza el 10,8%, superando el valor registrado en cualquier comunidad autónoma española y reafirmando el liderazgo en materia de emprendimiento de la capital y su área metropolitana y consolidando su posición como la economía con mayor actividad emprendedora del país.

Por primera vez desde que se dispone de datos, la TEA femenina supera a la masculina en la provincia, con un 10,3% frente a un 9,7%. En Málaga capital, la participación de las mujeres en iniciativas emprendedoras también experimenta un crecimiento notable y se sitúa en el 10,6%, muy próxima al 11% observado en la población masculina. Este



comportamiento confirma una tendencia que muestra un crecimiento de la TEA constante y regular desde el año 2020.

La Tasa de Empresas Nacientes, aquellas con menos de tres meses de actividad empresarial, explica la alta tasa de actividad emprendedora de Málaga. En Málaga capital y el área metropolitana, el 8,4% de la población está implicada en empresas nacientes, porcentaje que constituye uno de los rasgos más diferenciales del territorio. En la provincia, la tasa alcanza el 7,4%, superando significativamente la media nacional (4,5%). La Tasa de Empresas Nuevas, o con una vida comprendida entre tres y cuarenta y dos meses, se mantiene en niveles próximos al promedio de España, con valores del 2,4% en Málaga capital y 2,6% en la provincia.

El análisis de la Tasa de Abandono muestra un comportamiento favorable. En Málaga provincia, la tasa se sitúa en el 2,6%, inferior al 4,2% del año anterior, y a la tasa registrada en España (3,5%). En Málaga capital, la cifra desciende al 1,4%, un valor que significa una reducción de dos puntos con respecto al año anterior y un porcentaje notablemente inferior al observado en el conjunto nacional (3,5%).

Por su parte, las percepciones individuales de la población de Málaga continúan reforzando la interpretación de la provincia como un entorno favorable para emprender. El 41% de la población de la provincia afirma identificar oportunidades para crear una empresa, superando el dato registrado en España y en cualquiera de las comunidades autónomas. La percepción de tener la capacidad para emprender se manifiesta por el 51% de la población de la provincia y 44,8% en el área metropolitana, siendo ambas cifras superiores a la media nacional.

Un dato favorable es la reducción de la consideración del miedo al fracaso como inhibidor de la conducta emprendedora, este indicador ha disminuido de manera sostenida desde 2020.

El análisis de las motivaciones muestra un equilibrio entre factores de necesidad y oportunidad. No obstante, la información referida al emprendimiento que ocurre en Málaga ciudad señala una actividad emprendedora de mejor calidad. El 50% de las actividades están motivadas por un deseo de crear riqueza (España: 39%), y un 50% están motivadas por necesidad o dificultad para encontrar un empleo adecuado (España: 52,4%).

El Informe GEM recoge los resultados de la consulta a un grupo de treinta y seis expertos sobre las condiciones de Málaga para la creación de nuevas empresas. La valoración recogida en el estudio vuelve a ser altamente positiva. En términos generales, se deduce una mejor valoración del territorio malagueño

que la registrada en los casos de España y la Unión Europea. De trece dimensiones evaluadas, en diez de ellas los datos que muestra la valoración de los expertos es superior a los observados a nivel nacional y europeo.

Destaca de manera especial, la consideración de los programas de la administración para apoyar y favorecer el emprendimiento, la infraestructura física y de servicios y la infraestructura comercial y profesional, que continúan situándose entre las fortalezas del territorio malagueño. Es destacable la mejora de la valoración de las normas sociales y aspectos culturales compartidos por la población de Málaga favorecedores de un entorno proclive a la conducta emprendedora y la creación de nuevas empresas. El sistema de transferencia de los resultados de la I+D al ecosistema de emprendimiento, las políticas gubernamentales relacionadas con el emprendimiento y la educación emprendedora son aspectos del entorno que han registrado una menor valoración en el año 2024, en relación al año 2023. En relación a la educación emprendedora, la ofrecida en los estudios de formación profesional mejora en su evaluación, y se diferencia como la mejor valorada. En contraste, la educación emprendedora en estudios universitarios recibe una menor valoración que en 2023. La educación en las etapas tempranas sigue siendo un factor escasamente valorado.

El Índice NECI, que sintetiza la valoración global de cualquier economía para emprender, alcanza en Málaga la cifra de 5,1 puntos, manteniéndose por encima de los registros de España y la Unión Europea. Aunque el valor experimenta un ligero ajuste respecto a 2023, se mantiene por encima de cinco puntos en toda la serie histórica disponible desde 2020, y por encima de los valores de los indicadores correspondientes a España y la Unión Europea.

Como novedad, la edición 2024/25 incorpora un análisis específico sobre la Inteligencia Artificial (IA). Los expertos coinciden en señalar una alta conciencia sobre su importancia y un creciente interés por su incorporación en nuevos proyectos empresariales. No obstante, destacan retos asociados a la formación especializada, la disponibilidad de competencias avanzadas y la atención a los aspectos éticos y de seguridad en su aplicación.

El Informe GEM Málaga 2024/25 confirma que la economía malagueña mantiene un liderazgo sostenido en materia de emprendimiento. La provincia presenta un ecosistema dinámico, con una elevada capacidad de generación de nuevas iniciativas y un avance significativo en la participación de las mujeres en la creación de empresas. Los principales desafíos se mantienen en la consolidación, la financiación y el refuerzo de competencias emprendedoras, especialmente en etapas tempranas. El área metropolitana continúa actuando como motor del conjunto provincial, y el reto principal es transformar la alta actividad inicial en un mayor número de empresas consolidadas y estables.



Resumen Ejecutivo

(Málaga Provincia, MP; Málaga Capital, MC)

- La **Tasa de Emprendimiento Potencial** en MP alcanza el **11,8%**. Este valor supera al registrado en Andalucía (9,9%) y se sitúa ligeramente por encima del observado en España (11,2%).
- La **TEA de MP** es del **10,0%**, la cifra más elevada registrada en la serie reciente y claramente superior a Andalucía (7,0%) y España (7,2%). La **TEA de MC** alcanza el **10,8%**, un valor que supera a cualquier otro registrado en las comunidades autónomas.
- El **8,4%** de la población de MC está involucrada en **iniciativas nacientes**, y es el dato más característico de la economía del área metropolitana. En MP la tasa de empresas nacientes se sitúa en **7,4%**, valor superior al de Andalucía (4,8%) y España (4,5%).
- La **Tasa de Empresas Nuevas** en MC alcanza el **2,4%**, un dato similar al registrado en MP (**2,6%**), y próximo a la media nacional (2,7%).
- La **Tasa de Consolidación** en MP se sitúa en **5,9%**. Este valor es inferior al español (6,8%) y al andaluz (6,3%). En MC, el dato registrado alcanza el **3,2%**.
- La **Tasa de Abandono** en MP es del **2,6%**, valor inferior a Andalucía (2,7%) y España (3,5%). La cifra correspondiente a 2024 es 1,6 puntos porcentuales menor que el año anterior. En MC, el **abandono empresarial** se sitúa en **1,4%**, la cifra más baja entre las economías comparadas.
- La **TEA femenina** en MP alcanza el **10,3%**, valor ligeramente superior a la TEA masculina (9,7%). En MC, la TEA femenina es del **10,6%**, muy próxima al valor masculino (11%).
- El **39,6%** de las personas emprendedoras de MC tiene **estudios** universitarios. La población con estudios secundarios representa el **30,2%**. La FP explica el **18,9%** del total.
- La **percepción de oportunidades** para emprender es manifestada en MP por el 41% de la población. El valor mantiene la tendencia creciente iniciada en 2018 y supera a Andalucía (30%) y España (29,3%). La cifra queda por debajo de la UE27 (47,4%). En MC, la percepción de oportunidades es

del 38,1%. El valor mejora ampliamente respecto a 2020 (20,4%), aunque es algo inferior al registrado en 2023.

- La **capacidad para emprender** es reconocida en el 51% de la población en MP. El dato supera a Andalucía (45,8%) y es similar al registrado en España (48,1%), aunque inferior a la UE27 (52%). La serie muestra una ligera recuperación respecto a 2022. En MC, las capacidades para emprender alcanzan al 44,8% de la población.
- El **miedo al fracaso** es manifestado por el 50,3% de la población de MP como barrera para el emprendimiento. El valor es inferior a Andalucía (51,9%) y España (52,1%) y continúa la reducción observada desde 2020. En MC, el miedo al fracaso es del 50,6%, coincidiendo con el valor medio registrado en la UE27. Desde el 2020 (67,1%), se mantiene una reducción continuada de este condicionante del emprendimiento.
- El 46,6% de la población de MP manifiesta que existen **modelos de referencia** en su entorno. El valor supera ligeramente a Andalucía (45,8%) y España (45,7%) y se mantiene por debajo de la UE27 (52,3%). En MC, los modelos de referencia son visibles para el 40,6% de la población. La serie muestra un descenso respecto al máximo de 2023 en ambos casos.
- El 30,3% de la población en MP expresa que es **fácil emprender** en su entorno. La cifra supera a Andalucía (26,2%) y España (26,9%) y se sitúa por debajo del valor europeo (47,3%). El indicador desciende respecto a los niveles máximos de 2021. En MC, la facilidad para emprender es expresada por el 31% de la población.
- El 47% de la población de MP identifica el **emprendimiento como buena opción profesional**. El valor supera a Andalucía (44%) y España (44%). El emprendimiento como opción profesional es señalado por el 47,8% de la población de MC. El dato registrado en UE27 alcanza el 61,5%.
- El **estatus social** del emprendimiento es reconocido por el 57% en MP. La cifra coincide con la media española y es ligeramente superior al de Andalucía (55%) y de MC (55,5%). Todos estos valores presentan una diferencia significativa con respecto al dato correspondiente a la UE27, que alcanza el 68,1%.
- El **emprendimiento por necesidad** explica el 50% de las iniciativas en MP, al igual que en MC. Esta cifra es la más baja del periodo 2020–2024. El valor es inferior a Andalucía (56,9%) y España (52,4%).
- La **creación de riqueza** motiva el 45% de las iniciativas en MP y el 50% en MC. El valor es superior a Andalucía (38,8%) y España (39%).

- El 38,8% de los emprendedores de MP emprende para **marcar una diferencia a través de la innovación**. El valor supera a Andalucía (36,7%) y es similar a España (40,1%). En MC, esta motivación alcanza el 39,6%.
- La **evaluación de los expertos** de las trece dimensiones que definen el entorno malagueño como contexto para la creación de empresas es favorable. En la comparación con España y la UE, MP obtiene valores superiores en diez de las trece dimensiones consideradas.
- Las **dimensiones del entorno mejor valoradas** son los programas gubernamentales de apoyo al emprendimiento y la existencia y acceso a infraestructura física y de servicios. Les siguen las dimensiones de infraestructura comercial y profesional y las normas sociales y culturales de apoyo al emprendimiento.
- En un segundo nivel de valoración se sitúa la **educación y formación** emprendedora en etapas superiores. En el año 2024, la valoración de la educación emprendedora en la FP mejora significativamente respecto al dato correspondiente a la formación en emprendimiento en el ámbito universitario, que sufre un ligero retroceso.
- La **transferencia de I+D** sigue consiguiendo una valoración positiva por su capacidad para facilitar el acceso de la ciencia y la tecnología con fines empresariales. El apoyo a científicos e ingenieros para desarrollar empresas de base tecnológica es el aspecto peor valorado.
- El análisis temporal indica un ligero ajuste a la baja en la mayoría de las dimensiones, tras las mejoras observadas en 2023. Sin embargo, los expertos destacan avances en aspectos relacionados con la **cultura emprendedora** y el **reconocimiento social** del esfuerzo individual, así como con la disponibilidad de servicios e infraestructuras.
- El **Índice NECI**, indicador sintético que ofrece una valoración del entorno para emprender, alcanza 5,1 puntos en MP. El valor continúa por encima de 5 desde 2021. Además, supera los valores de Andalucía, España y la UE, que registran cifras por debajo de 5 puntos.
- En la **comparativa internacional**, MP se sitúa en niveles equivalentes a países como Estados Unidos, Japón o Letonia. En el ámbito europeo la provincia mantiene una posición destacada frente a Alemania, Francia, Italia y Reino Unido.



El Informe GEM Málaga 2024-25

El proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) tiene como finalidad principal medir la actividad emprendedora y analizar los factores que influyen en su desarrollo. Su metodología, aplicada de forma uniforme por equipos de investigación en todo el mundo, permite comparar territorios y comprender las particularidades del fenómeno emprendedor en cada economía. La iniciativa GEM se ejecuta por una red de investigadores e investigadoras pertenecientes a instituciones académicas de referencia internacional, lo que asegura el rigor y la solvencia de los análisis presentados.

El proyecto internacional nació en 1999 fruto de la colaboración entre Babson College (Estados Unidos) y London Business School (Reino Unido). Desde entonces, ha experimentado un crecimiento continuo hasta alcanzar, en la actualidad, la participación de 120 economías, con más de 170.000 entrevistas a población adulta y a expertos y la implicación de más 150 instituciones dedicadas a la investigación, que reúnen a más de 370 investigadoras e investigadores de los cinco continentes. GEM cuenta también con más de 150 entidades financieras del proyecto a nivel mundial.

7

España se incorporó a la red internacional en el año 2000. A partir de 2003 se configuró una estructura de equipos regionales que permitió elaborar informes específicos para cada comunidad autónoma y ciudad autónoma, extendiendo así el alcance y la representatividad del proyecto en el contexto nacional. Actualmente, la red de investigación de nuestro país se articula a través de su participación en el Observatorio del Emprendimiento de España.

El equipo GEM Málaga comenzó su actividad en 2018 con el propósito de analizar la dinámica emprendedora de la provincia de Málaga. Desde el año 2020, el ámbito de análisis se amplía para ofrecer información diferenciada sobre Málaga capital y su área metropolitana, integrada por Torremolinos, Rincón de la Victoria, Cártama, Almogía y Alhaurín de la Torre.

El Informe GEM Málaga 2024/25, en continuidad con la serie iniciada en 2018/19, permite observar la evolución del ecosistema emprendedor malagueño a lo largo del tiempo. Para esta edición, los datos cuantitativos (APS) se obtuvieron entre los meses de junio y septiembre de 2024 mediante una encuesta dirigida a población adulta de 18 a 64 años, tanto en la provincia como en el área

metropolitana. Paralelamente, la información cualitativa procede de la Encuesta Nacional a Expertos (NES), realizada entre marzo y julio de 2024, cuyo objetivo es recoger la opinión de profesionales vinculados al ámbito emprendedor sobre las condiciones del entorno.

El informe mantiene la estructura utilizada en las ediciones previas, favoreciendo así la comparación de resultados. El documento se inicia con un Resumen Ejecutivo y un Balanced Scorecard que recogen los principales indicadores. El Capítulo 1 aborda la dinámica emprendedora a partir de los datos APS, incluyendo el análisis del potencial emprendedor, la actividad emprendedora y la consolidación empresarial. El Capítulo 2 profundiza en las percepciones de la población acerca de las oportunidades, las capacidades y las motivaciones, así como en la valoración del contexto realizada por las personas expertas. El Capítulo 3 se centra específicamente en Málaga capital y en su área metropolitana. El informe concluye con el Capítulo 4, donde se presentan las principales conclusiones, y el Capítulo 5, dedicado a la metodología empleada.

El Informe GEM Málaga 2024/25 ha sido elaborado por el equipo de la Cátedra de Emprendimiento Sostenible de la Universidad de Málaga, con el apoyo del Ayuntamiento de Málaga a través de PROMÁLAGA, que ha facilitado el respaldo institucional y financiero. Asimismo, la contribución de los 36 expertos participantes ha permitido enriquecer el análisis con conocimiento especializado y experiencia directa en el ámbito emprendedor.