

El Festival de Málaga y Cervezas Victoria renuevan su acuerdo de patrocinio hasta 2030

El convenio se prolongará cinco años más e incluye el ciclo Cine Abierto, la sección Cinema Cocina y las actividades por el 30 aniversario previstas para 2027, además del centenario de la marca en 2028

18/02/26.- El **Festival de Málaga** (organizado por el **Ayuntamiento de Málaga** a través de Málaga Procultura) y **Cervezas Victoria** han anunciado hoy la renovación del acuerdo de patrocinio entre la marca y el certamen de cine en español hasta 2030. El acuerdo se ha oficializado en la Fábrica de Victoria en un acto en el que han participado el alcalde de Málaga, **Francisco de la Torre**; el director general de Damm, **Jorge Villavecchia**; la concejala de Cultura y Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Málaga, **Mariana Pineda**; el director del Festival de Málaga, **Juan Antonio Vigar**, y el responsable de relaciones Institucionales de Cervezas Victoria, **Sergio Ragel**.

Esta renovación del acuerdo vuelve a situar a Victoria como cerveza oficial del Festival de Málaga durante los próximos cinco años, en línea con su compromiso con la cultura y los eventos de relevancia celebrados en la provincia.

Además del patrocinio oficial, Cervezas Victoria ha ido sumando colaboraciones en distintas actividades relacionadas con el festival que se recogen en este nuevo acuerdo, como el ciclo de **Cine Abierto** con proyecciones gratuitas al aire libre que se realizan en diferentes espacios de todos los distritos de la ciudad durante el periodo estival; y **Cinema Cocina**, una sección oficial y ciclo gastronómico del festival que destaca documentales españoles e iberoamericanos enfocados en la cultura culinaria. También el compromiso por parte de la cervecera en participar activamente en las citas señaladas como el 30 aniversario del festival o su centenario en 2028.

Durante el acto de firma del acuerdo, ambas partes repasaron el trabajo realizado desde 2021, además de la importancia de mantener el compromiso ante uno los eventos más destacados del panorama cultural nacional y que año tras año afianza su dimensión internacional.

También, cabe destacar las activaciones que Cervezas Victoria ha puesto en marcha durante cada edición del festival como son la campaña de comunicación digital y exteriores titulada

“Curso de Cine para cerveceros”, la celebración de más de diez eventos en la Fábrica Victoria, su espacio en el Teatro Cervantes, y otras acciones con creadores de contenido, etc.

Sobre Cervezas Victoria

Cervezas Victoria inauguró su primera fábrica el 8 de septiembre de 1928 en el conocido barrio de El Perchel. A lo largo de su historia, se ha convertido en un símbolo de la ciudad bajo el lema *Malagueña y Exquisita* y la figura de El Alemán de Victoria, uno de los iconos más reconocibles del imaginario local.

Fiel a su vinculación con Málaga, inauguró el 7 de septiembre de 2017 su nueva fábrica, concebida como un espacio abierto a la ciudad. En ella se elaboran variedades adaptadas al clima y a los gustos de la tierra, como Victoria Clásica, Victoria 0,0, Victoria 0,0 tostada, Victoria Pasos Largos, Victoria Marengo, Victoria Malacatí, Victoria Vendeja, Victoria Diez y Victoria Dark Amber Ale de edición limitada.

Actualmente, Cervezas Victoria se comercializa a nivel nacional tanto en el canal de alimentación como en hostelería, en formatos como botella retornable de 1/3 y 1/5, barriles de 20, 30 y 50 litros, lata de 33 cl, botella de 1 litro y botella no retornable de 25 cl.