

El Festival de Málaga lanza la convocatoria de Andalucía International Audiovisual Networking, un nuevo programa de impulso para la promoción e internacionalización del sector audiovisual andaluz

Tendrá lugar en el marco de MAFIZ, el área de Industria de la 29ª edición, con el patrocinio de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

05/02/26.- El **Festival de Málaga** (organizado por el **Ayuntamiento de Málaga** a través de **Málaga Procultura**) lanza a partir de hoy la convocatoria de **Andalucía International Audiovisual Networking**, un nuevo programa de impulso para la promoción e internacionalización del sector audiovisual andaluz que se desarrollará en la 29ª edición del certamen.

Andalucía International Audiovisual Networking está cofinanciado por el Programa Feder Andalucía 2021-2027 y la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior. Se celebra en el marco del área de Industria del Festival de Málaga, **MAFIZ**, los días **10, 11 y 12 de marzo** y se concibe como un espacio de impulso real al tejido empresarial andaluz, orientado al desarrollo de negocios, la financiación y la proyección internacional.

El **objetivo** de este programa es fortalecer el posicionamiento de las empresas andaluzas del sector audiovisual en la cadena de valor nacional e internacional, facilitando el acceso a financiación, alianzas estratégicas y oportunidades de internacionalización.

La **convocatoria** está dirigida a empresas andaluzas con actividad en el sector audiovisual y creativo, legalmente constituidas como personas jurídicas con sede social en Andalucía, que se encuadren en alguna de las siguientes categorías: empresas productoras audiovisuales; empresas de servicios de producción y postproducción vinculados a la producción audiovisual o la publicidad; empresas de videojuegos; y start-ups o empresas tecnológicas que apliquen soluciones innovadoras a la cadena de valor en la producción audiovisual.

El comité de **selección** elegirá un máximo de 30 empresas andaluzas, que participarán en las actividades programadas dentro del evento. Para la selección, tendrán en cuenta la vinculación con Andalucía; experiencia y trayectoria empresarial; capacidad de proyección internacional; innovación, nuevas narrativas y soluciones tecnológicas aplicadas al sector audiovisual.

La **inscripción** podrá realizarse online hasta el 16 de febrero a través de la web de MAFIZ.