



COMUNICADO

Turismo y Promoción de la Ciudad

www.malaga.eu

Málaga acude a Fitur con una agenda de cerca de 70 citas profesionales e institucionales

- La ciudad estará presente con un área expositiva propia en la que difundirá la oferta turística y las líneas generales de su nuevo plan estratégico 2026-2029
- 36 empresas coexpositoras acudirán con el destino, entre agencias, alojamientos, servicios turísticos, transportes y otras empresas relacionadas con el sector

Málaga, 15 de enero de 2026.- El calendario turístico vuelve a arrancar con la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que se celebra en Madrid y alcanza ya su 46ª edición. Un año más, Málaga estará presente con una completa agenda de encuentros profesionales e institucionales.

1/5

La ciudad de Málaga contará con un área expositiva propia, en el Pabellón 7 de IFEMA, ocupando los *stands* A03 y A05, separados por un pasillo que facilitará una experiencia inmersiva en el destino, y que conforman un total de 248 metros cuadrados de presencia del destino en la feria madrileña.

La delegación encabezada por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, junto con el concejal delegado del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, Jacobo Florido, estará acompañada en FITUR por 36 empresas coexpositoras, entre empresas hoteleras, agencias de viajes y receptivos, museos, empresas de turismo activo y ocio, agencias de comunicación y de organización de eventos e incentivos, entre otros.

De acuerdo con la dimensión de su oferta turística, Málaga volverá a contar con un espacio propio y diferenciado. El expositor ofrecerá un atractivo diseño contemporáneo, funcional y sostenible, sin perder la identidad visual de la marca del destino y con el apoyo visual de algunos de los hitos arquitectónicos y enclaves genuinos de la ciudad. Así, el *stand* se vuelca con el patrimonio histórico de la ciudad, con especial protagonismo de la Alcazaba.

La distribución de los espacios busca, asimismo, facilitar el trabajo profesional de las empresas coexpositoras y de los profesionales del Área de Turismo.



Verifica la información
antes de compartirla

málaga



[ayuntamientodemalaga](https://www.ayuntamientodemalaga.es)



[@malaga](https://twitter.com/malaga)



[@ayuntamientomalaga](https://www.instagram.com/ayuntamientomalaga)



[AytodeMalaga](https://www.youtube.com/AytodeMalaga)



[AyuntamientodeMalaga](https://www.facebook.com/AyuntamientodeMalaga)



[@ayuntamientomalaga](https://www.tiktok.com/@ayuntamientomalaga)

Por un lado, el *stand* A03 contempla un área profesional reservada a las empresas coexpositoras de Málaga, y contará con una zona expositiva de atención al público con un mostrador en el lateral izquierdo, que este año, al igual que el anterior se caracterizará por la ausencia de material promocional impreso, sustituyendo el acceso a la información a través de códigos QR.

Por otra parte, el *stand* A05 estará destinado a las presentaciones y actos institucionales previstos en la agenda. Este espacio contará con una pantalla de 3,5 por 2 metros para apoyar las intervenciones. Por su parte, las presentaciones técnicas se harán en otro espacio colindante, con una pantalla de 80" instalada en la pared para el soporte visual de dichas presentaciones. El diseño y conceptualización del expositor ha sido llevado a cabo por la empresa EDT Eventos.

El presupuesto de la participación de Málaga en esta edición es de cerca de 270.000 euros (IVA incluido), financiado parcialmente por fondos europeos, en el marco del Plan de Turismo Sostenible.

Una agenda de 70 citas profesionales e institucionales

Málaga acude a Fitur para dar a conocer las líneas generales de su nuevo Plan Estratégico de Turismo 2026-2029. Este Plan para los próximos cuatro años apuesta por impulsar a Málaga como un destino global de referencia sin perder de vista su identidad cultural, social y ambiental, y orientando el avance turístico hacia un impacto real y medible. Se trata de un plan ambicioso, integral y colaborativo que apuesta decididamente por la calidad frente a la cantidad, la sostenibilidad, la innovación tecnológica y la convivencia con la ciudadanía.

2/5

A partir de la inauguración del expositor, el miércoles 21 de enero, se llevarán a cabo unas 70 presentaciones y encuentros de carácter institucional y técnico.

Así, en la línea con la estrategia de segmentos turísticos, la agenda de trabajo estará centrada en mantener reuniones con agencias de viajes y turoperadores especializados en algunos de los nuevos segmentos, tales como el turismo enogastronómico, el turismo HNW, el turismo de salud y bienestar o el turismo de naturaleza y playas, junto a los operadores de segmentos principales como el turismo cultural, el turismo educativo/idiomático o el turismo de cruceros.

En el ámbito técnico, más de 20 reuniones profesionales se atenderán de manera presencial; entre ellas, una quincena con Oficinas Españolas de Turismo (OET) de todo el mundo, con las que el Ayuntamiento de Málaga tiene singulares alianzas a partir de la Celebración Picasso 1973-2023. Oficinas de Europa, Asia y Oriente Medio, Norteamérica y Latinoamérica pasarán por el espacio de Málaga para celebrar reuniones técnicas con el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad.

Además, Málaga celebrará reuniones técnicas con turoperadores especializados, plataformas *online* para viajes, aerolíneas y otras compañías de transportes, empresas organizadoras de eventos, así como profesionales relacionados con segmentos como el *premium* y de lujo, el segmento cultural, el de ocio, el de congresos y reuniones u organizadores de experiencias auténticas. También se llevarán a cabo citas con responsables de turismo familiar y turismo accesible.

Cabe destacar la presentación de las líneas generales del Plan Estratégico de Turismo de Málaga 2026-2029, que se llevará a cabo en la jornada del miércoles 21 de enero. En la misma jornada, la agenda institucional también contempla firmas, acuerdos y colaboraciones con aerolíneas como Qatar Airways, destinos como Nueva York o Cancún, instituciones como Mahos y Aehcos, y Ayuntamientos como el de Cartagena o la Municipalidad mexicana de Los Cabos.

Málaga también se unirá en FITUR a la creación de la red de Destinos Turísticos Urbanos (RDU) junto a los Ayuntamientos de Barcelona, Madrid, Málaga, San Sebastián, Sevilla, Valencia y Zaragoza.

A su vez, destaca la presentación de las acciones previstas con motivo del 250 aniversario de la Independencia de Estados Unidos y la figura de Bernardo de Gálvez.

También se dará a conocer la nueva campaña del Ayuntamiento, enmarcada dentro del proyecto 'Descentralización Sostenible del Turismo en la ciudad de Málaga' del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD). El lanzamiento de dicha campaña llegará un día antes, el martes 20 de enero, en una gala de presentación que se celebrará por la tarde (20.00 horas) en el espacio Green Patio de Madrid.

3/5

Cabe recordar que el Plan de Turismo Sostenible se financia con fondos europeos Next Generation en el marco de Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) dentro del programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y se incluye en el Plan Territorial de Sostenibilidad Turística de Andalucía 2022 de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía.

Otras áreas municipales como las de Cultura, Deporte y Fiestas aprovecharán el expositor de Málaga para dar a conocer eventos y programaciones destacadas que se desarrollarán durante 2026 en la ciudad y que son de singular interés turístico.

La mayoría de estas citas podrán seguirse vía *streaming* a través de las redes sociales del Área de Turismo y del Ayuntamiento. Asimismo, se podrá acceder a ellas a posteriori en el canal de YouTube de Turismo.

La agenda de presentaciones durante Fitur 2026 se conformará de las siguientes citas, entre otras:

Miércoles 21 de enero

- Plan Estratégico de Turismo de Málaga (PETM) 2026-2029
- Campaña Plan de Sostenibilidad
- Iniciativa 'Gálvez 250' con motivo del 250 Aniversario de la Independencia de los Estados Unidos
- Protocolos de colaboración con el Ayuntamiento de Cartagena, Municipalidad de Los Cabos (México) y para la creación de la red de Destinos Turísticos Urbanos (RDU) junto a los Ayuntamientos de Barcelona, Madrid, Málaga, San Sebastián, Sevilla, Valencia y Zaragoza.
- Acuerdos de colaboración con AEHCOS y MAHOS.
- Presentación de la Guía del Málaga Convention Bureau (MCB)
- Iniciativa 'Málaga loves' en New York y Cancún
- Feria de Málaga en New York
- Alianza estratégica con Qatar Airways para acciones promocionales en India

Jueves 22 de enero

- Presentaciones del Área de Cultura
 - o Presentación del yacimiento arqueológico - Museo Carmen Thyssen Málaga
 - o Museos Municipales de Málaga
 - o The 24 best: Concurso Internacional de Piano Ciudad de Málaga
 - o Asistente de IA del Museo del Vino Málaga "Pajarete"
- Presentaciones del Área de Deportes
 - o Trail Montes de Málaga
 - o Total Energies Media Maratón Málaga
 - o Sacaba Summer Games
 - o Campeonato España Absoluto Atletismo
 - o IM Málaga
 - o Generali Maratón Málaga
 - o 25º Aniversario Palacio Deportes José María Martín Carpena
 - o Premier Padel
 - o Pickeball
- Presentaciones del Área de Fiestas
 - o Carnaval 2026, Semana Santa de Málaga 2026 y Seminario Internacional de Flamenco
- Museo del Automóvil y de la Moda: 15 años del MAM
- Doctor Watson: Presentación de un proyecto para el apoyo a la internacionalización de artistas emergentes malagueños.

4/5

A lo largo del viernes, también habrá otras presentaciones organizadas por distintas entidades, con actividades de Moda como la Pasarela Con2lunares de Makyre Eventos, la 15ª Pasarela Larios Málaga Fashion Week 2026 y FIMAF (Feria Internacional de la Moda Flamenca de Málaga 2026), la presentación de Oxo Museo del Videojuego: "Cuando el videojuego se convierte en destino turístico", los nuevos detalles del próximo Open House Málaga, la renovada programación del Museo Picasso Málaga 2026, el nuevo avión de largo radio en la flota iJet y una presentación de la Asociación de Profesionales de Viviendas y Apartamentos Turísticos de Andalucía AVVAPro.

Casi 3,5 millones de pernoctaciones hoteleras de enero a noviembre

Málaga acude a la cita de Fitur tras superar en noviembre de 2025 la cifra del año pasado, quedándose a un paso de los 3,5 millones de pernoctaciones en el acumulado desde enero. A falta de los datos de diciembre que aporta mensualmente el INE, ya son 3.456.354 las noches de hotel efectuadas por 1.696.207 millones de viajeros hoteleros, lo que arroja una estancia media de 2 días y supone un crecimiento del 13,44% en viajeros y del 8,08% en pernoctaciones con respecto al mismo período de 2024.

Asimismo, Estados Unidos, al igual que sucediera en el mes de junio, se ha convertido en noviembre en el segundo mercado internacional tanto en viajeros como pernoctaciones de la ciudad de Málaga, con 7.718 viajeros y 14.345 pernoctaciones, solo superado por las 32.808 pernoctaciones efectuadas por los 13.554 británicos alojados en hoteles de Málaga capital.

5/5

El mercado estadounidense desde enero acumula 83.752 viajeros hoteleros y 173.451 noches de hotel, lo que ha supuesto un incremento del 10,82% en viajeros y un 4,31% en pernoctaciones respecto al mismo periodo de 2024.

Impulso del mercado nacional e internacional

En los once primeros meses del año también destacan los crecimientos tanto del mercado nacional como del internacional.

En el caso del mercado nacional, la tendencia alcista se refleja en un acumulado que deja 604.530 viajeros hoteleros (un 6,11% más) y 1.062.935 noches de hotel (un 7,76% más).

En el caso del Internacional, el incremento es todavía más significativo, tanto en el número de viajeros (1.091.677, un 17,96% más), como en el de pernoctaciones, a un paso de los 2,4 millones (2.393.419), un 8,22% más que en el mismo periodo de 2024.